Pokyny

pro stavební činnosti, označování budov, umisťování reklamních, informačních a propagačních zařízení a dalšího mobiliáře na území památkové zóny Slavkov u Brna

POKYNY

pro umisťování reklamních, informačních a propagačních zařízení a dalšího mobiliáře na území památkové zóny Slavkov u Brna.

Cílem těchto pokynů je sjednotit postupy při umisťování reklamních, informačních, propagačních a jiných zařízení na území památkové zóny Slavkov u Brna.

Část I

Stavební postupy a doporučené stavební materiály používané při stavebních činnostech v celé MPZ Slavkov u Brna

1. Vlastník (správce, uživatel) nemovitosti, která je v památkové zóně, je povinen k zamýšlené stavbě, změně stavby, terénním úpravám, umístění nebo odstranění zařízení, odstranění stavby, úpravě dřevin nebo udržovacím pracím (včetně úprav fasád domů a jejich barevného řešení, výměny oken, dveří výkladců, firemního označení, nápisů a štítů) na této nemovitosti si předem vyžádat závazné stanovisko MěÚ Slavkov u Brna, odboru stavebního a územně plánovacího úřadu, úseku státní památkové péče. (viz § 14 odst. 2 zákona č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči)
2. Řešení střech musí odpovídat rázu prostředí a charakteru objektu. Doporučené materiály na střešní krytinu: pálené tašky bez povrchových úprav, u kulturních památek pálené tašky typu bobrovka, ve zvláštních případech šindel, u střech s mírným sklonem plech opatřený nátěrem červenohnědé barvy nebo eternitové šablony (červené, světle šedé).
3. Střešní nástavby, střešní okna, vikýře a komíny budou povolovány individuálně po posouzení orgány památkové péče. Nevhodné novotvary střech nebudou povolovány.
4. Fasády z hlediska barevnosti musí podporovat historický charakter prostředí zóny (světlý odstín přírodní barvy). Na obvodovém plášti a pro výplně otvorů je doporučeno použití tradičních materiálů - dřeva, kamene, keramických pálených výrobků, hladké omítky vápenného charakteru.
5. Při stavebních úpravách, rekonstrukci objektu, popř. přístavbě či úpravě vstupu musí být dodržena stavební čára (uliční čára) objektu a je nepřípustné zasahovat do veřejných pozemků, tj. chodníků a komunikací.
6. Materiály doporučené pro provedení označení budov, firemních označení, nápisů a štítů: dřevo, kov, keramika, sklo, přírodní materiály (kůže, proutí, kámen), tradiční písmomalířská práce

Část II

Stavební postupy a doporučené stavební materiály používané při stavebních činnostech na Palackého náměstí v MPZ (pro tuto lokalitu platí i část I)

1. Na obvodovém plášti je nepřípustné použití těchto materiálů: skleněných cihel a tvárnic, hliníkových a plastových obkladů, odhalených ocelových konstrukcí, olejových nátěrů fasády, kamene a jiných materiálů cizích charakteru MPR.
2. Konstrukce oken, dveří, vrat a výkladců musí vzhledově odpovídat historickému rázu objektu, stejně tak jako materiály, ze kterých jsou tyto prvky vyrobeny.
3. U historických fasád jsou přípustná pouze okna s původním členěním. Nepřípustná jsou nedělená okna, okna z plastů, zrcadlová a tónovaná skla.
4. Nepřípustné jsou předokenní rolety a žaluzie. Dřevěné okenice jsou v opodstatněných případech přípustné.
5. Konstrukce markýz musí být dřevěná nebo kovová s textilním potahem. Nepřípustné jsou markýzy plastové.
6. Nepřípustné materiály střech jsou betonové krytiny, pálené tašky s povrchovými úpravami, banský šindel, vlnitý eternit, plech, lepenkové pásy, plastové a plechové šablony imitující pálenou střešní krytinu, imitace břidlice.
7. Umístění trvalých firemních a reklamních označení a nápisů není přípustné na objektech, ve kterých uvedená firma nemá sídlo nebo provozovnu a dále na střechách domů, balkonech a arkýřích, stromech, komínech a na hradbách na zdech objektů, plotech, předzahrádkách apod.
8. Přípustné není používání barevných neónových zařízení pro označení budov, používání světelných zdrojů (laser, oblohový projektor) pro reklamu či propagaci.
9. Doporučené je dbát na vnitřní úpravu výkladců – nevhodné jsou například vnitřní polepy výkladců letáky a barevnými papíry s cenovými údaji.

**Část II**

**Umisťování reklamních, informačních a propagačních zařízení**

**Článek 1**

**Velkoplošné a světelné reklamy**

1) Světelná reklamní (blikající a trubicová) zařízení nejsou přípustná. Lze jen povolit citlivé podsvícení označení provozoven.

Velkoplošné reklamy lze umístit pouze na povolení správy majetku, investic a rozvoje a státní památkové péče pouze na nedokončených stavbách.

