



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Koncepce podpory podnikání ve městě Slavkov u Brna

Název projektu:

Zpracování strategických dokumentů pro město Slavkov u Brna

Registrační číslo projektu:

CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007368

Doba zpracování:

prosinec 2018 – září 2019

Zpracovatel:

AQE advisors, a.s.



Obsah

| | | |
|-----|--|----|
| 1 | Úvod a metodika zpracování | 3 |
| 1.1 | Postup přípravy a zpracování koncepce | 3 |
| 1.2 | Metodický postup realizace analytické části | 4 |
| 1.3 | Informace o subjektech zapojených do přípravy koncepce | 5 |
| | ANALYTICKÁ ČÁST | 6 |
| 2 | Analýza území a obyvatel | 6 |
| 2.1 | Informace o městě | 6 |
| 2.2 | Obyvatelstvo | 6 |
| 3 | Konkurenceschopnost města | 7 |
| 3.1 | Faktory konkurenceschopnosti | 7 |
| 4 | Socioekonomická analýza oblasti podnikání a služeb | 10 |
| 4.1 | Ekonomické subjekty | 10 |
| 4.2 | Ekonomická aktivita | 18 |
| 5 | SWOT analýza | 25 |
| | VÝCHODISKA PRO NÁVRHOVOU ČÁST | 26 |
| 6 | Vymezení základních východisek pro návrhovou část..... | 26 |
| 6.1 | Vazba na strategický plán rozvoje města..... | 26 |
| 6.2 | Automatizace práce v ČR | 28 |
| 6.3 | Vazba na nadřazené strategie | 30 |
| | NÁVRHOVÁ ČÁST | 31 |
| 7 | Vymezení návrhové části | 31 |
| 7.1 | Vize | 32 |
| 7.2 | Cíle | 32 |
| 7.3 | Pilíře..... | 33 |
| 7.4 | Opatření | 34 |
| 7.5 | Vztah rozpočtu a opatření | 36 |
| 8 | Implementace | 37 |
| 8.1 | Akční plán | 37 |
| 9 | Příloha..... | 39 |
| | Seznam zkratk | 45 |
| | Seznam tabulek, obrázků a grafů | 46 |

1 Úvod a metodika zpracování

Koncepce podpory podnikání ve městě Slavkov u Brna (dále také jen „Koncepce“ nebo „Koncepce podpory podnikání“) **vytyčuje základní směry budoucího vývoje města do roku 2025** a umožňuje vedení města komplexně identifikovat potenciál rozvoje podnikatelského prostředí ve střednědobém období.

Koncepce má za úkol analyzovat a vyhodnotit aspekty související s oblastí podnikání, v tématech, za které odpovídá město a jeho úřad, nebo které jsou pro město významné.

Účelem plánování je dosáhnout "konsenzu v komunitě", proto bylo rozhodující, aby do procesu tvorby Koncepce byli přizváni i vybraní zástupci s dlouhodobým zájmem o podnikatelské prostředí. To se úspěšně podařilo a výsledný dokument vznikl participativní metodou. Stejným způsobem bude následně v budoucnu i aktualizován.

Tvorba tohoto dokumentu byla finančně podpořena z Operačního programu Zaměstnanost.

1.1 POSTUP PŘÍPRAVY A ZPRACOVÁNÍ KONCEPCE

Koncepce podpory podnikání města má tři zásadní části, které na sebe logicky navazují a bez jejichž vzájemné provázanosti není možné dosáhnout požadovaných výsledků:

A. Analytická část

Analytická část zahrnuje mapování komplexních faktorů, které vstupují do rozhodování v krátkodobém i střednědobém horizontu. Analýza pak zahrnuje komparaci relevantních aspektů, které souvisí s lokální ekonomikou. Při tvorbě Koncepce byly brány v úvahu i priority, cíle a strategie vyšších územních celků tak, aby došlo k systematickému naplňování stejného záměru.

S ohledem na značné množství získaných dat bylo prvním úkolem realizačního týmu rozhodnout, jaká data a v jaké kvalitě jsou pro vznikající koncepci relevantní¹.

Během přípravy a tvorby analytické části byla důležitým aspektem průběžná a otevřená komunikace s pracovníky města, politickými představiteli a odbornou veřejností.

B. Návrhová část

V návrhové části je vyjádřena představa o moderní ekonomické základně města včetně návrhu způsobu jejího dosažení.

Návrhová část byla vytvořena z výsledků analytické části, spojením provedených analýz a výsledků z terénních šetření, z kterých byly vytvořeny rozdílné scénáře, jak se bude daná oblast vyvíjet. Vytvořené scénáře měly zásadní vliv na formulaci

¹ Cílem výstupu analýzy není soupis absolutních hodnot a dat získaných metodickou prací, ale především jejich cílený výběr s ohledem na důležitost, která zohledňuje jejich provázanost a závislost.

konečné podoby návrhové části Koncepce. Stěžejní body návrhové části jsou tvořeny vizí a cíli.

Vytvořená vize formuluje a popisuje stav, jehož by mělo být v budoucnosti dosaženo v oblasti ekonomické základny města, přičemž jednotlivé části návrhu (cíle a opatření) jsou prostředkem k jejímu dosažení a naplnění.

