



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



# Koncepce podpory cestovního ruchu města Slavkov u Brna

**Název projektu:** Zpracování strategických dokumentů pro město Slavkov u Brna  
**Registrační číslo projektu:** CZ.03.4.74/0.0/0.0/16\_058/0007368  
**Doba zpracování:** prosinec 2018 – září 2019  
**Zpracovatel:** AQE advisors, a.s.



# Obsah

1	Úvod a metodika zpracování .....	4
1.1	Postup přípravy a zpracování koncepce .....	5
1.2	Metodický postup realizace analytické části .....	6
1.3	Informace o subjektech zapojených do přípravy koncepce .....	7
	ANALYTICKÁ ČÁST .....	8
2	Analýza území a obyvatel .....	9
2.1	Informace o městě .....	9
2.2	Obyvatelstvo .....	9
3	Turismus ve městě.....	10
3.1	Ubytovací zařízení .....	11
4	Primární nabídka cestovního ruchu.....	12
4.1	Přírodní bohatství .....	13
4.2	Kulturně-historické bohatství .....	14
4.3	Organizované akce .....	16
5	Sekundární nabídka cestovního ruchu.....	18
5.1	Suprastruktura – ubytovací a pohostinská zařízení .....	18
5.2	Infrastruktura .....	20
5.3	Všeobecná infrastruktura .....	22
6	Návštěvnost vybraných subjektů .....	24
6.1	Zámek Slavkov - Austerlitz.....	24
6.2	Informační centrum Zámek Slavkov - Austerlitz .....	24
6.3	Městská knihovna.....	25
6.4	Kino Jas .....	26
6.5	Koupaliště .....	27
7	Marketingové aktivity .....	28
7.1	Reklama a podpora prodeje.....	29
7.2	Propagační materiály a předměty .....	29
8	SWOT analýza analytické části .....	30
	NÁVRHOVÁ ČÁST .....	32
9	Vymezení návrhové části .....	32
9.1	Vize.....	33
9.2	Cíle .....	33

9.3	Pilíře.....	34
9.4	Cílové skupiny návštěvníků - vymezení .....	35
9.5	Opatření .....	36
9.6	Vztah rozpočtu a opatření .....	39
10	Implementace .....	41
10.1	Akční plán .....	42
11	Příloha.....	44
	Seznam zkratk .....	48
	Seznam tabulek a grafů .....	49

# 1 Úvod a metodika zpracování



Koncepce podpory cestovního ruchu města Slavkov u Brna (dále také jen „Koncepce“ nebo „Koncepce podpory cestovního ruchu města“) **vytyčuje základní směry budoucího vývoje města do roku 2025** a umožňuje vedení města komplexně identifikovat potenciál rozvoje cestovního ruchu ve střednědobém období.

Koncepce má za úkol analyzovat a vyhodnotit aspekty související s oblastí cestovního ruchu, v tématech, za které odpovídá město a jeho úřad, nebo které jsou pro město významné.

Účelem plánování je dosáhnout "konsensu v komunitě", proto bylo rozhodující, aby do procesu tvorby Koncepce byli přizváni i vybraní zástupci s dlouhodobým zájmem o cestovní ruch. To se úspěšně podařilo a výsledný dokument vznikl participativní metodou. Stejným způsobem bude následně v budoucnu i aktualizován.

Tvorba tohoto dokumentu byla finančně podpořena z Operačního programu Zaměstnanost.

## **1.1 POSTUP PŘÍPRAVY A ZPRACOVÁNÍ KONCEPCE**

Koncepce podpory cestovního ruchu města má tři zásadní části, které na sebe logicky navazují a bez jejichž vzájemné provázanosti není možné dosáhnout požadovaných výsledků:

### **A. Analytická část**

Analytická část zahrnuje mapování komplexních faktorů, které vstupují do rozhodování v krátkodobém i střednědobém horizontu. Analýza pak zahrnuje komparaci relevantních aspektů, které souvisí se zajištěním cestovního ruchu. Při tvorbě Koncepce byly brány v úvahu i priority, cíle a strategie vyšších územních celků tak, aby došlo k systematickému naplňování stejného záměru.

S ohledem na značné množství získaných dat bylo prvním úkolem realizačního týmu rozhodnout, jaká data a v jaké kvalitě jsou pro vznikající koncepci relevantní<sup>1</sup>.

Během přípravy a tvorby analytické části byla důležitým aspektem průběžná a otevřená komunikace s pracovníky města, politickými představiteli a odbornou veřejností.

### **B. Návrhová část**

V návrhové části je vyjádřena představa o rozvoji cestovního ruchu ve městě včetně návrhu způsobu jejího dosažení.

Návrhová část byla vytvořena z výsledků analytické části, spojením provedených analýz a výsledků z terénních šetření, z kterých byly vytvořeny rozdílné scénáře, jak se bude daná oblast vyvíjet. Vytvořené scénáře měly zásadní vliv na formulaci konečné podoby návrhové části Koncepce. Stěžejní body návrhové části jsou tvořeny vizí, cíli a pilíři.

Vytvořená vize formuluje a popisuje stav, jehož by mělo být v budoucnosti dosaženo v oblasti cestovního ruchu ve městě, přičemž jednotlivé části návrhu (cíle a opatření) jsou prostředkem k jejímu dosažení a naplnění.

Návrhová část Koncepce byla formulována s ohledem na představu rozvoje města, časový horizont a potřebu trvale udržitelného rozvoje.

### **C. Implementační část**

Implementační část má zajistit, aby byla Koncepce naplňována formou konkrétních opatření a pravidelně monitorována za účelem zajištění její aktuálnosti. Součástí implementační části je vytvořený **Akční plán** s databází dílčích opatření určených k realizaci.

Při tvorbě akčního plánu se přihlíželo k tomu, které opatření je možné z věcného, časového a finančního hlediska realizovat.

---

<sup>1</sup> Cílem výstupu analýzy není soupis absolutních hodnot a dat získaných metodickou prací, ale především jejich cílený výběr s ohledem na důležitost, která zohledňuje jejich provázanost a závislost.

## 1.2 METODICKÝ POSTUP REALIZACE ANALYTICKÉ ČÁSTI

Při realizaci analytické fáze byl využit široký metodický aparát zahrnující kvantitativní i kvalitativní metody.

Následně je uveden stručný popis použitých metod, přičemž podrobný popis metodického postupu a použitých metod je uveden v jednotlivých relevantních přílohách.

### Desk research

V prvotní fázi realizace zakázky proběhla důkladná analýza dostupné dokumentace jak z veřejně dostupných zdrojů, tak zejména interních dokumentů poskytnutých ze strany organizace. Výstupy analýzy dokumentace byly použity jako dílčí vstupy pro jednotlivé analýzy (zejména analýza vnějšího prostředí - megatrendy a vnitřního prostředí).

### Analýza dat

Tato analýza byla použita pro zpracování a následnou analýzu všech dat získaných zpracovatelem, ať už šlo o sekundární data (data z veřejně dostupných zdrojů nebo poskytnutých zadavatelem) nebo o data získaná v rámci šetření nebo individuálních rozhovorů.

V rámci analýzy dat byly využity zejména tyto dílčí metody:

- Komparativní analýza – byla použita pro porovnání výsledků jednotlivých dílčích analýz či srovnání požadovaného stavu s aktuálním stavem nebo úrovní reálně dosažitelných výsledků.
- Kontingenční analýza – tato analýza byla použita k identifikaci vzájemných vazeb a závislostí, zejména pak pro interpretaci výsledků šetření.

### SWOT analýza

SWOT analýza byla využita jako univerzální analytická technika zaměřená na zhodnocení faktorů ovlivňujících úspěšnost dosahování cílů v předmětné oblasti, a to jako situační analýza v rámci strategického řízení. Podstatou využití SWOT analýzy v rámci této zakázky bylo identifikovat klíčové silné a slabé stránky, klíčové příležitosti a hrozby posuzované oblasti města.

### Rozhovory a průzkum

Individuální rozhovory byly realizovány se zaměstnanci úřadu města. **V červenci proběhl průzkum mezi návštěvníky a občany města k tématu cestovního ruchu, volného času a kultury.**

Cílem realizace průzkumů bylo získat přehled o prostředí a interních faktorech, které mohou mít vliv na následnou formulaci navrhované Koncepce.

Výsledky obou realizovaných průzkumů jsou samostatné přílohy tohoto dokumentu.

### **1.3 INFORMACE O SUBJEKTECH ZAPOJENÝCH DO PŘÍPRAVY KONCEPCE**

Do přípravy koncepce jsou zapojeny subjekty tak, aby došlo prostřednictvím konsenzu ke stanovení společných priorit všech aktérů participujících na životě ve městě s cílem dojít k částečnému transferu odpovědnosti podporující pocit sounáležitosti. Při tvorbě Koncepce byla důležitá jednotlivá setkání pracovní a fokusní skupiny, kde bylo probírána oblast cestovního ruchu a jejího vlivu na kvalitu života ve městě.

Mezi zapojené subjekty patří:

- Městský úřad Slavkov u Brna.
- Vedení města.
- Dodavatel řešení.
- Odborná veřejnost zastoupená v pracovní a fokusní skupině.

V průběhu zpracování Koncepce došlo k 5ti setkání, na kterých byly mimo témat týkajících se rolí jednotlivých aktérů diskutovány i dílčí problémové okruhy a výstupy plnění.

## **ANALYTICKÁ ČÁST**

Analytická fáze je zaměřena na vymezení tématu, analýzu vnějšího prostředí mající dopad na podmínky města Slavkov u Brna, analýzu vnitřního prostředí limitující rozvoj města v oblasti cestovního ruchu. Důraz byl dán prognóze budoucího vývoje a odhadu potenciálu cestovního ruchu, který je pro město důležitým faktorem ovlivňujícím kvalitu života občanů.





## 2 Analýza území a obyvatel

### 2.1 INFORMACE O MĚSTĚ

Město Slavkov u Brna – Austerlitz patří mezi malá města, jehož jméno je proslavené po celém světě. Nedaleko odsud se totiž v roce 1805 odehrála Bitva tří císařů, která nadlouho změnila mapu Evropy. Katastrální výměra činí 14,95 km<sup>2</sup> a leží cca 15 km východně od Brna v Jihomoravském kraji.

### 2.2 OBYVATELSTVO

Demografická struktura obyvatelstva města Slavkov u Brna významně ovlivňuje socioekonomické prostředí ve městě. Vývoj v počtu obyvatel od roku 2013 ukazuje pozorovatelný každoroční růst počtu obyvatel.

Tabulka 1: Pohyb obyvatelstva ve městě Slavkov u Brna

		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Počet obyvatel celkem		6 299	6 456	6 564	6 597	6 647	6 694
v tom podle pohlaví	muži	3 044	3 119	3 175	3 194	3 220	3 226
	ženy	3 255	3 337	3 389	3 403	3 427	3 468
v tom ve věku (let)	0-14	971	1 043	1 092	1 148	1 201	1 232
	15-64	4 266	4 327	4 331	4 296	4 265	4 252
	65 a více	1 062	1 086	1 141	1 153	1 181	1 210
Průměrný věk		41,0	40,8	40,9	40,8	40,8	40,8

Zdroj: ČSÚ

Z demografického pohledu je nutné zdůraznit, že za růstem počtu obyvatel nestojí pouze pohyb v počtu narozených a zemřelých. **Podstatným faktorem je zde vliv stěhování obyvatel do města**, kdy se mezi rokem 2013 až 2018 lidé do města Slavkov u Brna stěhovali. Dle zpracované Prognózy vývoje populace ve městě Slavkov u Brna (2015), realizované výstavby ve městě (např. rezidenční areál „Austerlitz, bytový komplex „Kaunicův dvůr“, apod.) a dat z Českého statistického úřadu lze počítat s kladným migračním přírůstkem obyvatel i v příštích letech.

Dle stávající situace a plánovaných developerských projektů lze předpokládat vytvoření několika set bytových jednotek v příštích 10ti letech, i z těchto důvodů každoročně ve městě průměrně přibývá několik desítek obyvatel (trend lze očekávat však narůstající). **Konstantní příliv nových obyvatel vytváří každoročně větší nároky na volnočasovou infrastrukturu** a s tím spojené vyšší náklady města (údržba ploch, rozvoj nemotorové dopravy apod.).