**Článek 2**

**Předsunuté prodejné místo**

1) Předsunuté prodejné místo bude povolováno pouze užívání plochypřed prodejnami květinářství, kde není zachována požadovaná šířka chodníku (1 m na průchod), je možné mít prodejní místo u fasády max. 0,5 m x 2 m, kde budou vystaveny živé květiny nebo sušené květinové vazby.

2) Provozovatel je povinen si před umístěním zboží před objekt na veřejné prostranství zajistit vyjádření odboru správy majetku, investic a rozvoje. Odbor zároveň vyměří poplatek v souladu s obecně závaznou vyhláškou Města Slavkov u Brna č. 1/2011 , o místním poplatku za užívání veřejného prostranství, v platném znění.

**Článek 3**

**Ostatní reklamní, informační a propagační zařízení**

Umístění reklamních, informačních a propagačních zařízení neuvedených v čl. 1 až 2 těchto pokynů nebude na území památkové zóny Slavkov u Brna povolováno. Nebo pouze na posouzení odboru správy majetku, investic a rozvoje.

Lze umisťovat propagační zařízení pouze na akce pořádané městem a jednodenní charitativní akce.

U restauračních zařízení mohou být na fasádě domu vyvěšeny menu vitríny ve variantách zasklené nebo černé tabule o rozměrech max. 90 cm x 70 cm.

**Článek 4**

**Mobilní prodejní zařízení, restaurační zahrádky**

1) Mobilní prodejní zařízení (stánek, prodejní pult, apod.) lze na veřejných prostranstvích umístit pouze v případě, že bude zachována volná šířka dotčené komunikace pro pěší, která nesmí být užší než 2,5 m. **Mobilní prodejní zařízení budou povolovány pouze na parkovišti Boženy Němcové.**

2) Na veřejné prostranství mohou být umisťovány pulty se zmrzlinou.

3) Restaurační zahrádky je místem zřízeným bezprostředně u provozovny určené k hostinské činnosti, na němž jsou poskytovány služby nebo realizován prodej zboží v rámci živností „hostinská činnost“ nebo „pekařství, cukrářství“, je vybaveno odpovídajícím zařízením a má stejného provozovatele jako daná provozovna. Před posezením – v prostoru pro pěší nesmí být umístěny žádné další zařízení (reklama apod.)

4) Restaurační zahrádka může být umístěna pouze u fasády domu, při čemž musí být zachován průchod pro pěší minimálně 2,5 m.

**Od 1.1.2018 je povinné vybavení restauračních zahrádek:**

5) Restaurační zahrádky budou ohraničeny v pravidelném tvaru. Není přípustné oplocení z plastů. Provedení oplocení bude projednáno s odborem správy majetku, investic a rozvoje. Na oplocení mohou být umístěny maximálně tři informační tabule pro účely aktuální nabídky restaurace.

6) Materiály doporučené pro provedení zařízení:
 - dřevěné konstrukce
 - textil
 - kovové konstrukce
 - sklo

7) Nepřípustné materiály
 - plasty

8) Zastřešení musí být z přírodních materiálů, slunečníky musí být v zemitých přírodních barvách, mohou být zobrazena nenápadná loga.

9) Posezení bude vyrobeno z ušlechtilých materiálů. Nelze použít plastové výrobky.

10) Přípustný není dlouhodobý prodej přímo z automobilů nebo prodejních karavanů.

11) Provozovatel je povinen:

před umístěním mobilního prodejního zařízení na veřejné prostranství si zajistit vyjádření odboru správy majetku, investic a rozvoje, který současně vyměří poplatek v souladu s obecně závaznou vyhláškou města Slavkov u Brna č. 1/2011 o místním poplatku za užívání veřejného prostranství, v platném znění.

**Vhodnost umístění posoudí vždy před vydáním povolení odbor správy majetku investic a rozvoje**.

**Článek 5**

**Stojany na kola**

Stojany na kola lze umisťovat před provozovnu pouze na žádost podnikatele na odbor správy majetku, investic a rozvoje. Po schválení bude umístěn stojan na kola typového vzhledu.

**Článek 6**

**Akustický smog**

Směrem do veřejného prostranství není možné pouštět hudební produkci. Výjimku tvoří akce povolené radou města.

**Část II**

**Závěrečná ustanovení**

1) Pokyny se vztahují na všechny majitele, nájemce a provozovatele nemovitostí nacházejících se na území památkové zóny, včetně prodejců využívajících toto území krátkodobě.

2) Tyto pokyny nahrazují a ruší Pokyny pro stavební činnosti, označování budov, umisťování reklamních, informačních a propagačních zařízení a dalšího mobiliáře na území památkové zóny Slavkov u Brna schválené radou města dne…………………

3) Tyto pokyny nabývají účinnosti dnem 1.1.2018.

4) Tyto pokyny schválila rada města dne ………na své …schůzi usnesením č. ……….

Bc. Michal Boudný

starosta města