Návrhová část Koncepce byla formulována s ohledem na představu rozvoje města, časový horizont a potřebu trvale udržitelného rozvoje.

C. Implementační část

Implementační část má zajistit, aby byla Koncepce naplňována formou konkrétních opatření a pravidelně monitorována za účelem zajištění její aktuálnosti. Součástí implementační části je vytvořený **Akční plán** s databází dílčích opatření určených k realizaci.

Při tvorbě akčního plánu se přihlíželo k tomu, které opatření je možné z věcného, časového a finančního hlediska realizovat.

1.2 METODICKÝ POSTUP REALIZACE ANALYTICKÉ ČÁSTI

Při realizaci analytické fáze byl využit široký metodický aparát zahrnující kvantitativní i kvalitativní metody.

Následně je uveden stručný popis použitých metod, přičemž podrobný popis metodického postupu a použitých metod je uveden v jednotlivých relevantních přílohách.

Desk research

V prvotní fázi realizace zakázky proběhla důkladná analýza dostupné dokumentace jak z veřejně dostupných zdrojů, tak zejména z interních dokumentů poskytnutých ze strany organizace. Výstupy analýzy dokumentace byly použity jako dílčí vstupy pro jednotlivé analýzy (zejména analýza vnějšího prostředí - megatrendy a vnitřního prostředí).

Analýza dat

Tato analýza byla použita pro zpracování a následnou analýzu všech dat získaných zpracovatelem, ať už šlo o sekundární data (data z veřejně dostupných zdrojů nebo poskytnutých zadavatelem) nebo o data získaná v rámci šetření nebo individuálních rozhovorů.

V rámci analýzy dat byly využity zejména tyto dílčí metody:

- Komparativní analýza – byla použita pro porovnání výsledků jednotlivých dílčích analýz či srovnání požadovaného stavu s aktuálním stavem nebo úrovní reálně dosažitelných výsledků.
- Kontingenční analýza – tato analýza byla použita k identifikaci vzájemných vazeb a závislostí, zejména pak pro interpretaci výsledků šetření.

SWOT analýza

SWOT analýza byla využita jako univerzální analytická technika zaměřená na zhodnocení faktorů ovlivňujících úspěšnost dosahování cílů v předmětné oblasti, a to jako situační analýza v rámci strategického řízení. **Podstatou využití SWOT analýzy** v rámci této zakázky bylo identifikovat **klíčové silné a slabé stránky, klíčové příležitosti a hrozby** posuzované oblasti města.

1.3 INFORMACE O SUBJEKTECH ZAPOJENÝCH DO PŘÍPRAVY KONCEPCE

Do přípravy Koncepce jsou zapojeny subjekty tak, aby došlo prostřednictvím konsenzu ke stanovení společných priorit všech aktérů participujících na životě ve městě s cílem dojít k částečnému transferu odpovědnosti podporující pocit sounáležitosti. Při tvorbě Koncepce byla důležitá jednotlivá šetření, kde byla analyzována ekonomická základna města, fungování lokální ekonomiky a její reálné dopady do života občanů.

Mezi zapojené subjekty do tvorby Koncepce patří:

- Městský úřad Slavkov u Brna.
- Vedení města.
- Dodavatel řešení.
- Odborná veřejnost.

V průběhu zpracování Koncepce došlo k setkání, na kterých byly mimo témat týkajících se rolí jednotlivých aktérů diskutovány i dílčí problémové okruhy a výstupy plnění.

ANALYTICKÁ ČÁST

2 Analýza území a obyvatel

2.1 INFORMACE O MĚSTĚ

Město Slavkov u Brna – Austerlitz patří mezi malá města, ale jeho jméno je proslaveno po celém světě. Nedaleko odsud se totiž v roce 1805 odehrála bitva Tří císařů, která nadlouho změnila mapu Evropy. Katastrální výměra činí 14,95 km² a leží cca 15 km východně od Brna v Jihomoravském kraji.

2.2 OBYVATELSTVO

Demografická struktura obyvatelstva města Slavkov u Brna významně ovlivňuje socioekonomické prostředí ve městě. Vývoj v počtu obyvatel od roku 2013 ukazuje pozorovatelný každoroční růst počtu obyvatel.

Tabulka 1: Pohyb obyvatelstva ve městě Slavkov u Brna

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | |
|-----------------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Počet obyvatel celkem | 6 299 | 6 456 | 6 564 | 6 597 | 6 647 | 6 694 | |
| v tom podle pohlaví | muži | 3 044 | 3 119 | 3 175 | 3 194 | 3 220 | 3 226 |
| | ženy | 3 255 | 3 337 | 3 389 | 3 403 | 3 427 | 3 468 |
| v tom ve věku (let) | 0-14 | 971 | 1 043 | 1 092 | 1 148 | 1 201 | 1 232 |
| | 15-64 | 4 266 | 4 327 | 4 331 | 4 296 | 4 265 | 4 252 |
| | 65 a více | 1 062 | 1 086 | 1 141 | 1 153 | 1 181 | 1 210 |
| Průměrný věk | 41,0 | 40,8 | 40,9 | 40,8 | 40,8 | 40,8 | |