#### Komentář:

Vývoj počtu obyvatel je závislý na aktivitě stavebníků a součinnosti města při přípravě veřejné dopravní a technické infrastruktury. Dále závisí na podmínkách stanovených územním plánem, případně regulačními plány a územními studiemi, budou-li zpracovány a schváleny. Jako pozitivní důsledek lze obecně vnímat přistěhování nových ekonomicky aktivních obyvatel. Negativním důsledkem může být naplnění kapacity veřejné vybavenosti města, reálné navýšení počtu uživatelů

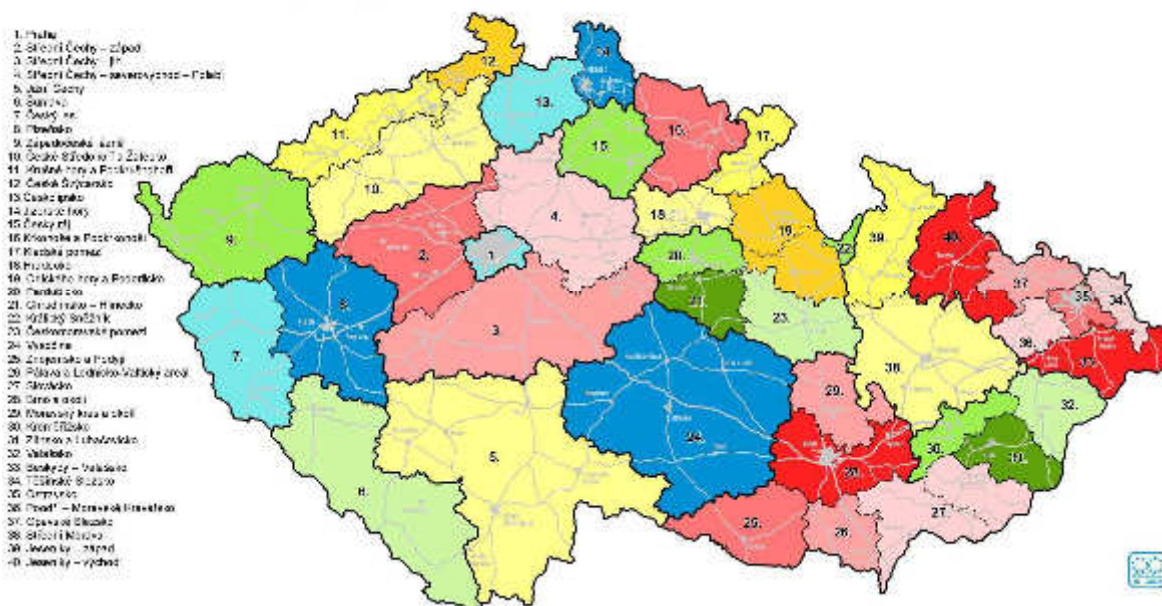
infrastruktury města bez formálního navýšení počtu fakticky přihlášených obyvatel.

### 3 Turismus ve městě

Česká republika je rozdělena na 40 turistických oblastí. Město Slavkov u Brna spadá do turistické oblasti Brno a okolí, které je vyznačenou červenou barvou s označením 28.

Obrázek 1: Turistické oblasti České republiky

Turistické oblasti České republiky



Zdroj: Ministerstvo pro místní rozvoj

Obrázek 2: Průměrný počet přenocování ve městě



Z grafického znázornění lze pozorovat, že průměrný počet přenocování ve sledovaném období zůstává stejný.

Zdroj: ČSÚ

### 3.1 UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ

Ve sledovaném období se počet hostů<sup>2</sup> pohybuje okolo 11 381 hostů, kteří se mohli ubytovat v 6 zařízeních, celkový počet přenocování činí 21 899.

Obrázek 3: Kapacita a návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení



Zdroj: ČSÚ

Následující tabulka zachycuje vývoj počtu hostů ubytovacích zařízení ve městě v letech 2012 – 2016 dle statistiky ČSÚ. Je patrné, že k vyššímu nárůstu hostů dochází mezi lety 2015 až 2016. Do té doby byl ve sledovaném období počet hostů stabilní a rostl pomalu (mezi lety 2014 a 2015 dokonce mírně poklesl). Oproti tomu se průměrný počet přenocování, kromě jediné výjimky mezi lety 2012 – 2013, kdy se zvýšil o jednu desetinu, ve sledovaném období nezměnil vůbec.

Tabulka 2: Vývoj počtu hostů a průměrného počtu přenocování

	2012	2013	2014	2015	2016
Počet hostů celkem	8 391	8 765	8 931	8 921	11 381
Průměrný počet přenocování	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9

Zdroj: ČSÚ

Následující tabulka porovnává počty podnikatelských subjektů v oblasti ubytování, stravování a pohostinství v letech 2012 – 2018. Je patrné, že se za poslední roky počet registrovaných podniků snížil o 15, největší změna nastala mezi lety 2014 – 2015, kdy se registrovaný počet snížil o 8. Aktivních podniků bylo v roce 2018 36, což je o 6 podniků více, než na začátku sledovaného období, tedy v roce 2012.

Tabulka 3: Vývoj počtu registrovaných/aktivních podniků

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Registrované podniky	79	74	75	67	67	67	64
Aktivní podniky	42	48	43	43	38	40	36

Zdroj: ČSÚ

<sup>2</sup> Počet návštěvníků, jejichž cesta zahrnuje alespoň jedno přenocování. Návštěvník je osoba uskutečňující cestu do hlavní destinace mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden rok, přičemž hlavní účel cesty (služební, rekreace či jiný osobní) není spojen se zaměstnáním (na základě smlouvy) u společnosti se sídlem v navštívené zemi či místě. Cesty návštěvníků jsou pak považovány za cestovní ruch. Turista ubytovaný v ubytovacím zařízení bývá označován jako host. Místo pojmu turista lze použít pojem cesta s přenocováním.

#### **4 Primární nabídka cestovního ruchu**

Primární nabídka cestovního ruchu je spojena s přírodními a kulturně-historickými podmínkami, v nichž má město svůj potenciál cestovního ruchu. Dále se zde řadí také organizované akce – tedy jakékoli kulturní, sportovní či obchodní akce, které město nabízí. Město Slavkov u Brna, včetně svého okolí, má bohatou primární nabídku cestovního ruchu, ať se jedná o přírodní podmínky, podmínky kulturně-historické či organizované akce.



## 4.1 PŘÍRODNÍ BOHATSTVÍ

- Na prvním místě lze zmínit **Mokřad Slavkov**. Toto místo chrání pobřeží, funguje jako "přírodní houba" proti záplavám a ukládá oxid uhličitý, čímž přispívá k regulaci změny klimatu. Má proměnlivou hloubku od 30 cm do 1,2 m a poskytuje životní prostor pro rostliny a živočichy, kterým také zabezpečuje jídlo a čistou vodu. Lidem pak nabízí nádhernou podívanou a ideální místo pro procházky.



- Dalším krásným místem je **ekofarma Jalový dvůr**. Ta nabízí překrásné prostředí zasazené do údolí třech straní, a také různé aktivity spojené se zvířaty, což mohou ocenit například rodiny s dětmi. Kromě příjemné atmosféry nabízí romantické vyjíždky na koních, jízdy kočárem, víkendové pobyty u koní, rybaření, tábory u koní, jízdy s oslíky, ale také školní výlety či dopolední programy pro děti a dospělé.



- Okolí Slavkova u Brna také skýtá možnost navštívit **mikroregion Ždánický les a Politaví**, skrývající krásnou přírodu dvou odlišných krajín ve spojení lesního porostu a údolí řeky Litavy. Velké množství cyklostezek a mírný kopcovitý terén je naprosto ideální pro cykloturistiku celé rodiny i aktivních sportovců. V tomto mikroregionu je navíc řada kulturních památek a dalších zajímavostí a proto je perfektním místem pro výlety.



- **Urban** – tento výrazný kopec nacházející se severně od Slavkova je nejvyšším bodem západní části Litenčické pahorkatiny. Je 360 m. n. m. vysoký a nabízí krásnou procházku a z vrcholu široký rozhled jak k jihu do údolí řeky Litavy na Slavkovsko a předhůří Ždánického lesa, tak na severu do Vyškovské brány na Rousínovsko a



panoráma Dražanské vrchoviny. Východně od vrcholu v parkově upraveném lesíku stojí kaple sv. Urbana.

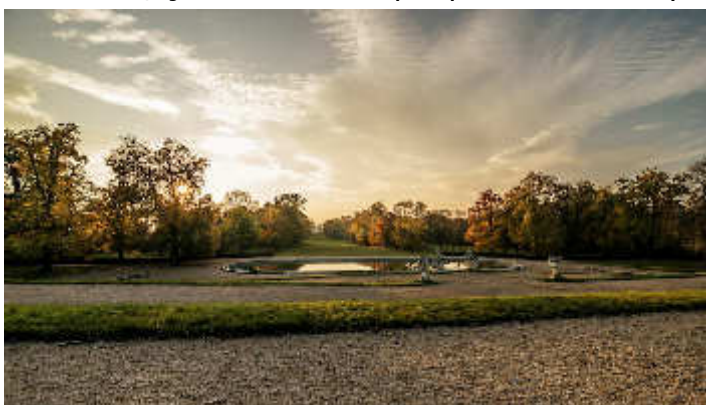
## 4.2 KULTURNĚ-HISTORICKÉ BOHATSTVÍ

Slavkov u Brna se může pyšnit řadou kulturně-historických památek. Za mnohými z těchto skvostů zde přijíždějí turisté nejen ze všech koutů republiky, ale také z celého světa.

- Ve Slavkově u Brna se nachází nevelké centrum s náměstím Palackého, v západní části města stojí dominanta místních kulturních památek - **Zámek Slavkov – Austerlitz**. Tento nádherný barokní zámek se 115 pokoji je nejen nejvýznamnější městskou památkou, nýbrž také jedním z nejmohutnějších zámků na celé Moravě. Tato středověká tvrz řádu německých rytířů byla rodem Kouniců přestavěna v renesanční a později v reprezentační vrcholně barokní zámek podle návrhu B. Martinelliho. Ve 20. století prošel nezbytnou rekonstrukcí. Je obklopen zámeckým anglickým parkem a francouzskou zahradou, kde se nachází bazény a plastiky.



- **Zámecký park** – 15,5 ha rozlehlý park tvoří nedílnou součást celého zámeckého areálu a patří k nejvýznamnějším historickým zahradám na území celé Moravy. Dnešní podoba parku je výsledkem proměn, které byly prováděny vždy v návaznosti na to, jak se zámek přizpůsoboval novým stavebním slohům. Je krásným místem nejen k procházkám, ale i k aktivnímu odpočinku. Ve spodní části parku je k dispozici návštěvníkům tréninkové golfové hřiště se 6 jamkami, příznivci geocachingu zde zase mohou strávit příjemný čas hledáním ukryté kešky. Pravidelně se v zámeckém parku koná také řada nejrůznějších kulturních či společenských akcí.



- Na náměstí zaujmou hned dvě památky. První z nich je pozdně **renesanční radnice**, která je s pozdější klasicistní úpravou s gotickým jádrem nejstarší stavbou ve městě. Druhou je **kostel Vzkříšení Páně**, ojedinělá stavba klasicismu, která byla vystavěna mezi lety 1786 – 1789.



- **Historická židovská čtvrť** ve Slavkově se rozprostírá západně od hlavního náměstí, tvoří ji ulice Úzká, U synagogy a Kolářkovo náměstí. **Synagoga** se nachází uprostřed areálu v ulici U synagogy. Byla postavena na místě starší svatyně v letech 1857 – 1858 v novorománském slohu se dvěma odstupňovanými štíty na průčelí. **Nový židovský hřbitov** leží severně od náměstí v zákrutech silnice na Rousínov, založen byl v roce 1744. Na jeho ploše nalezneme asi 300 náhrobků.