Zdroj: ČSÚ

Z demografického pohledu je nutné zdůraznit, že za růstem počtu obyvatel nestojí pouze pohyb v počtu narozených a zemřelých. **Podstatným faktorem je zde vliv stěhování obyvatel do města**, kdy se mezi rokem 2013 a 2018 lidé do města Slavkov u Brna stěhovali. Dle zpracované Prognózy vývoje populace ve městě Slavkov u Brna (2015), realizované výstavby ve městě (např. rezidenční areál „Austerlitz, bytový komplex „Kaunicův dvůr“, apod.) a dat z Českého statistického úřadu lze počítat s kladným migračním přírůstkem obyvatel i v příštích letech.

Dle stávající situace a plánovaných developerských projektů lze předpokládat vytvoření několika set bytových jednotek v příštích 10 letech, i z těchto důvodů každoročně ve městě průměrně přibývá několik desítek obyvatel (trend lze očekávat narůstající). **Konstantní příliv nových obyvatel vytváří každoročně větší nároky na volnočasovou infrastrukturu** a s tím spojené vyšší náklady města (údržba ploch, rozvoj nemotorové dopravy apod.).

Komentář:

Vývoj počtu obyvatel je závislý na aktivitě stavebníků a součinnosti města při přípravě veřejné dopravní a technické infrastruktury. Dále závisí na podmínkách stanovených územním plánem, případně regulačními plány a územními studiemi, budou-li zpracovány a schváleny. Jako pozitivní důsledek lze obecně vnímat přistěhování nových ekonomicky aktivních obyvatel. Negativním důsledkem může

být naplnění kapacity veřejné vybavenosti města, reálné navýšení počtu uživatelů infrastruktury města bez formálního navýšení počtu fakticky přihlášených obyvatel.

3 Konkurenceschopnost města

Řešitelský tým přijal „konkurenceschopnost města a její zvyšování“ jako hlavní koncept pro jeho tvorbu. Východiskem se stala definice konkurenceschopnosti měst a regionů, kterou formulovala v roce 1999 Evropská komise:

Konkurenceschopnost je definována jako schopnost produkovat zboží a služby, které mají parametry akceptované mezinárodními trhy, přičemž současně je dosahováno vysokých výnosů na udržitelné bázi, nebo, více obecně, jde o schopnost (měst a regionů) generovat dlouhodobě a udržitelně vysoké příjmy a udržovat vysokou zaměstnanost a současně být vystaven působení vysoce konkurenčního externího prostředí.

Z této definice lze v zásadě odvodit, že města a regiony jsou konkurenceschopné, pokud:

- rostou (udržitelně),
- produkce vznikající v rámci městských ekonomik je exportně orientovaná a ochotně akceptována mezinárodními trhy,
- disponují vyspělým prostředím (ve smyslu: podnikatelském, inovativním a umožňující kvalitní život).

Pokud jsou tyto závěry analyzovány hlouběji, lze dále z výše uvedeného vyvodit následující:

- městské ekonomiky udržitelně rostou, pokud jsou schopny přilákat nové investice (extenzivní růst) a pokud ekonomická výkonnost domácích podniků roste (intenzivní růst), přičemž extenzivní a intenzivní růst je v jisté rovnováze, což má za následek vyšší stabilitu a udržitelnost,
- má-li být produkce městské ekonomiky akceptována mezinárodními trhy, musí existovat poměrně silná exportní orientace ve městě/regionu realizované produkce služeb a výrobků,
- vyspělé a inovativní prostředí se vyznačuje jistou kvalitou prostředí (nejen životního), kvalitou infrastruktury umožňující obchodní směnu hodnot a přítomností firem podporujících přenos myšlenek vznikajících v rámci výzkumu do komerční praxe.

3.1 FAKTORY KONKURENCESCHOPNOSTI

Konkurenceschopnost měst je obecně popisována a hodnocena prostřednictvím faktorů konkurenceschopnosti. U každého z uvedených faktorů byla navíc analyzována možnost a typ odpovídající veřejné intervence. Tedy, jakým způsobem by město Slavkov u Brna mělo stimulovat jednotlivé faktory, má-li být konkurenceschopnost města i nadále zvyšována.

3.1.1 Dostupný kapitál

Smyslem veřejné intervence v rámci tohoto faktoru je umožnit výrobním funkcím již lokalizovaným a nově přicházejícím do území prostorovou funkčnost a flexibilitu a prostor pro růst. Ve vztahu ke stávajícím podnikatelským subjektům by mělo jít o intervenci, která podpoří zvyšování jejich výkonu a exportních schopností. Ve vztahu k novým investorům by mělo jít zejména o ověření souladu jejich profilů se strategickými zásadami rozvoje města a následně zejména o usnadnění jejich vstupů do území. Cílem je zrychlit celý proces a umožnit tak investorům co nejrychleji platit daně – zajistit tak výnosy veřejných rozpočtů. V obecném smyslu by město mělo disponovat adekvátní nabídkou nemovitostí (zajistit a udržovat databáze, aktivně nabízet prodejné, nenabízet neprodejné).

3.1.2 Lidské zdroje a intelektuální kapitál

Smyslem veřejné intervence by zde mělo být zdokonalování funkcí a profilace vzdělávacích systémů nejen ve vazbě na poptávku a nabídku v oblasti lidských zdrojů, ale také ve vazbě na přijatou a požadovanou strategickou vizi (tj. budování na znalostech založené městské ekonomiky). Jistý význam mají i investice do systému celoživotního vzdělávání. Bylo ověřeno, že se Koncepcí podnikání s ohledem na kompetence města (oblast mateřského a základního školství) překrývá s intervencemi formulovanými v rámci Programu rozvoje Jihomoravského kraje. Neodmyslitelnou součástí přímé zodpovědnosti města je zajišťování a zprostředkovávání informací o situaci a trendech na trhu práce ve městě. Jako smysluplná se po diskuzi jeví i podpora služeb zvyšujících flexibilitu pracovní síly (např. péče o děti předškolního věku mimo existující a tradiční sítě).

3.1.3 Věda, výzkum a inovační prostředí

Pro účinnou intervenci není rozvoj vědy a výzkumu institucí cílem sám o sobě. Důležité je, aby veřejná intervence směřovala do podpory transferu technologií do praxe či podpory aplikovaného výzkumu. Rovněž v tomto faktoru je díky Regionální inovační strategii Jihomoravského kraje prostor pro sdílenou a koordinovanou intervenci města a kraje (využití potenciálu satelitní aglomerace města Brna).

3.1.4 Infrastruktura

Infrastruktura je v teorii konkurenceschopnosti měst a regionů chápána jako platforma pro realizaci obchodní směny. Zatímco v industriální společnosti jde o směnu typu „přijmout-vyrobít-odvézt“ a hlavní role infrastruktury je být platformou pro směnu osob, médií, nákladů a výrobků, v moderní postindustriální společnosti jde o směnu typu „vymyslet-sdílet-přidat-prodat“ a hlavní role infrastruktury je být platformou pro směnu hodnot, idejí a informací. Intervence města v této oblasti bude stále ještě založena na zajištění zdrojů pro budování tradiční dopravní a technické infrastruktury; právě vzhledem k dosud chybějícím částem základního funkčního skeletu. Nicméně je třeba vnímat skutečnost, že od jisté úrovně funkčnosti tradiční infrastruktury již další investice nepřinášejí zvyšování konkurenceschopnosti. Strategický smysl proto také má věnovat pozornost nové infrastruktuře (ve smyslu informační infrastruktura, infrastruktura

bydlení, infrastruktura veřejných a obchodních služeb). Oblast infrastruktury je dalším faktorem konkurenceschopnosti, kde je přímá angažovanost města klíčová.

3.1.5 Kvalita prostředí

V ekonomicky úspěšných a konkurenceschopných městech a regionech existuje významná vazba mezi kvalitou prostředí (městské prostředí zajišťující kvalitu života, nikoli jen životní prostředí) a přidanou hodnotou. Je však skutečností, že zvyšování kvality prostředí je investičně enormně náročné. V současnosti je běžné hradit investice z vlastních kapitálových zdrojů, případně dotačních titulů. Do budoucna bude veřejná intervence nezbytná v rámci sdružování veřejných a soukromých investic. Pro město Slavkov u Brna je životně důležité definovat a poté si rutinně osvojit hlavní principy a postupy pro sdružování zdrojů (pravidla pro podniky se sdruženým kapitálem atd.).

3.1.6 Kvalita a úroveň dialogu mezi veřejným a soukromým sektorem

Má se za to, že existuje vazba mezi kvalitou a úrovní dialogu mezi veřejným a soukromým sektorem a konkurenceschopností měst. Jde zejména o procesy a postupy, které lze financovat v rámci běžné agendy zajišťované v rámci rozpočtu města Slavkov u Brna (výměna a prezentace informací, udržování databází, předběžná a následná péče o investory apod.). Klíčová slova pro povahu veřejné intervence ze strany města jsou: otevřenost, kontinuita, dlouhodobost, pravidelnost, aktuálnost.