- Místní oblíbenou pamětihodností je bezesporu také **kaple sv. Urbana**, které místní neřeknou jinak než „Urbánek“. Byla postavena podle Martinelliho plánů v roce 1712 a je zasvěcena papeži sv. Urbanovi, patronu vinařů, sadařů a zahradníků. Francouzští vojáci bitvy u Slavkova kapli využili jako strážnici pro pozorování postupu spojenecké rusko-rakouské armády, za jejich pobytu byla poškozena a v roce 1816 zbořena, o půl století později však znovu postavena.

- Další kaplí, kterou ve městě nalezneme, je **kaple sv. Jana Křtitele**. Tento renesanční kostel pochází z poloviny 18 stol. od Maxmiliána Oldřicha hraběte z Kounic-Rietbergu. Pod kaplí se nachází rodinná hrobka rodu Kouniců. Je zde pohřben i nejvýznamnější člen tohoto rodu, Václav Antonín Kounic.



- Důležitou součástí města bývalo také **městské opevnění**, jehož pozůstatky jsou dodnes ve městě k vidění.

Městské zdi byly 7 - 8 metrů vysoké s ochozem a šterbinovitými střílnami. Opevnění bylo zpevněno příkopem, součástí byly také rybníky.

**Významnou kulturní institucí** ve Slavkově u Brna je městská organizace konkrétně **Zámek Slavkov – Austerlitz**, která spravuje Kino Jas, Společenské centrum Bonaparte, Městskou knihovnu a Turistické informační centrum.

- **Společenské centrum Bonaparte** - tento největší společenský dům ve Slavkově u Brna disponuje velkým sálem až pro 400 osob, několika menšími sály a místnostmi, restaurací a dalším zázemím. Nachází se přímo pod zámkem na Palackého náměstí. Konají se zde nejrůznější kulturní a společenské akce, například koncerty a plesy. Od října 2018 je zde také dočasně přesunuto promítání filmů z kina Jas.
- **Kino Jas** - v současnosti je kino mimo provoz kvůli špatnému technickému stavu budovy, promítá se v SC Bonaparte. Při provozu promítalo až třikrát týdně, s nedělními představeními určenými dětem. Každý rok pořádá také Letní filmový festival, který se těší velké oblibě.
- **Městská knihovna** – sídlí v přízemí zámku, jehož kulturní organizací je od roku 1998 součástí. K dispozici je čtenářům až 20 tisíc svazků beletrie a odborné literatury. K roku 2018 má 442 registrovaných čtenářů, z toho 116 dětí.
- **Turistické informační centrum** - stejně jako knihovna je také informační centrum součástí zámeckého areálu. Návštěvníci zde mohou získat aktuální a podrobné informace o dění ve městě a jeho okolí, všech kulturních, společenských a sportovních akcích a poskytovaných službách. Mimoto nabízí informační centrum nepřeberné množství tiskovin a propagačních materiálů týkajících se zámku, města Slavkov u Brna a také širokého okolí. V neposlední řadě nabízí drobné upomínkové předměty, pohlednice, mapy a knihy převážně s Napoleonskou tematikou.

### 4.3 ORGANIZOVANÉ AKCE

Ve Slavkově u Brna se konají speciální prohlídky, dětské či historické akce, koncerty nebo divadlo pod širým nebem, indikativně lze např. jmenovat akce:<sup>3</sup>

- Jarní trhy,
- Dny Slavkova,
- Veteranfest,
- Letní filmový festival,
- Zámecké dýňobraní,
- Václavský jarmark,

---

<sup>3</sup> <http://www.zamek-slavkov.cz/kalendar-akci>



- Výročí bitvy u Slavkova.



## 5 Sekundární nabídka cestovního ruchu

Do sekundární nabídky cestovního ruchu řadíme suprastrukturu, pod kterou spadají ubytovací a pohostinská zařízení, infrastrukturu, tedy cestovní kanceláře/agentury, turistické informační centrum, kongresová centra, směnárny atp., a všeobecnou infrastrukturu (místní, dopravní, zdravotnická, sportovně-rekreační).



### 5.1 SUPRASTRUKTURA – UBYTOVACÍ A POHOSTINSKÁ ZAŘÍZENÍ

Dle Českého statistického úřadu zůstává ve Slavkově u Brna počet hromadných ubytovacích zařízení konzistentní. Následující tabulka udává vývoj počtu zařízení, pokojů a lůžek ve městě Slavkov u Brna mezi lety 2014 – 2016 (pozdější data nejsou k dispozici za město Slavkov u Brna).

Tabulka 4: Vývoj počtu zařízení, pokojů a lůžek mezi lety 2014 - 2016

	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka
2014	6	128	293
2015	7	136	307
2016	6	N/A	N/A

Zdroj: ČSÚ

Ve městě nyní najdeme<sup>4</sup> 5 hotelů (Hotel Olga, Hotel Napoleon Austerlitz, Hotel Florian, Golf Hotel Austerlitz, Sokolský dům) a 3 penziony (Penzion Olga, Vila

<sup>4</sup> Stav k 1.2.2019.

Austerlitz, Penzion Zlatá hora). Kromě toho zde funguje také jedna ubytovna (Ubytovna SKR stav, s.r.o.). Během posledních let se počet návštěvníků zvýšil, nicméně průměrný počet přenocování zůstává již delší dobu konstantní.

Průměrné hodnocení ubytovacích zařízení dle návštěvníků je 4,0. Následující tabulka uvádí hodnoty pro jednotlivá ubytovací zařízení zvlášť. Je patrné, že místní hotely a penziony jsou na dobré úrovni, jelikož jejich hodnocení jen ve dvou případech (Sokolský dům a Penzion Zlatá hora) nedosáhlo hodnoty 4,0 či vyšší. Nejvyšší hodnocení obdržel Hotel Florian s hodnotou 4,5. Naopak Ubytovna SKR stav, s.r.o. dosáhla pouze hodnocení 3,3.

Tabulka 5: Hodnocení ubytovacích zařízení ve Slavkově u Brna k 1. 2. 2019

Zařízení	Hodnocení
Hotel Olga	4,1
Hotel Napoleon Austerlitz	4,1
Hotel Florian	4,5
Golf Hotel Austerlitz	4,3
Sokolský dům	3,9
Penzion Olga	4,2
Vila Austerlitz	4,2
Penzion Zlatá Hora	3,7
Ubytovna SKR stav, s.r.o.	3,3
<b>Průměrné hodnocení</b>	<b>4,0</b>

Zdroj: Tripadvisor, Google, Facebook, hodnoty únor/2019

Vedle ubytovacích zařízení je zde také řada pohostinských zařízení, jejichž služby mohou návštěvníci a turisté během svého pobytu ve městě využít. Jedná se o tyto restaurace, cukrárny a kavárny<sup>5</sup>.

#### Restaurace:

- Golf Club Austerlitz Restaurant
- Zámecká restaurace Austerlitz
- Hostinec Na Špitálce
- Restaurace Na Hradbách
- Restaurace U Havrana
- Wings cafe a restaurant
- Restaurace Bonaparte
- Klub U Richarda
- Slavkovský pivovar
- Restaurace Florian

#### Cukrárny/kavárny:

- Cukrárna a kavárna U tří císařů
- Cukrárna u Martiny
- Style cafe

Následující tabulka uvádí průměrné hodnocení všech výše uvedených pohostinských zařízení. Pohostinská zařízení mají celkově o 0,2 lepší hodnocení, než zařízení ubytovací. Dosahují také lepších maximálních hodnot. Nejlepšího hodnocení dosáhl mezi restauračními zařízeními Golf Club Austerlitz Restaurant

<sup>5</sup> Stav k 1. 2. 2019

(4,8), velmi vysoké hodnocení obdržela také Restaurace U Havrana (4,6). Mezi cukrárnami/kavárnami má nejlepší hodnocení Cukrárna U Martiny, která získala hodnocení 4,9. Nejhorše naopak návštěvníci hodnotili Zámeckou restauraci Austerlitz a restauraci Bonaparte.

Tabulka 6: Hodnocení pohostinských zařízení ve Slavkově u Brna k 1. 2. 2019

Zařízení	Hodnocení
Golf Club Austerlitz Restaurant	4,8
Zámecká restaurace Austerlitz	3,5
Hostinec Na Špitálce	3,9
Restaurace Na Hradbách	4,0
Restaurace U Havrana	4,6
Wings cafe a restaurant	4,2
Restaurace Bonaparte	3,5
Klub U Richarda	4,4
Slavkovský pivovar	4,2
Restaurace Florian	4,5
Cukrárna a kavárna U tří císařů	4,3
Cukrárna U Martiny	4,9
Style cafe	4,2
<b>Průměrné hodnocení</b>	<b>4,2</b>

Zdroj: Tripadvisor, Google, Facebook, hodnoty únor/2019

## 5.2 INFRASTRUKTURA

Mimo pohostinská a ubytovací zařízení řadíme do sekundární nabídky cestovního ruchu také infrastrukturu – nabídku města týkající se cestovních kanceláří nebo agentur, turistických informačních center v oblasti a různých rekreačních zařízení jako je kupříkladu koupaliště, krytý bazén nebo lázně. Dále zahrnuje infrastruktura kulturní zařízení (muzea, galerie, kina), směnárny a sportovní zařízení (sportovní hala, zimní stadion, fotbalové hřiště, atletický stadion).

O kulturních zařízeních byla již částečně řeč v primární nabídce cestovního ruchu. Ve Slavkově u Brna se nachází Společenské centrum Bonaparte, ve kterém se konají kulturní akce nejrůznějšího typu (koncerty, plesy, atd.), dále zde nalezneme kino Jas. Spousta výstav, besed a dalších kulturních akcí se pořádá také přímo na Zámku Slavkov – Austerlitz, jehož součástí je také městská knihovna s více než 15 tisíc svazky. Mimoto funguje také turistické informační centrum.

- Kromě turistického informačního centra a knihovny lze v zámku navštívit také místní muzeum - **Historické muzeum** Slavkov u Brna. Zde se mohou návštěvníci pokochat ojedinělými sbírkami, které se vztahují k historii města a jeho okolí. Předměty, které jsou součástí původního vybavení zámku, lze zhlédnout v expozici zvané *Mobiliář* ([www.turistickyatlas.cz](http://www.turistickyatlas.cz))
- **Mohyla míru** – asi 10 km od města, blízko obce Prace, se nachází secesní památník Bitvy tří císařů. Je dominantou i přirozeným středem chráněné památkové zóny Slavkovské bojiště. Jeho součástí uvnitř je malá kaple.

Nedaleko tohoto mementa válek se nachází muzeum Brněnska se stálou expozicí Bitvy tří císařů.

- Ve městě nabízí své služby jedna cestovní kancelář a jedna cestovní agentura. **Cestovní kancelář Antea**, která sídlí na Palackého náměstí, nabízí své služby již 25 let a pořádá či zprostředkovává jak vícedenní zájezdy nejrůznějšího druhu, tak také výlety jednodenní či eurovíkendy.
- Na ulici Československé armády má svoji pobočku také **cestovní agentura Marina**. Prodává zájezdy více než 200 cestovních kanceláří. Její nabídka obsahuje zájezdy jak pobytové, poznávací či exotické, tak také eurovíkendy a zimní lyžování.

- Velmi oblíbeným cílem jak místních občanů, tak návštěvníků, je **koupaliště**, které nabízí rodinné využití spojené s dalšími sportovními zážitky. K dispozici je padesátimetrový bazén pro plavce, bazén pro neplavce a dětský bazén. Kromě vodních radovánek lze využít 4 kurty pro beach volejbal, dále je k dispozici půjčovna lehátek, slunečníků a občerstvení. Sezona 2019 je již 30. v pořadí, kdy slavkovské koupaliště tyto služby veřejnosti nabízí.



- V dotazníkovém šetření určeném občanům města (proběhlo v červnu a červenci 2019) vyjádřila řada občanů nespokojenost také s absencí krytého bazénu ve městě. V zimních měsících, kdy je koupaliště zavřené, musí za plaváním lidé ze Slavkova dojíždět do bazénu v Bučovicích, případně do aquaparku v okresním městě Vyškov.
- Nedaleko historického centra města se nachází **Lázeňský dům B. Braun Omnia**, ve kterém lze podstoupit různé metody rehabilitační péče, či si pouze dopřát masáže, zábaly, finskou saunu, rozmanité přísadové koupele a další procedury.
- Směnárna ve Slavkově u Brna nefunguje žádná, peníze lze ovšem směnit na zdejších pobočkách Komerční banky, České spořitelny a MONETA Money bank.