4 Socioekonomická analýza oblasti podnikání a služeb

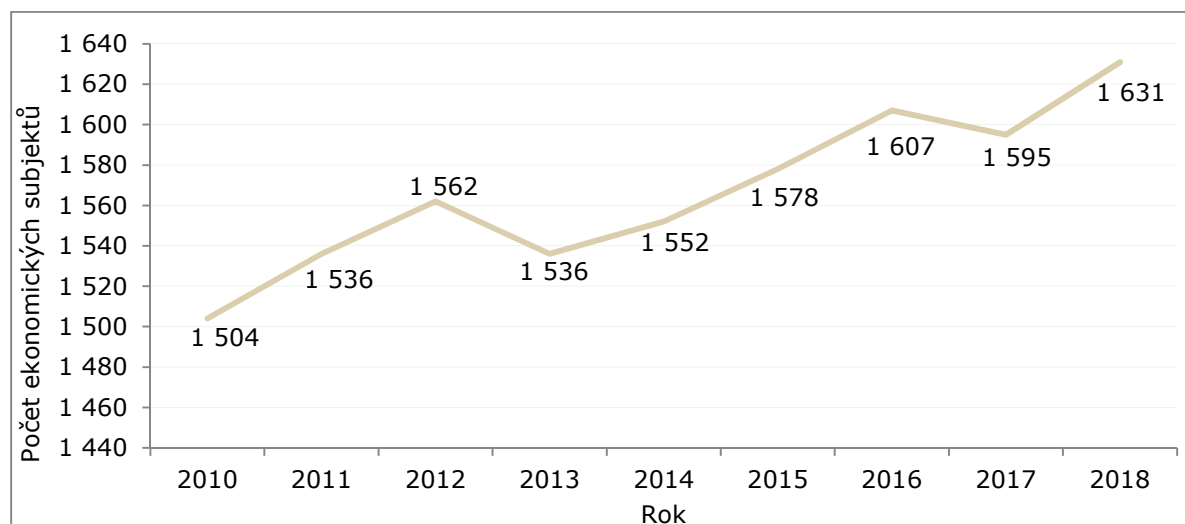
Kapitola se nejprve zaměřuje na počet ekonomických subjektů ve městě Slavkov u Brna a jejich vývoj. Dochází ke srovnání s vyššími územními celky, tj. s okresem Vyškov, Jihomoravským krajem a také celou Českou republikou. Dále jsou ekonomické subjekty rozděleny dle odvětví, do kterého spadají, dle právní formy a počtu zaměstnanců, aby byly zjištěny základní charakteristiky podnikatelského prostředí ve Slavkově u Brna. Následně je kapitola věnována konkrétním podnikatelským subjektům, které ve městě působí. Na konci kapitoly je uveden výčet společností a živnostníků, kteří ve Slavkově u Brna nabízejí své služby. Jedná se nejen o bankovní pojišťovnické služby, ale také o služby pohostinské či ubytovací.

4.1 EKONOMICKÉ SUBJEKTY

Ekonomické subjekty nacházející se na území města Slavkov u Brna mají zásadní význam pro celý ekonomický život společnosti. Mezi ekonomické subjekty patří jednak domácnosti, které mají vlastní ekonomické potřeby a snaží se získávat statky a služby. Druhou velkou skupinou jsou podniky (výrobní či prodejní) a také subjekty poskytující služby. Mezi další ekonomické subjekty patří stát (např. samospráva), který tvoří orgány státní moci, a také zahraniční a neziskové subjekty (spolky, nadace)

Následující graf počtu ekonomických subjektů ve Slavkově u Brna mezi lety 2010 a 2018 ukazuje, že s výjimkou let 2013 a 2017, kdy počet ekonomických subjektů meziročně klesl o 26, resp. 6 subjektů, počet ekonomických subjektů vždy meziročně rostl. Nejvyšší meziroční nárůst můžeme pozorovat mezi lety 2017 a 2018 (36).

Graf 1: Počet ekonomických subjektů mezi lety 2010 a 2018

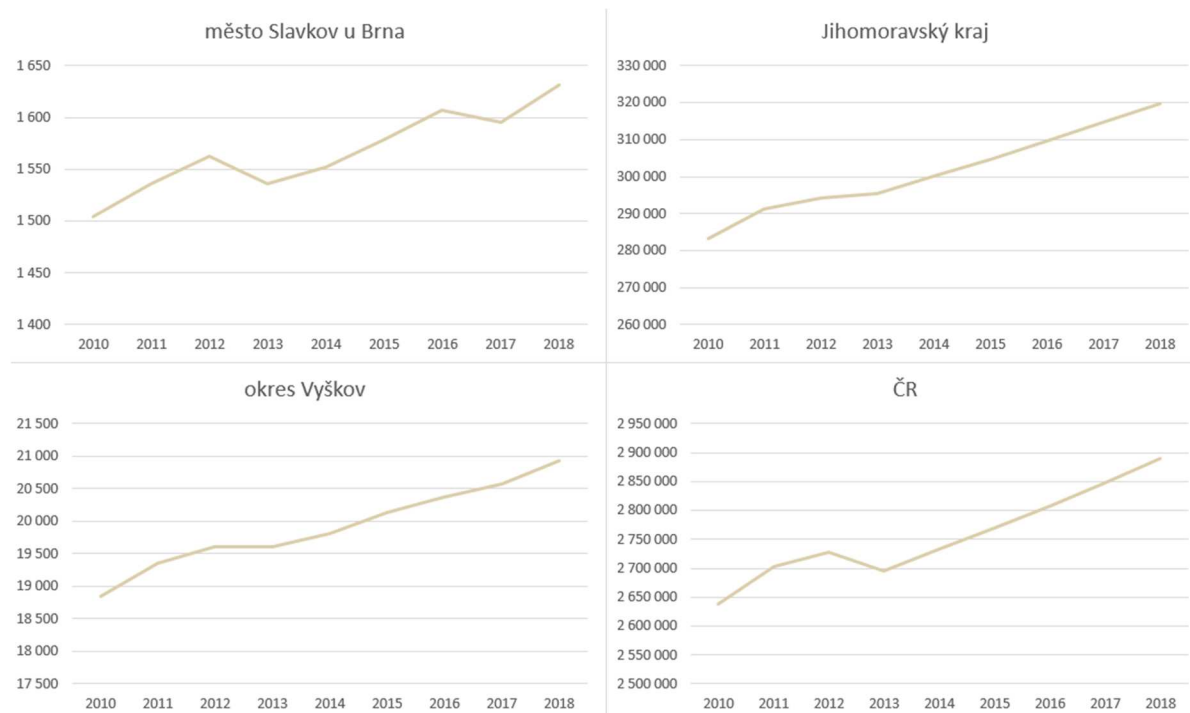


Zdroj: ČSÚ, upraveno autorem

Vývoj počtu ekonomických subjektů probíhal podobně také v okrese Vyškov, Jihomoravském kraji a v celé ČR. Mezi lety 2012 a 2013 sledujeme pokles subjektů na všech sledovaných územích, s výjimkou Jihomoravského kraje, kde však růst

mírně stagnoval. Mezi lety 2016 a 2017 poklesl počet ekonomických subjektů ze sledovaných územních celků pouze ve městě Slavkov u Brna. Tvrzení dokazuje následující obrázek, který ukazuje vývoj v počtu ekonomických subjektů ve výše zmíněných územních celcích.

Obrázek 1: Vývoj v počtu ekonomických subjektů v jednotlivých územních jednotkách



Zdroj: ČSÚ, upraveno autorem

Z hlediska porovnání ekonomických subjektů na území ORP Slavkov u Brna připadá na území města Slavkov u Brna cca 30 % zaregistrovaných ekonomických subjektů, což vystihuje význam tohoto města jako správního střediska. Následující tabulka znázorňuje vývoj počtu ekonomických subjektů jednak ve Slavkově u Brna a jednak v ORP Slavkov u Brna.

Tabulka 2: Ekonomické subjekty na území města Slavkov u Brna a okresu Vyškov

| Rok | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Slavkov u Brna | 1 504 | 1 536 | 1 562 | 1 536 | 1 552 | 1 578 | 1 607 | 1 595 | 1 631 |
| ORP Slavkov u Brna | 4 468 | 4 616 | 4 669 | 4 704 | 4 778 | 4 881 | 5 004 | 5 066 | 5 221 |

Zdroj: ČSÚ, zpracováno autorem

Jak bylo uvedeno výše, lze ekonomické subjekty dělit na různé typy. Téměř všechny ekonomické subjekty, které se mezi lety 2010 a 2018 nacházely ve městě Slavkov u Brna, náleží do národního hospodářství, jedná se o tzv. rezidentní subjekty. Významnými ekonomickými subjekty, co se do počtu týče, jsou také nefinanční podniky, domácnosti a ostatní osoby samostatně výdělečně činné.

4.1.1 Ekonomické subjekty dle právní normy

Ekonomické subjekty můžeme rozdělit podle právní normy. Jedná se tak o rozdělení na fyzické a právnické osoby. Mezi fyzické osoby patří fyzické osoby

podnikající dle živnostenského zákona, zemědělstí podnikatelé a soukromí podnikatelé podnikající dle jiných zákonů. Ve Slavkově u Brna jednoznačně převládá počet fyzických osob nad osobami právními (dlouhodobě se tento podíl pohybuje mezi 77 a 79 %). Nejvíce z nich je fyzických osob podnikajících dle živnostenského zákona (mezi lety 2010 a 2013 sledujeme klesající trend, od roku 2016 se podíl živnostníků ku fyzickým osobám pohybuje stabilně na hranici 92 %). Právní osoby, kterých je počtem méně než osob fyzických, jsou převážně obchodní společnosti.

Tabulka 3: Ekonomické subjekty dle právní formy ve Slavkově u Brna

| Rok | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Celkem | | 1 504 | 1 536 | 1 562 | 1 536 | 1 552 | 1 578 | 1 607 | 1 595 | 1 631 |
| Obchodní společnosti | celkem | 179 | 183 | 186 | 185 | 190 | 197 | 207 | 209 | 212 |
| | z toho akciové společnosti | 12 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 | 9 | 9 |
| Družstva | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Státní podniky | | nedostupné | nedostupné | nedostupné | nedostupné | nedostupné | nedostupné | nedostupné | nedostupné | nedostupné |
| Fyzické osoby | soukromí podnikatelé podnikající dle živnostenského zákona | 1 091 | 1 111 | 1 125 | 1 075 | 1 097 | 1 133 | 1 150 | 1 135 | 1 158 |
| | zemědělstí podnikatelé | 12 | 13 | 13 | 12 | 13 | 15 | 15 | 14 | 14 |
| | soukromí podnikatelé podnikající dle jiných zákonů | 71 | 79 | 91 | 138 | 121 | 99 | 89 | 89 | 91 |