- Kromě sportovního zázemí koupaliště je návštěvníkům a občanům města k dispozici **stadion**. V jeho areálu se nacházejí tenisové, volejbalové a nohejbalové kurty, fotbalové hřiště a atletická dráha. Mezi lety 2016 – 2017 zde proběhla rekonstrukce, a tak se nyní může město pyšnit moderním sportovištěm, které využijí nejen slavkovští fotbalisté a



atleti, ale také děti ze všech místních škol. K dispozici jsou také kryté tenisové kurty. Místní ZŠ Komenského pak nabízí pronájem svých prostorů, převážně se jedná o tělocvičny, gymnastický sál, sportovní haly či vybavení k jednotlivým sportům.

- Město Slavkov u Brna nabízí využití i v méně tradičních sportovních disciplínách. Velmi známé je také místní osmnáctijamkové **golfové hřiště**, které patří mezi nejlepší v republice. Jeho součástí je také golfová akademie, vůbec první na Moravě.

## 5.3 VŠEOBECNÁ INFRASTRUKTURA

### 5.3.1 Místní infrastruktura

- Ve Slavkově u Brna se nachází **několik obchodů** a obchůdků. Nechybí zde obchody s obuví, lékárny, papírnictví, knihkupectví a drogerie, obchod s domácími potřebami či dámskými oděvy. Mezi další služby, které zde mohou občané využívat, patří kadeřnictví, kosmetika, masáže, optika a další.
- Ve městě se nachází v současnosti pouze **jeden supermarket**, a to Penny market. Podle dotazníkového šetření občanů, uskutečněného v červnu a červenci 2019, je právě toto podle respondentů jedním z největších nedostatků města. V budoucnosti však plánuje v areálu bývalého cukrovaru postavit supermarket také obchodní řetězec Lidl, což by mohlo uspokojit poptávku občanů po těchto službách.

### 5.3.2 Dopravní infrastruktura

Mezi významnou součást infrastruktury patří také dopravní infrastruktura. Zde patří autobusová, železniční, automobilová doprava a také dvě cyklostezky.

- Pro kolejovou obsluhu je využívána **železniční stanice** Slavkov u Brna s příznivou pěší docházkovou vzdáleností z centra města. Jezdí zde vlaky těchto linek:
  - S6 (Brno - Šlapanice - Slavkov u Brna - Bučovice - Kyjov - Veselí nad Moravou).
  - R56 (Brno - Slavkov u Brna - Bučovice - Kyjov - Veselí nad Moravou).

Z Brna trvá cesta do Slavkova spěšným vlakem 20 minut, osobním 27 minut.

- **Autobusovou dopravu** tvoří meziregionální a regionální linky, kam patří:
  - Linka 106 - Brno. ÚAN Zvonařka – Kyjov.
  - Linka 601 - Slavkov u Brna – Holubice – Brno.
  - Linka 620 - Slavkov u Brna - Vážany nad Litavou – Křenovice – Sokolnice.

- Linka 630 - Lovčičky - Otnice - Slavkov u Brna - Němčany - Hodějice.
- Linka 631 - Kobeřice - Nížkovice - Heršpice - Slavkov u Brna - Rousínov - Vyškov.
- Linka 632 - Slavkov u Brna - Bučovice.
- **Automobilová doprava** – výborné silniční napojení na páteřní trasy:
  - I/50, po níž je vedena evropská silnice E50 (Brno – Uherské Hradiště – hraniční přechod Starý Hrozenkov – Trenčín – Zvolen).
  - I/54 (Slavkov u Brna – Kyjov – Veselí nad Moravou – Slavkov – hraniční přechod Moravské Lieskové – slovenská dálnice D1).
  - II/416 (Slavkov u Brna – Křenovice – Újezd u Brna – Židlochovice – Pohořelice).
- **Cyklotrasa a cyklostezka**
  - Cyklotrasa č. 5097 (Prace – Slavkov u Brna – Bučovice – U Kříže) je rovinatá cyklotrasa spojující bezlesou krajinu Slavkovského bojiště s řadou památek spjatých s bitvou u Slavkova r. 1805, se severovýchodní lesnatou částí hřebene Ždánického lesa nad Bučovicemi. Atraktivní historická jádra Slavkova a Bučovic zpestřují menší atraktivitu krajiny po většinu průběhu trasy. Západně od Slavkova vede cyklotrasa většinou po silnicích II. tř. a III. tř. Východně od Slavkova se snaží co nejvíce se vyhýbat frekventované silnici I. tř. č. 50.
  - Cyklostezka Slavkov – Hodějice začíná naproti čerpací stanici v Bučovické ulici, trasa dále vede souběžně se severní stranou silnice III/0501 až k mostu na I/50 přes Němčanský potok a dále k Hodějicím.



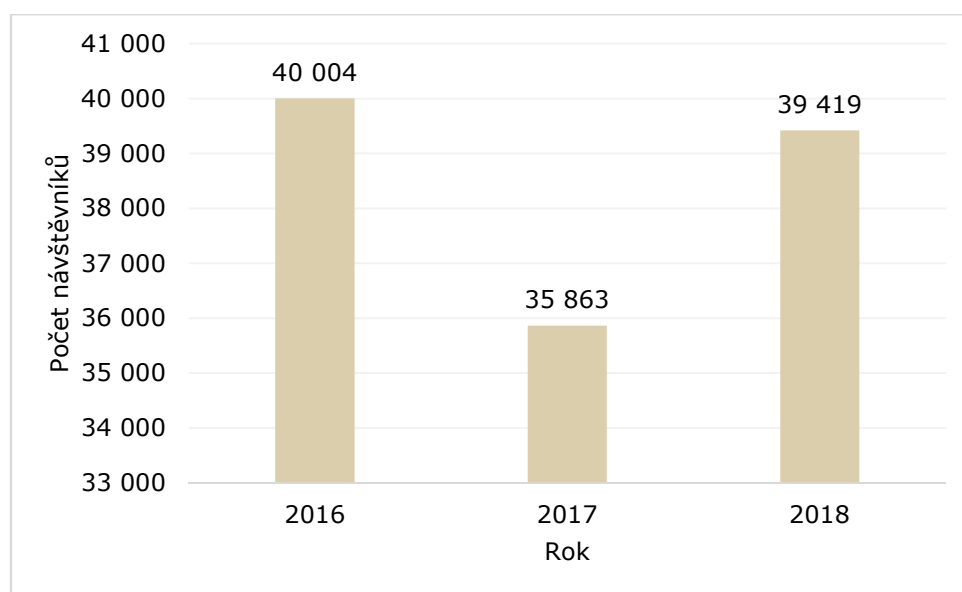
## 6 Návštěvnost vybraných subjektů

Tato podkapitola se zabývá vývojem návštěvností Zámku Slavkov - Austerlitz, informačního centra, kina Jas a dalších vybraných subjektů ve městě.

### 6.1 ZÁMEK SLAVKOV - AUSTERLITZ

Z následujícího grafu je patrné, že návštěvnost zámku a jeho expozic je konstantní v posledních letech. Nutno ovšem dodat, že toto číslo zahrnuje pouze prohlídkové trasy a expozice zámku, nikoliv kulturní a společenské akce, které se v prostorách zámku pořádají (např. Topfest, Napoleonské hry) nebo prohlídku zámeckého parku. **V součtu i s těmito akcemi přivítá Zámek Slavkov - Austerlitz přes 100 000 osob a to ve sledovaném období každoročně.**

Graf 1: Návštěvnost zámku v letech 2016 - 2018



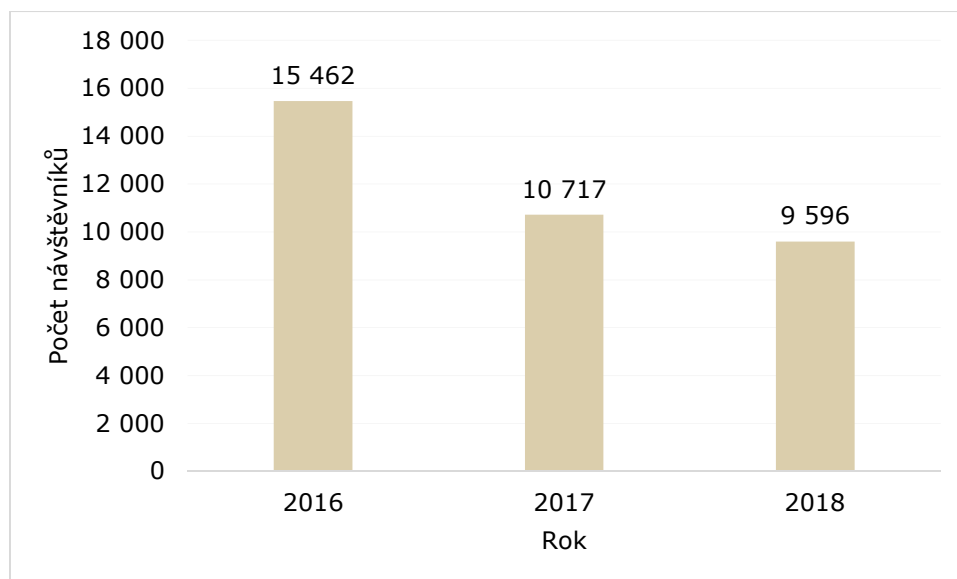
Zdroj: Výroční zprávy zámku Slavkov – Austerlitz

### 6.2 INFORMAČNÍ CENTRUM ZÁMEK SLAVKOV - AUSTERLITZ

V následujícím grafu lze sledovat počty návštěvníků informačního centra Zámek Slavkov – Austerlitz. I zde sledujeme kolísavé tendence a to po celé sledované období. Nejnižší počet návštěvníků zaznamenalo centrum v roce 2018 (9 596), nejvíce naopak na začátku sledovaného období, tedy v roce 2016. To zde zavítalo přes 15 tisíc turistů. **Na druhé straně je nutné dodat, že v posledních letech vzrostla komunikace a poskytování informací přes sociální sítě apod. Návštěvníci se tak mnoho informací dozví z jiných informačních kanálů než osobně v informačním centru.**



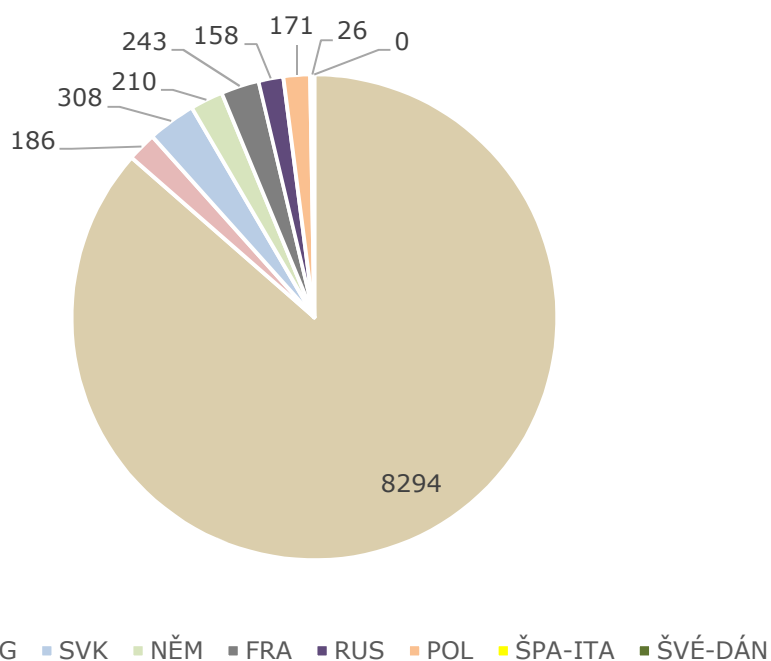
Graf 2: Návštěvnost informačního centra mezi lety 2016 - 2018



Zdroj: Výroční zprávy zámku Slavkov – Austerlitz

V roce 2018 bylo 86 % (8 924) návštěvníků informačního centra z České republiky, následovaly osoby ze Slovenska, Francie a Německa.

Graf 3: Návštěvníci turistického informačního centra podle zemí



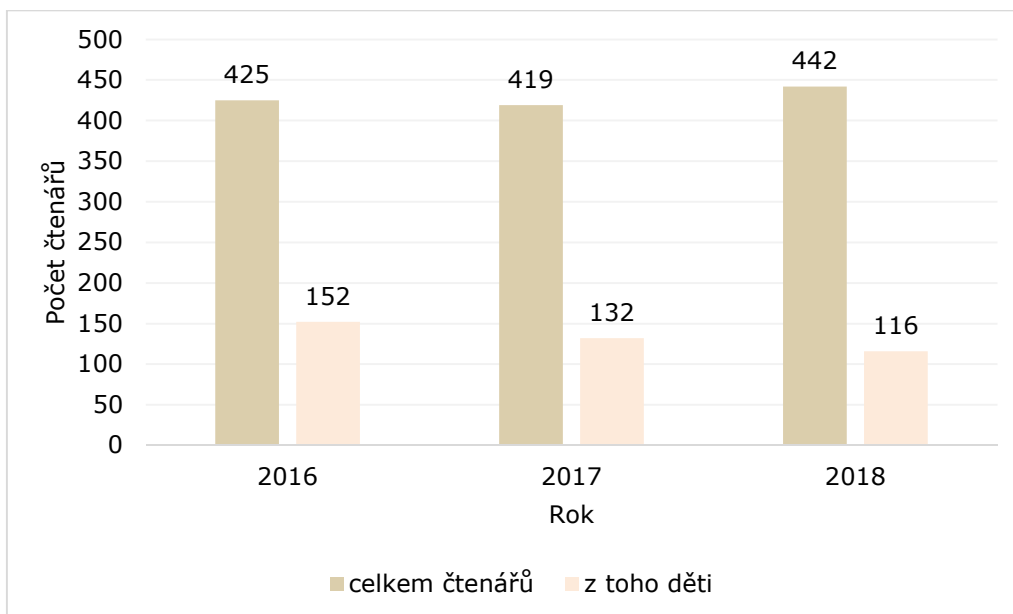
Zdroj: Výroční zpráva zámku Slavkov – Austerlitz 2018

### 6.3 MĚSTSKÁ KNIHOVNA

V přehledu sledujeme nikoliv návštěvnost, nýbrž vývoj počtu registrovaných čtenářů, a to včetně dětí. Z grafu níže je patrné, že od roku 2016 je počet čtenářů téměř konstantní. Počet dětských čtenářů každoročně klesal, v roce 2018 pak

tvořili děti pouze 26 % všech čtenářů. Uvedený vývoj pravděpodobně následuje trend, kdy se čtenáři přesouvají do digitálního prostoru.

Graf 4: Vývoj počtu registrovaných čtenářů městské knihovny

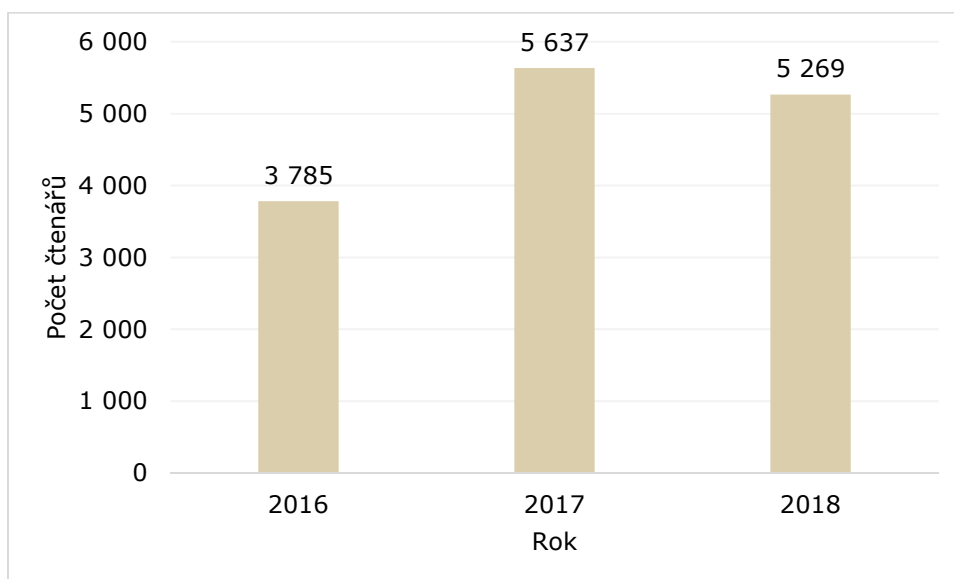


Zdroj: Výroční zpráva zámku Slavkov – Austerlitz 2018

## 6.4 KINO JAS

V posledních třech letech se počet představení kina Jas pohyboval kolem 100 za rok. V květnu 2018 muselo být kino dočasně uzavřeno z důvodu špatného technického stavu budovy. Představení bylo tedy méně, což odpovídá také mírnému meziročnímu poklesu návštěvníků. Podstatná část zahrnutých diváků jsou návštěvníci Letního filmového festivalu, který je ve Slavkově u Brna každoročně pořádán.

Graf 5: Vývoj počtu návštěvníků kina Jas a Letního filmového festivalu



Zdroj: Výroční zpráva zámku Slavkov – Austerlitz 2018

## 6.5 KOUPALIŠTĚ

Následující tabulka uvádí počty návštěvníků, tržby atd. jedné z nejoblíbenějších městských volnočasových atrakcí – místního koupaliště. Údaje jsou z let 2014 – 2017. Návštěvnost koupaliště se vyvíjí velmi nerovnoměrně, mezi lety 2014 a 2015 vzrostla téměř dvojnásobně, poté opět o 15 tisíc osob klesla, mezi posledními sledovanými roky opět stoupla, a to o 7 tisíc návštěvníků. Na návštěvnost koupaliště má zásadní vliv počasí v konkrétním roce.

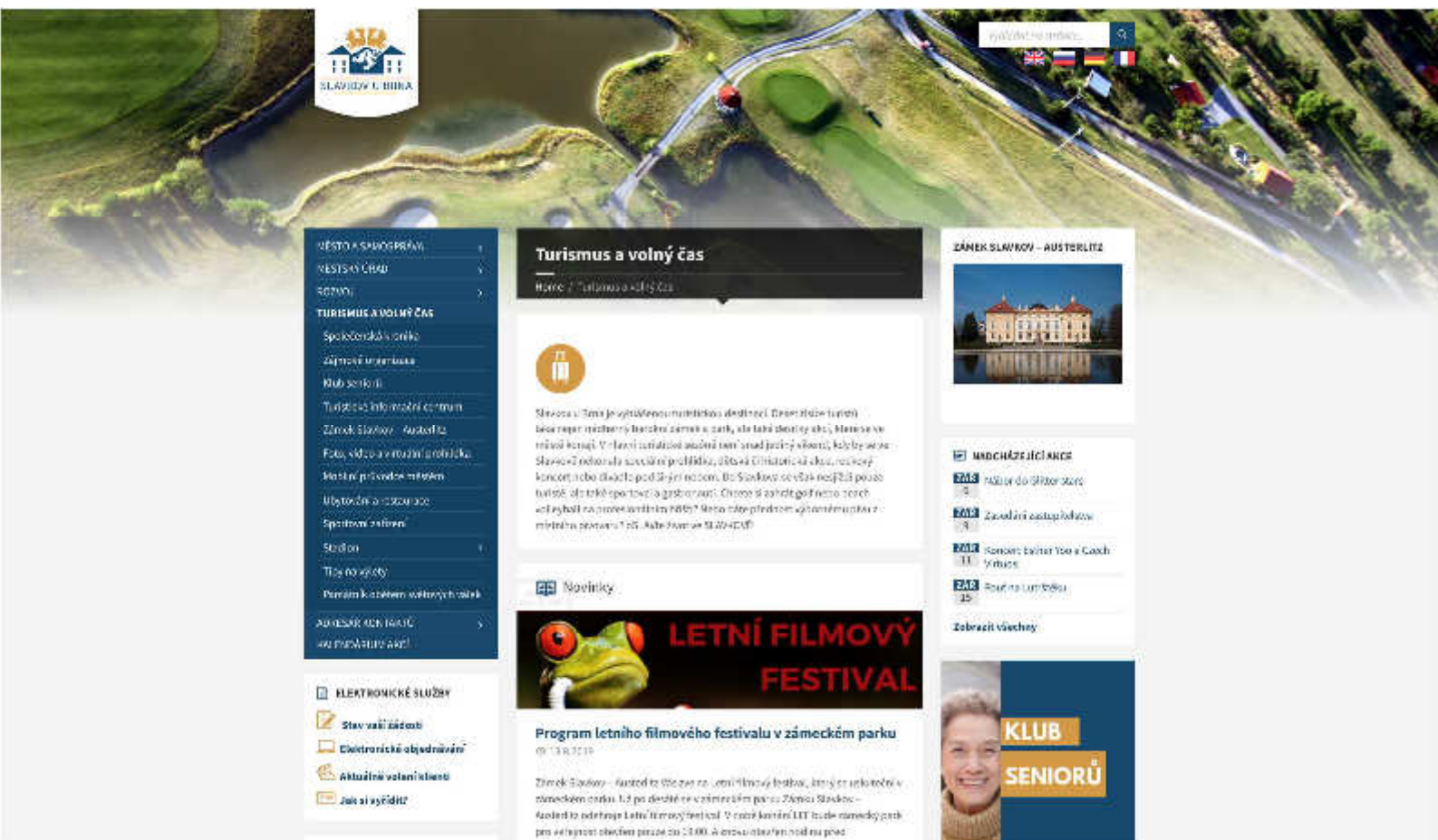
Tabulka 7: Výdaje, tržby, počet návštěvníků a provozní dny koupaliště (2014 – 2017)

Rok	Výdaje (Kč)	Tržby (Kč)	Návštěvnost (počet osob)	Provozní dny (dny)
2014	2 566 414	964 965	19 664	60
2015	3 004 608	2 010 800	37 878	78
2016	2 625 943	1 053 757	22 060	87
2017	3 629 379	1 392 587	29 996	83

Zdroj: Výroční zpráva TS Slavkov u Brna 2017

## 7 Marketingové aktivity

Kapitola představuje aktuálně využívané marketingové aktivity, které se využívají k propagaci a komunikaci. Účinná propagace a prezentace města vůči cílovým skupinám je důležitým nástrojem, který vede k růstu povědomí lidí o městě a zájmu lidí o návštěvu města. Sebelepší a atraktivní nabídka atraktivit bude trpět nedostatkem návštěvníků, pokud o ní nebudou mít potřebné informace. S ohledem na množství kulturně-historických akcí, které se ve městě konají, je marketingu města věnována odpovídající pozornost.



## 7.1 REKLAMA A PODPORA PRODEJE

Město Slavkov u Brna zajišťuje propagaci území prostřednictvím mnoha propagačních kanálů. Mezi významné propagační kanály lze zařadit:

- Televize – partnerství České televize při stěžejních kulturně - společenských akcích
- Regionální televize (Vyškovská TV, s.r.o.)
- Internet
  - [www.slavkov.cz](http://www.slavkov.cz)
  - [www.zamek-slavkov.cz](http://www.zamek-slavkov.cz)
  - [www.facebook.com/slavkovubrna](https://www.facebook.com/slavkovubrna)
  - [www.facebook.com/zamekSlavkov](https://www.facebook.com/zamekSlavkov)
- Rozhlas
  - reklamní spoty pro konkrétní pořádané akce
- Mobilní rozhlas
  - komunikace samosprávy s občany, realizovaná především pomocí mobilních telefonů
  - <https://slavkov.mobilnirozhlas.cz/>
- Tištěná média
  - především noviny, odborné časopisy, městský mobiliář
- Tiskoviny a propagační materiály vydávané městem

Podpora je především zajištěna prostřednictvím informačního centra, který zprostředkovává turistické informace a zajišťuje prodej dárkových předmětů a suvenýrů, z nichž řada je na motivy Bitvy tří císařů. Dále je podpora prodeje zajištěna prostřednictvím:

- Zasílání propagačních materiálů – zasílání newsletteru, pozvánky na vernisáže a akce dle mailingových listů.
- Prezentační akce.
- Účast na výstavách a veletrzích cestovního ruchu (Regiontour).