Zdroj: ČSÚ

Srovnáme-li situaci s vyššími územními celky, dostaneme tyto charakteristiky. V okrese Vyškov jsou podíly jak počtu fyzických osob k osobám právními, tak podíl FO podnikajících na základě živnostenského zákona vůči všem fyzickým osobám o něco vyšší, než ve Slavkově u Brna. Podíl FO/ekonomické subjekty mezi lety 2010 a 2012 mírně klesal, v roce 2013 „poskočila“ tato hodnota o více než 2 % na 82,6 %, od té doby však opět mírně klesala, a to až do roku 2018 (81,3 %). Druhá hodnota, kterou sledujeme, tedy podíl FO podnikajících dle živnostenského zákona vůči všem FO, měla do roku 2013 obdobné klesající tendence, od roku 2014 však začala opět stoupat až na 93 % z roku 2018.

V Jihomoravském kraji tvoří fyzické osoby 71,6 % všech ekonomických subjektů (rok 2018). Toto číslo od roku 2013, kdy byla hodnota nejvyšší (74,5 %), každým rokem klesalo přibližně o 0,5 %. Naopak je tomu při porovnání počtu živnostníků k fyzickým osobám - zde podíl od roku 2013 naopak roste. V roce 2013 tvořily osoby podnikající na základě živnostenského zákona 86,3 %, a po předchozích letech (kdy podíl meziročně vždy klesal), začala tato hodnota opět stoupat, v roce 2018 se pak jednalo o 91,0 %.

Na území celé České republiky tvoří fyzické osoby 72,3 % (2018), což je o 0,7 % větší podíl než v Jihomoravském kraji, při porovnání s menšími územními celky (okres Vyškov a město Slavkov u Brna) je toto číslo však o 9 resp. 5,7 % nižší. Vývoj této hodnoty je mezi lety 2010 až 2018 velmi podobný vývoji v nižších územních celcích. Podíl živnostníků na FO byl v roce 2018 na celorepublikové úrovni 91,6 %, což je pouze o 1,4 % méně než v okrese Vyškov, kde byla tato hodnota nejvyšší.

4.1.2 Struktura ekonomických subjektů podle CZ-NACE

Ekonomické subjekty můžeme také rozdělit pomocí standardní klasifikace ekonomických činností Evropské unie – NACE. NACE dělí ekonomické činnosti tak, že každé statistické jednotce, která vykonává nějakou ekonomickou činnost, lze přiřadit kód NACE.

K přehledu ekonomických subjektů podle převažující činnosti bylo zvoleno období mezi lety 2010 a 2018. Nejpočetnější skupinou ekonomických subjektů podle převažující činnosti je skupina subjektů Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel. Významně jsou také ve městě rozčleněny ekonomické subjekty podle převažující činnosti, které spadají do skupin: Zpracovatelský průmysl (průmysl), Stavebnictví, Profesní, vědecké a technické činnosti.

Tabulka 4: Ekonomické subjekty dle převažující činnosti ve Slavkově u Brna

| Rok | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Podle převažující činnosti | A Zemědělství, lesnictví, rybářství | 37 | 37 | 37 | 31 | 35 | 41 | 39 | 39 | 41 |
| | B Těžba a dobývání | nedostupné | nedostupné | nedostupné | nedostupné | nedostupné | nedostupné | nedostupné | nedostupné | nedostupné |
| | C Zpracovatelský průmysl | 207 | 211 | 203 | 180 | 182 | 186 | 192 | 194 | |
| | D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimat. vzduchu | 7 | 7 | 7 | 12 | 15 | 16 | 15 | 15 | |
| | E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 9 | 9 | 7 | 7 | 5 | 5 | 6 | 6 | B-E 215 |
| | F Stavebnictví | 215 | 207 | 217 | 209 | 202 | 202 | 202 | 208 | 214 |
| | G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 349 | 352 | 351 | 334 | 340 | 365 | 387 | 365 | 366 |
| | H Doprava a skladování | 62 | 61 | 61 | 55 | 52 | 54 | 53 | 49 | 49 |
| | I Ubytování, stravování a pohostinství | 70 | 76 | 79 | 74 | 75 | 67 | 67 | 67 | 64 |
| | J Informační a komunikační činnosti | 36 | 36 | 31 | 26 | 28 | 35 | 39 | 39 | 42 |
| | K Peněžnictví a pojišťovnictví | 16 | 27 | 37 | 71 | 63 | 53 | 49 | 30 | 32 |
| | L Činnosti v oblasti nemovitostí | 46 | 54 | 59 | 62 | 68 | 76 | 83 | 93 | 103 |
| | M Profesní, vědecké a technické činnosti | 192 | 187 | 185 | 168 | 171 | 169 | 173 | 186 | 198 |
| | N Administrativní a podpůrné činnosti | 20 | 15 | 17 | 18 | 18 | 20 | 19 | 21 | 23 |
| O Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | |

| Rok | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----|--|------|------|------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| P | Vzdělávání | 21 | 23 | 21 | 22 | 22 | 22 | 23 | 23 | 25 |
| Q | Zdravotní a sociální péče | 34 | 34 | 35 | 38 | 38 | 37 | 34 | 35 | 33 |
| R | Kulturní, zábavní a rekreační činnosti | 40 | 38 | 38 | 39 | 41 | 42 | 39 | 42 | 43 |
| S | Ostatní činnosti | 108 | 119 | 121 | 120 | 128 | 135 | 145 | 144 | 149 |
| U | Činnosti exterritoriálních organizací a orgánů | 1 | 1 | 1 | nedostupné | nedostupné | nedostupné | nedostupné | nedostupné | nedostupné |