## 7.2 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY A PŘEDMĚTY

- Tištěné materiály - o tištěné materiály se stará především informační centrum, které materiály jak distribuuje, tak i vytváří. Město má zpracovány brožurky (no tak trochu ano...), v kterých návštěvníci mohou nalézt seznam turistických atraktivit, poznat historii města či objevit zajímavé akce.
- Online propagace – město je propagováno prostřednictvím webových stránek [www.slavkov.cz](http://www.slavkov.cz), [www.zamek-slavkov.cz](http://www.zamek-slavkov.cz) a facebookových stránek

města a zámku. Dále je město propagováno pomocí turistických portálů, jako je např. vyskovsko.info, jizni-morava.cz či portál kudyznudy.cz, kamnavylet.cz, mistopisy.cz. Oficiální profil města i zámku lze najít také na sociální síti Instagram.

- Mediální propagace – Slavkovské památky a atraktivity jsou zveřejňovány a propagovány v různých turistických magazínech, publikacích či novinách (Vyškovský deník, MF Dnes, regionální deníky, KAM v Brně, KAM v Česku apod.).

## 8 SWOT analýza analytické části

SWOT analýza je jednoduchou metodou umožňující utřídit klíčové poznatky a závěry z analytické části. SWOT analýza pomůže přehledně identifikovat silné i slabé stránky města, příležitosti rozvoje či budoucí hrozby.

Ze SWOT analýzy se také vychází při stanovení návrhů opatření a dalšího zaměření rozvojového plánu města a zpracování záměrů akčního plánu.

Tabulka 8: SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kulturně-historický potenciál města</li> <li>+ Proslulost města díky Bitvě tří císařů</li> <li>+ Zámek Slavkov - Austerlitz a jeho přílehlé aleje</li> <li>+ Geografická poloha blízko Brna, dálnice D1</li> <li>+ Bohatá nabídka kulturních a společenských akcí</li> <li>+ Parciální možnosti sportovního využití (koupaliště, atletický stadión, cyklostezky apod.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nedostatek parkovacích míst při velkých kulturních a společenských akcí</li> <li>- Nízká nabídka trendy gastronomických zařízení (kavárny, bistra, ...)</li> <li>- Absence komplexních zábavných programů</li> <li>- Nepropojení nabídky služeb soukromého a veřejného sektoru</li> <li>- Nízká atraktivita území pro trávení aktivního volného času</li> <li>- Nedostačující otevírací doba obchodů/restauračních zařízení</li> <li>- Absence veřejných WC</li> <li>- Absence pěších, cyklotras, běžeckých tras ve městě a blízkém okolí</li> </ul>
Příležitosti	Ohrožení
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rostoucí zájem obyvatel o trávení volného času ve městě</li> <li>✓ Kulturní akce překračují hranice města/regionu</li> <li>✓ Internetová propagace (Facebook, Instagram, Twitter, webové stránky)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>! Možný nedostatek finančních prostředků</li> <li>! Špatná dopravní situace, vzestup automobilové dopravy – znečištění, hluk</li> <li>! Náročné údržby některých atraktivit</li> <li>! Vliv sezónnosti na CR</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Spolupráce soukromého a veřejného sektoru (rozvoj suprastruktury)</li> <li>✓ Značení turisticky významných objektů apod.</li> <li>✓ Zatraktivnění a zpřístupnění oblasti obory, Vinohradu a Urbánku</li> <li>✓ Rozvoj sportovně – poznávacích akcí</li> <li>✓ Budování běžeckých tras a cyklotras</li> <li>✓ Investice do Společenského centra Bonaparte</li> <li>✓ Zaměření na mladší generaci – budování dětských hřišť, skateparku, více akcí pro děti</li> <li>✓ Zlepšení parkování</li> <li>✓ Dotační příležitosti v oblasti CR</li> <li>✓ Spolupráce s krajskou a národní organizací zabývající se CR</li> </ul>	<p>! Převládají jednodenní návštěvníci</p>
---	--

## NÁVRHOVÁ ČÁST



### 9 Vymezení návrhové části

Koncepce podpory rozvoje cestovního ruchu města Slavkov u Brna vytyčuje základní směry budoucího vývoje města v této oblasti a umožňuje vedení města komplexně identifikovat potenciál rozvoje města ve střednědobém i dlouhodobém období. Jedná se o koncepční dokument, pomocí něhož bude ve stanoveném časovém horizontu zabezpečována samosprávou města koordinace rozvojových aktivit.

Zapojením pracovníků Městského úřadu Slavkov u Brna, vedení města a odborné veřejnosti došlo ke zpracování dokumentu, který byl podroben připomínkovému řízení ze strany dotčených orgánů a osob.

Návrhová část koncepce je rozdělena na několik úrovní (stupňů), které se navzájem obsahově liší mírou konkrétnosti. Pro účely koncepce byly stanoveny základní úrovně, které je možné definovat následovně:



#### **VIZE**

popisuje stav, jehož by mělo být v budoucnu dosaženo a v tomto smyslu představuje zastřešující rámec celé návrhové části.

#### **CÍLE**

charakterizují žádoucí budoucí stav, cíle musí být formulovány tak, aby byly realistické.

#### **PILÍŘE**

vymezení 3 zásadních pilířů z hlediska cestovního ruchu i volného času.

#### **OPATŘENÍ**

určují záměry nebo zastřešují soubor aktivit k určitému tématu nebo prostoru a stanoví případně přístup k řešení jednotlivých témat či problémů.

Výsledkem tohoto postupu je hierarchické uspořádání návrhové části, kde se postupuje od definovaných cílů až ke konkrétním opatřením. Každé opatření nebo aktivita byla projednána na pracovní skupině.

### **9.1 VIZE**

Vize tvoří „vstupní bránu“ do návrhové části koncepce. Vize formuluje a popisuje stav, jehož by mělo být v budoucnosti dosaženo v dané oblasti.

## ***Město Slavkov u Brna – kde se zábava a sport potkává s historií.***

### **9.2 CÍLE**

Představují strukturovanou formulaci důležitých tematických sektorů, v rámci kterých je nutné danou problematiku řešit.

## **Cíl 1: Rozvíjet a zkvalitnit nabídku cestovního ruchu.**

Je třeba neustále zdokonalovat a rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu ve městě, poskytovat návštěvníkům odpovídající služby a pečovat o již existující atraktivitu cestovního ruchu.

Důležité je také se zaměřit na dostatek volnočasové infrastruktury, maloobchodní služby, veřejné toalety, síť tras pro cyklisty a pěší, odpovídající zázemí a mnoho dalších faktorů.

Podpora bude směřována na ubytovací a stravovací podniky, včetně kaváren, vináren a dalších zařízení obdobného typu.

Záměrem je pro specifické cílové skupiny připravit atraktivní ucelené tematické programy tak, aby turisté měli celoroční důvod trávit ve Slavkově u Brna svůj volný čas.

## **Cíl 2: Zlepšovat propagaci a marketing**

Je důležité komunikovat potenciál města prostřednictvím účinného marketingu a propagace, zaměřit se na vhodné formáty propagace, která musí být adresná.

Cílem je město Slavkov u Brna propagovat jako ideální místo pro relaxaci a sport, jako ideální výchozí místo pro výlety do regionu svázaného s významnými historickými událostmi, jako místo se skvělými podmínkami pro cykloturistiku, běžeckou a pěší turistiku.

Dále propagovat Slavkov u Brna jako město s bohatou historickou a kulturní tradicí. Prostřednictvím efektivních marketingových nástrojů podporovat kongresovou turistiku, business cestovní ruch a nabídku pro jednotlivé cílové skupiny.

## **9.3 PILÍŘE**

V oblasti cestovního ruchu identifikujeme 3 zásadní pilíře, které mají představovat hlavní důvod nebo motiv k návštěvě města a trávení volného času. Jsou jimi:



### **Kultura a zábava**

*kulturní akce a zážitkové akce zejména pro děti.*



## Sport

*sportovní infrastruktura, akce pro návštěvníky i pro občany města.*



## Historie

*historické události, významná místa historie a památky.*

### 9.4 CÍLOVÉ SKUPINY NÁVŠTĚVNÍKŮ - VYMEZENÍ

Kapitola představuje prioritní cílové skupiny návštěvníků města Slavkov u Brna, které vzešly z realizovaného průzkumu a šetření v rámci analytické části. Popsány jsou jejich motivy návštěvy, délka návštěvy a jiné charakteristiky.

Mimo níže definované cílové skupiny, které jsou pro město strategické, bude marketingová komunikace zaměřena i na širší turistické segmenty.

Primární cílová skupina návštěvníků města:

#### 1. Občan ČR – turista, sportovec

- motivy: historické, kulturní, sportovní
- cíl návštěvy: návštěva zámku, kulturní akce, sportovní aktivity spojené s kulturou a historií
- délka: jednodenní



*Popis: Drtivá většina návštěvníků v současné době přijíždí do Slavkova u Brna z Jihomoravského kraje, a to na jeden den. Motivů jsou hlavně kulturní a historické (návštěva zámku či kulturní/společenská akce). Významný potenciál mají také sportovně-poznávací programy. Na ty se bude město zaměřovat v nejbližším období.*

#### 2. Rodina s dětmi

- motivy: zábava spojená s poznáváním historie nebo kulturou, sport pro děti
- cíl návštěvy: zábava pro děti
- délka: jednodenní/vícedenní



*Popis: Hlavním důvodem návštěvy této cílové skupiny je především zábava dětí, která je pro rodiče prioritou. Často zde přijíždí rodiny na jeden den. V letních měsících je významným lákadlem pro tuto cílovou skupinu koupaliště. I mimo něj je zde řada dalších možností vyžití. Konají se například kostýmované prohlídky zámku pro děti, spousta dětských akcí, možno je také využít místní dětská hřiště. Velká pozornost v dalším období bude věnována rozvoji zážitkové cykloturistiky.*

### 3. Školní skupina

- kulturní motivy (kulturně-historické atraktivity)
- cíl návštěvy: návštěva zámku, muzea
- délka: jednodenní



*Popis: Motiv návštěvy této cílové skupiny je kulturně-historický a vzdělávací. Školní skupiny v rámci exkurze navštěvují zámek či muzeum, které je jeho součástí. Během vyučování o období kolem napoleonských válek mohou navštívit také nedalekou Mohylu míru, mírový památník, který byl postaven na připomenutí Bitvy tří císařů.*

## 9.5 OPATŘENÍ

Určují záměry nebo zastřešují soubor aktivit k určitému tématu nebo prostoru a stanoví případně přístup k řešení jednotlivých témat či problémů.

Opatření	A. Rozvoj infrastruktury CR.
Popis opatření	Infrastruktura CS je předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu a v návaznosti na atraktivity a památky je nezbytnou součástí nabídky CR. Její zkvalitnění umožní rozšířit nabídku cestovního ruchu a přidá vyšší hodnotu danému míst. Realizace opatření může zmírnit sezónnost města a přilákat nové cílové skupiny návštěvníků. Současně se realizací níže uvedených aktivit vytváří vhodné podmínky pro trávení volného času občanů města.
Vhodné aktivity naplňující opatření	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kvalitní označení turisticky významných objektů ve městě.</li> <li>- Vytvářet běžecké trasy a cyklotrasy okolo města.</li> <li>- Naučné poznávací programy pro jednotlivé cílové skupiny.</li> </ul>

<b>Opatření</b>	<b>B. Rozvoj a zkvalitnění atraktivit CR.</b>
<b>Popis opatření</b>	Pro rozvoj cestovního ruchu a volnočasových aktivit je nutné neustále rozvíjet a zkvalitňovat nabídky atraktivit.
<b>Vhodné aktivity naplňující opatření</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Podpora vzniku nových a rozšíření stávajících atraktivit.</li> <li>- Rekonstrukce valů (vč. zpřístupnění valů z parku, nové osvětlení zámku), zdi zámeckého parku, renovace zámeckého altánu v parku, přístup do zámku pro handicapované – pokračující akce.</li> <li>- Rekonstrukce Společenského centra Bonaparte.</li> <li>- Zpřístupnění zámeckého parku (nový mobiliář, rekonstrukce cest, osvětlení, fontán).</li> <li>- Přístup do zámku pro handicapované (výtah).</li> <li>- Výhledově využít oboru k její přeměně na volnočasové aktivity (např. lesopark).</li> <li>- Dětské zábavní prvky.</li> </ul>

<b>Opatření</b>	<b>C. Zkvalitnění poskytovaných služeb v CR.</b>
<b>Popis opatření</b>	<p>Naplnit potenciál pro rozvoj cestovního ruchu zvýšením kvality poskytovaných služeb.</p> <p>Budování image města je určitou formou propagace města na lokální, regionální i národní úrovni. Image města ovlivňuje vnímání města nejen v očích místních obyvatel, ale hlavně návštěvníků, a utváří jeho strategickou výhodu – značku, díky které uspěje v konkurenci jiných turistických atraktivit a/nebo destinací.</p> <p>Požadavky obyvatel a návštěvníků jsou klíčovými informacemi pro vedení města. Díky jejich znalosti může město vhodně reagovat na potřeby cílových skupin a utvářet nabídku uspokojující známou poptávku, tj. utvářející atraktivnější město pro turisty a návštěvníky.</p>
<b>Vhodné aktivity naplňující opatření</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zapojení subjektů do motivačních (certifikačních) systémů a jiných forem spolupráce.</li> <li>- Soustavný rozvoj kvality poskytovaných služeb.</li> <li>- Zvyšování spokojenosti návštěvníků (i občanů).</li> </ul>

<b>Opatření</b>	<b>D. Rozvoj zázemí pro aktivní sportování</b>
<b>Popis opatření</b>	Budování nových cyklostezek, značení cyklotras, vytváření běžeckých tras včetně prvků doprovodné infrastruktury k rozvoji cestovního ruchu a volnočasových možností občanů.
<b>Vhodné aktivity naplňující opatření</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zajištění budování, opravy, údržby a značení cyklostezek, cyklotras zejména v okolí města.</li> <li>- Tvorba nových mapových podkladů.</li> <li>- Půjčovna elektrokoloběžek, půjčovna kol v návaznosti na Ždánický les, Bařův kanál aj.</li> <li>- Nové běžecké a pěší trasy ve Slavkově u Brna.</li> </ul>

<b>Opatření</b>	<b>E. Zlepšení systému řízení a organizace CR ve městě.</b>
<b>Popis opatření</b>	Pro zlepšení systému řízení a organizace CR ve městě je třeba zajištění efektivní spolupráce v oblasti cestovního ruchu klíčových aktérů, a to mezi soukromými i veřejnými aktéry. Při lepší spolupráci a komunikaci dojde také ke zvýšení účinnosti přijatých opatření.
<b>Vhodné aktivity naplňující opatření</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pravidelné setkávání klíčových aktérů.</li> <li>- Rozvoj spolupráce a komunikace mezi aktéry CR.</li> <li>- Zavádění jednotných marketingových nástrojů.</li> <li>- Vytváření příznivějších podmínek pro podnikatele.</li> </ul>

<b>Opatření</b>	<b>F. Tvorba produktů CR.</b>
<b>Popis opatření</b>	Pro další rozvoj CR je třeba tvorba turistických produktů. Připravené produkty návštěvníkům dávají jasnou představu o trávení času jejich dovolené a prodlužují také dobu jejich pobytu. Ke stávajícím aktivitám by se další produkty mohly zaměřovat na cykloturisty či rodiny s dětmi. Realizované produkty mohou mít přesah k rozšíření možností trávení volného času občanům.
<b>Vhodné aktivity naplňující opatření</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Podpora tvorby kvalitních produktů pro návštěvníky města.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nové běžecké a pěší trasy (zábavní hry, vizualizace tras apod.).</li> <li>- Propagace produktů.</li> <li>- Příprava „okruhů“ – Slavkov křesťanský, Slavkov židovský, Slavkov gastronomický aj. – propojení s indicií, které budou umístěny u soukromých subjektů.</li> <li>- Nové prohlídkové trasy na zámku.</li> <li>- Obnova expozice Židovské školy.</li> <li>- Naučná stezka v parku (vzácné dřeviny, sochy).</li> </ul>
--	--

<b>Opatření</b>	<b>G. Využívání nových forem marketingu</b>
<b>Popis opatření</b>	<p>Cílem opatření je modernizovat marketing a propagaci za účelem budování kvalitní značky města. Město v současné chvíli nemá ucelený marketingový nástroj, podle kterého by na každý rok plánovalo své marketingové aktivity. Pro efektivní marketing je důležité vytvoření dokumentu, který by tyto aktivity řídil systematicky.</p> <p>Účinná propagace a prezentace města vůči cílovým skupinám je důležitým nástrojem, který vede k růstu povědomí lidí o městě a zájmu lidí o návštěvu města. Sebelepší a atraktivní nabídka aktivit bude trpět nedostatkem návštěvníků, pokud o ní nebudou mít potřebné informace.</p>
<b>Vhodné aktivity naplňující opatření</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vytvoření marketingového plánu.</li> <li>- Aktivní využívání sociálních sítí (zejména Instagram, Twitter).</li> <li>- Používání online nástrojů.</li> </ul>

## 9.6 VZTAH ROZPOČTU A OPATŘENÍ

Finanční nároky vyplývající z možných opatření mají dopady do rozpočtu města, musejí být zahrnuty do návrhu rozpočtu na další rok, případně rozpočtového výhledu. V rámci projektu byla dodavatelem služeb zpracována predikce hospodaření města. Výstupy z této analýzy jsou použity dále v kapitole.

V řádku „Volné finanční prostředky“ jsou uvedeny hodnoty finančních prostředků, které městu zůstanou na financování investičních akcí a jednorázových akcí neinvestičního charakteru.

Výsledek zahrnuje v roce 2020 dokončení projektů Zámecká zeď a Zámecké valy, revitalizaci zámeckého parku, v roce 2021 investiční výdaje do mateřské školky a ve všech letech pak výdaje směřující do dopravní infrastruktury.

V tabulce je vyjádřen odhad finančních toků v budoucnosti. Je zřejmé, že město ve sledovaném období 2020 – 2024 může do realizace investičních akcí a jednorázových oprav zapojit finanční prostředky v objemech od 22,6 mil. Kč (2021) do 48,9 mil. Kč (2024).

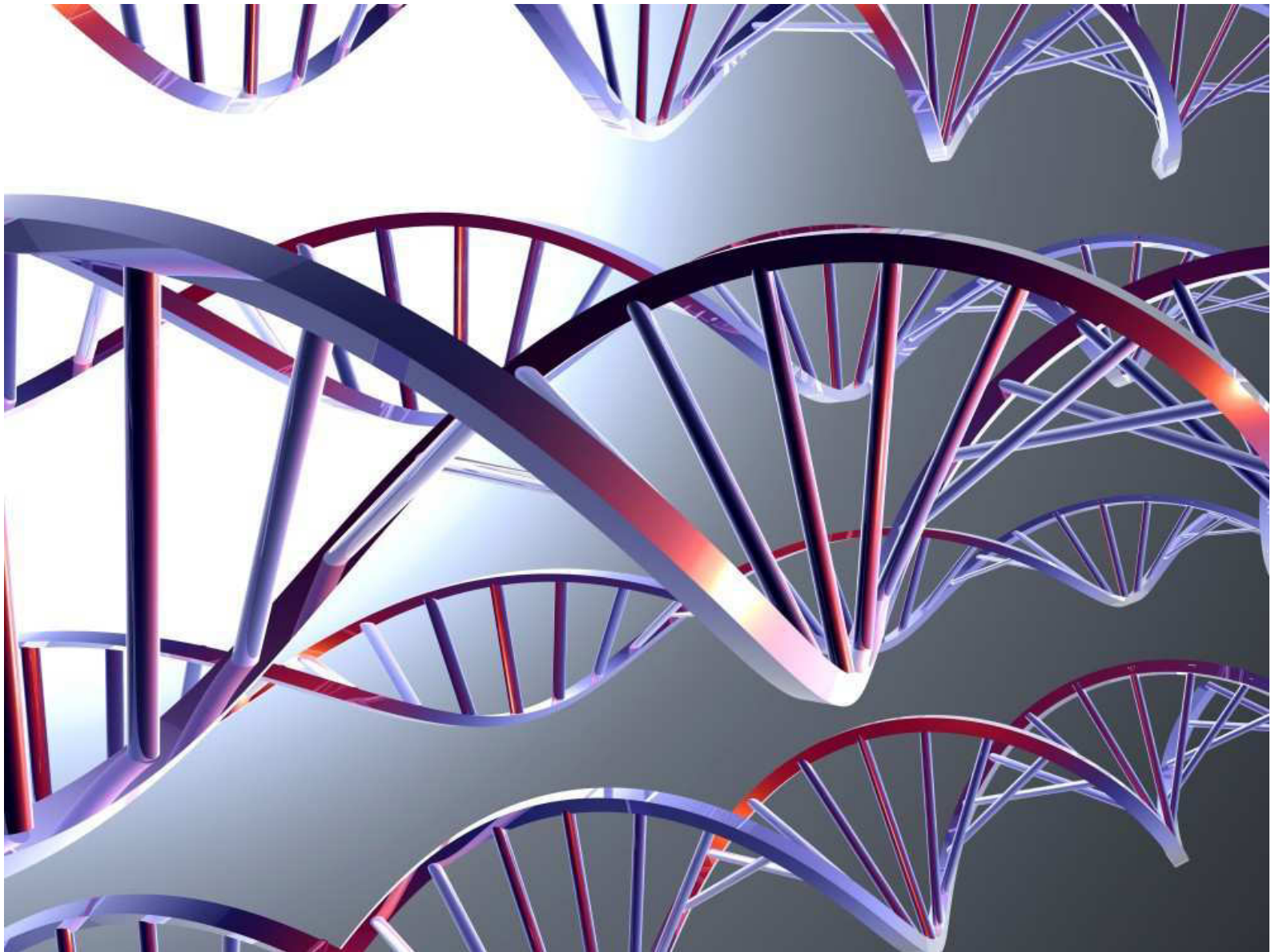
Tabulka 9: Volné finanční prostředky

Údaje (tis. Kč)	UC 2017	UC 2018	RU 2019	SVR 2020	SVR 2021	SVR 2022	SVR 2023	SVR 2024
Běžné příjmy	155 970	175 784	154 373	166 743	173 426	177 301	181 346	185 373
Běžné výdaje	114 886	124 718	120 884	120 140	121 070	122 008	123 141	124 014
<b>Provozní přebytek</b>	<b>41 084</b>	<b>51 066</b>	<b>33 489</b>	<b>46 603</b>	<b>52 357</b>	<b>55 292</b>	<b>58 205</b>	<b>61 359</b>
Kapitálové příjmy	28 097	23 569	48 983	22 168	4 500	0	0	0
Kapitálové výdaje	79 506	94 815	77 200	39 731	30 000	10 000	10 000	10 000
Příjmy všechny	184 067	247 028	256 956	188 911	177 926	177 301	181 346	185 373
Výdaje všechny	202 163	244 038	256 956	164 369	155 278	135 347	136 465	136 497
SALDO v rozpočtové skladbě (bez fin.)	-10 326	-20 180	5 272	29 040	26 857	45 292	48 205	51 359
Financování	-7 771	23 170	-5 272	-4 498	-4 208	-3 338	-3 323	-2 482
Uhrazené splátky jistiny	7 771	24 505	54 055	4 498	4 208	3 338	3 323	2 482
<b>Volné finanční prostředky</b>	<b>-18 097</b>	<b>2 990</b>	<b>0</b>	<b>24 542</b>	<b>22 649</b>	<b>41 954</b>	<b>44 881</b>	<b>48 876</b>

Zdroj: Městský úřad Slavkov u Brna



## 10 Implementace



Vytvořením **Koncepce podpory cestovního ruchu města** začíná proces, který by měl vést k naplnění vize, stanovených cílů a opatření v klíčových oblastech rozvoje města. Tak jako probíhal proces tvorby ve spolupráci s řadou odborníků, zástupců městského úřadu a vedení města, je třeba postupovat i při realizaci koncepce. Proces postupného uskutečňování opatření z Koncepce podpory cestovního ruchu města se nazývá „**implementace**“, neméně důležité je pak průběžné **hodnocení** naplňování koncepce.

Hlavním východiskem při implementaci jsou jednak analytická část a pak návrhová část, kde je stanovena vize, cíle a opatření. Součástí implementační části je **Akční plán** s databází opatření k plánované realizaci v následujících letech.

Při implementaci je nutná aktivní podpora vedení města, řádná příprava realizace, vysoká úroveň komunikace, plynulá aktualizace opatření, kvalitní složení týmu a zejména průběžná kontrola a hodnocení plnění výstupů (monitoring).

Důležitým faktorem pro dosažení pozitivních výsledků vyplývajících ze strategického řízení je odpovídající personální zajištění jeho realizace a celkové administrace. Je nezbytné určovat způsob, jakým bude probíhat naplňování stanovených cílů a kdo bude mít za danou činnost odpovědnost.

Při implementaci je nutné určit konkrétní subjekty a osoby odpovědné nejen za řízení a výkon realizace jednotlivých opatření, ale i za kontrolu (monitoring) jejich plnění. Výkonnou jednotku tvoří „garant koncepce“, kterým je Odbor správy majetku, investic a rozvoje. Garant strategie může využít při plnění těchto úkolů další pracovníky Městského úřadu Slavkov u Brna, či spolupracovat s kompetentními osobami z řad organizací a institucí zapojených do realizace aktivit.

Vedle samotné realizace naplánovaných opatření je tedy také nezbytné průběžné sledování (monitoring) naplňování Koncepce podpory cestovního ruchu města, stejně jako jeho průběžné hodnocení, postup realizace jednotlivých opatření a progres při naplňování stanovených cílů. Na základě vyhodnocování bude prováděna aktualizace Koncepce podpory cestovního ruchu města a to pravidelně přibližně jednou za čtyři roky (popř. dle potřeby). Pokud se vnější podmínky změní natolik, že bude třeba provést aktualizaci dříve než za čtyři roky, pak by podnět k ní mělo vznést vedení města na základě doporučení garanta strategie.

## 10.1 AKČNÍ PLÁN

Akční plán stanovuje projekty směřující k naplňování cílů Koncepce veřejné dopravy města. **Při tvorbě akčního plánu se přihlíželo k tomu, které opatření je možné z věcného, časového a finančního hlediska realizovat.** Tabulka níže představuje návrh doporučených projektů vyplývajících z návrhu jednotlivých opatření a z jednání pracovní skupiny, které by se měly realizovat v krátkodobém až střednědobém období. Je důležité, aby finanční nároky vyplývajících z akčního plánu s dopadem na rozpočet města, byly zahrnuty do návrhu rozpočtu na další rok. Akční plán je tedy vhodné každý rok aktualizovat.

V tabulce jsou zahrnuty projekty s odhadovanými náklady nad 200 tis. Kč. Navržený termín realizace předpokládá kvalitní před-projekční přípravu projektu, dobré projednání záměru před započítáním projekčních prací s dotčenými orgány a součinnost všech relevantních subjektů v koordinaci odboru správy majetku, investic a rozvoje.

Tabulka 10: Akční plán do roku 2022

Opatření (typ projektu)	Náklady odhad (tis. Kč)	Realizace	Investor
Obnova zámecké zdi kolem parku	Realizovat projekt dle dotačních podmínek	2020	Město / dotace
Obnova zámeckých valů	Realizovat projekt dle dotačních podmínek	2020	Město / dotace
Rozšiřování prohlídkového okruhu městem	Aktuálně nelze určit	2020 - 2021	Město
Regenerace MPZ pokračovat v údržbě chráněných objektů	11 000	2020 - 2021	Město
Trhlina v severním křídle zámku	5 000	2020 - 2021	Město
Rekonstrukce zámeckého skleníku	10 000	2020 - 2021	Město
Revitalizace zámeckého parku z dotačních zdrojů MAS + INTERREG	5 000	2020 - 2021	Město
Statické zajištění závěrečné klenbové stěny kasemat se vstupem od Kolářkova náměstí pod zámeckým parkem	2 000	2020 - 2021	Město
Pokračování v restaurování zámeckých soch	8 000	2020 - 2021	Město
Obnova budovy č.p.126 Centrum Bonaparte včetně zástavby proluky	N/A	2020 - 2021	Město
Pokračovat v opravě a modernizaci městského stadionu (revitalizace škvárového hřiště)	10 000	2020 - 2021	Město
Oprava areálu městského koupaliště	Aktuálně nelze určit	2020 - 2021	Město
Atraktivní webový portál cyklo/běžeckých tras	200	2020	Město
Značení cyklotras - fyzické	300	2020	Město
Značení běžeckých tras - fyzické	200	2020	Město

## 11 Příloha

**Příloha č. 1** – Průzkum mezi občany města Slavkov u Brna – samostatná příloha

**Příloha č. 2** – Průzkum mezi návštěvníky města Slavkov u Brna – samostatná příloha

### Příloha - Plán řízení rizik

Cílem řízení rizik je předcházet situacím, které by mohly ohrozit úspěšnou realizaci **Koncepce podpory cestovního ruchu města**. Základním nástrojem pro řízení rizik je tzv. Mapa rizik, která je jednou ze základních součástí řízení koncepce. Mapa rizik bude průběžně aktualizována a příslušní aktéři budou dohlížet na plnění navržených cílů a opatření.

Cílem analýzy rizik je podchytit rizika implementace, vyhodnotit pravděpodobnost jejich vzniku a závažnost dopadů, naplánovat akce směřující ke snížení pravděpodobnosti vzniku rizikové události a akce směřující ke zmírnění negativních dopadů rizikové události, pokud už nastala.

V některých případech je možné na identifikované riziko vědomě reagovat rozhodnutím o akceptaci rizika bez nějakých protiopatření, neboť ta jsou buď nemožná nebo příliš časově či finančně nákladná.

Při definici rizik bude potřebné v maximální možné míře definovat všechna možná rizika týkající se implementace (popř. minimálně ta se středním a vysokým dopadem rizika). V rámci definování rizik bude zhodnocena pravděpodobnost jejich výskytu, významnost, dopad a budou navrženy kroky jejich eliminace nebo alespoň omezení rizik.

Prvním krokem procesu snižování rizik je proto jejich analýza. Analýza rizik je pro potřeby implementace chápána jako proces definování hrozeb, pravděpodobnosti jejich výskytu a dopadu na jednotlivé aktivity v rámci implementace, tedy stanovení rizik a jejich závažnosti.

Zhodnocení pravděpodobnosti výskytu a významnosti rizika bude provedeno na základě následujícího scoringu.

*Tabulka 11: Stupnice významnosti a pravděpodobnosti výskytu rizika*

Hodnota	Pravděpodobnost výskytu	Významnost
1	Téměř nemožná	Téměř neznatelná
2	Výjimečně možná	Drobná
3	Běžné možná	Významná
4	Pravděpodobná	Velmi významná
5	Hraniční s jistotou	Nepřijatelná

Z hlediska efektivity řízení rizik bude pro každé riziko stanoven jeho dopad, resp. významnost dopadu. Ten je interpretovaný jednou konkrétní hodnotou, kterou tvoří součin bodového hodnocení Pravděpodobnosti výskytu rizika a Významnosti. Dopad rizika lze podle takto dosažených hodnot klasifikovat do 3 skupin (viz tabulka níže).

*Tabulka 12: Stupnice dopadu rizika*

<b>Skóre významnosti dopadu</b>	<b>Hodnota</b>
Nízký dopad	1-5
Střední dopad	6-12
Vysoký dopad	13-25

Pro úspěšné řízení rizik je nejdůležitější zaměřit se na rizika nejzávažnější (rizika spadající do kategorie „Vysoký dopad“), která je nutné co nejdříve eliminovat nebo alespoň minimalizovat. Distribuce dosažených hodnot dopadu rizika u všech definovaných rizik bude znázorněna v Mapě rizik v tabulkové podobě níže.

Tabulka 13: Tabulková podoba Mapy rizik včetně aktuálně identifikovaných rizik

Název rizika	Specifikace (popis) rizika	Dopad rizika	Prav. výskytu	Významnost	Dopad	Návrh na eliminaci rizika
Nedostatečná spolupráce při implementaci.	Nedostatečná spolupráce mezi zapojenými subjekty do realizace Koncepce	Nedostatečná spolupráce při realizaci může způsobit nenaplnění vize, cílů.	2	3	Střední dopad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opakované oslovení všech zapojených subjektů v případě malé spolupráce.</li> <li>Apelování na vlastní zainteresovat zapojených subjektů a osob.</li> <li>Průvodní motivační dopis a podpora vedení města nejlépe ve smyslu, jaká byla reflexe výsledků předchozího šetření.</li> </ul>
Nedostatečná koordinace postupů a kroků při implementaci.	Nízká nebo nedostatečná podpora implementace Koncepce	Nízká nebo nedostatečná koordinace vedení města při implementaci Koncepce může způsobit nenaplnění vize a cílů.	2	4	Střední dopad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intenzivní a průběžná kontrola výstupů projektu.</li> <li>Maximální zapojení zainteresovaných subjektů a osob.</li> </ul>
Nízká podpora při implementaci Koncepce.	Nízká priorita a podpora realizace Koncepce ve vedení města.	Ohrožení úspěšné realizace Koncepce.	2	4	Střední dopad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktivní vnímání a podpora tvorby Koncepce ze strany vedení města, zapojených subjektů a osob.</li> </ul>
Nedostatečné a nepřesné řízení při implementaci Koncepce.	Nekoordinované postupy při realizaci cílů a aktivit, které mají vliv na dobu	Nekvalitní řízení může zapříčinit změny rozsahu zpracování konečného výstupu.	2	4	Střední dopad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dodržení harmonogramu indikátorů a harmonogramu realizace akčního plánu.</li> </ul>

	dokončení účelu výstupů projektu.					
Nedostatečné využití navržených cílů a opatření.	Implementace a pokyny k realizaci Koncepce nejsou efektivní a aktuální.	Negativní dopad na implementaci a nesplnění cílů Koncepce.	2	5	Střední dopad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zajištění odpovídající implementace Koncepce.</li> </ul>

## Seznam zkratek

Následující tabulka obsahuje základní zkratky, které jsou v tomto dokumentu používány.

*Tabulka 14: Seznam zkratek*

<b>Zkratka</b>	<b>Význam</b>
CS	Cestovní ruch
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
SLDB	Sčítání lidu, domů a bytů 2011



## Seznam tabulek a grafů

### Seznam tabulek:

Tabulka 1: Pohyb obyvatelstva ve městě Slavkov u Brna .....	9
Tabulka 2: Vývoj počtu hostů a průměrného počtu přenocování .....	11
Tabulka 3: Vývoj počtu registrovaných/aktivních podniků .....	11
Tabulka 4: Vývoj počtu zařízení, pokojů a lůžek mezi lety 2014 - 2016 .....	18
Tabulka 5: Hodnocení ubytovacích zařízení ve Slavkově u Brna k 1. 2. 2019.....	19
Tabulka 6: Hodnocení pohostinských zařízení ve Slavkově u Brna k 1. 2. 2019.....	20
Tabulka 7: Výdaje, tržby, počet návštěvníků a provozní dny koupaliště (2014 – 2017)..	27
Tabulka 8: SWOT analýza .....	30
Tabulka 9: Volné finanční prostředky .....	40
Tabulka 10: Akční plán do roku 2022 .....	43
Tabulka 11: Stupnice významnosti a pravděpodobnosti výskytu rizika.....	44
Tabulka 12: Stupnice dopadu rizika .....	45
Tabulka 13: Tabulková podoba Mapy rizik včetně aktuálně identifikovaných rizik.....	46
Tabulka 14: Seznam zkratk.....	48

### Seznam grafů:

Graf 1: Návštěvnost zámku v letech 2016 - 2018 .....	24
Graf 2: Návštěvnost informačního centra mezi lety 2016 - 2018.....	25
Graf 3: Návštěvníci turistického informačního centra podle zemí.....	25
Graf 4: Vývoj počtu registrovaných čtenářů městské knihovny .....	26
Graf 5: Vývoj počtu návštěvníků kina Jas a Letního filmového festivalu .....	26