Zdroj: ČSÚ

Z této tabulky lze vyčíst, že jednoznačně nejvyšší procentuální zastoupení má skupina G – Velkoobchod, maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel. V roce 2018 bylo ve Slavkově u Brna registrováno 366 ekonomických subjektů této skupiny, odpovídající **26,4 %**, což je nejvyšší hodnota za sledované roky. Do roku 2013 tato hodnota postupně klesala, růst začala opět od roku 2014, kdy s jedinou výjimkou (rok 2017, kdy meziročně klesla o 0,7 %) stoupala až do roku 2018. Druhou a třetí nejvýznamnější skupinou jsou průmysl a stavebnictví, obě s procentuálním zastoupením **15,5 %** (2018). V průběhu sledovaných let měl průmysl vždy procentuální zastoupení vyšší, nikdy však rozdíl nepřekonal více než 1,4 %, dá se tedy říci, že jsou obě tyto skupiny pro město stejně významné. Čtvrtou pro město podstatnou skupinou jsou Profesní, vědecké a technické činnosti s procentuálním zastoupením **14,3 %** (2018) – opět se jedná o nejvyšší hodnotu za pozorovaná léta (od roku 2010 hodnota klesala).

Následující tabulky nabízí porovnání podílu výše jmenovaných nejdůležitějších skupin ve Slavkově u Brna se zastoupením v okrese Vyškov, Jihomoravském kraji a celé České republice.

Tabulka 5: Vybrané ekonomické subjekty dle převažující činnosti v okrese Vyškov

| Rok | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| A-U celkem | 18 839 | 19 347 | 19 616 | 19 609 | 19 817 | 20 132 | 20 374 | 20 575 | 20 927 |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 4 044 | 3 942 | 3 910 | 3 646 | 3 825 | 3 339 | 4 229 | 4 331 | 4 335 |
| B-E Průmysl celkem | 3 111 | 3 128 | 3 099 | 2 951 | 2 945 | 2 955 | 2 977 | 3 041 | 3 101 |
| F Stavebnictví | 3 244 | 3 227 | 3 239 | 3 191 | 3 240 | 3 339 | 3 395 | 3 437 | 3 499 |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 1 766 | 1 726 | 1 685 | 1 585 | 1 599 | 1 637 | 1 667 | 1 806 | 1 889 |

Zdroj: ČSÚ, zpracováno autorem

V okrese Vyškov, stejně jako ve Slavkově u Brna, je nejvýznamnější skupinou skupina G – Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel. Mezi lety 2010 a 2015 absolutní počet těchto subjektů klesal, od té doby až do roku 2018 však opět rostl. V roce 2018 bylo ve skupině G zaregistrováno 4 335 subjektů, což odpovídá procentuálnímu zastoupení **20,7 %**. Oproti městu Slavkov u Brna má okres Vyškov vyšší zastoupení subjektů s převažující činností ve stavebnictví (v roce 2018 se jednalo o **16,7 %**), naopak podíl průmyslu je nižší,

konkrétně **14,8 %**. Skupina M, tedy Profesní, vědecké a technické činnosti tvoří **9 %** subjektů.

Dá se konstatovat, že procentuální zastoupení skupiny G je vyšší ve Slavkově u Brna téměř o 6%, stejně je tomu tak u Průmyslu (rozdíl 0,7 %) a Profesních, vědeckých a technických činností (rozdíl 5,3 %). V okrese Vyškov však najdeme vyšší zastoupení subjektů s převažující činností ve stavebnictví (o 1,1 % více).

Tabulka 6: Vybrané ekonomické subjekty dle převažující činnosti v JMK

| Rok | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| A-U celkem | 283 202 | 291 162 | 294 308 | 295 523 | 300 204 | 304 729 | 309 786 | 314 742 | 319 647 |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 66 913 | 66 037 | 65 519 | 61 595 | 63 831 | 67 243 | 69 040 | 69 141 | 67 591 |
| B-E Průmysl celkem | 39 597 | 40 361 | 39 720 | 38 703 | 39 121 | 39 444 | 40 022 | 40 899 | 41 607 |
| F Stavebnictví | 34 941 | 35 469 | 35 879 | 35 323 | 35 874 | 36 425 | 36 858 | 37 612 | 38 001 |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 41 354 | 41 011 | 40 033 | 38 686 | 38 955 | 39 288 | 39 576 | 42 043 | 43 687 |

Zdroj: ČSÚ

V Jihomoravském kraji je, stejně jako v okrese Vyškov i ve městě Slavkov u Brna, nejvýznamnější skupinou Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel, zde s procentuálním zastoupením **21,1 %** (2018). To je o 5,3 % méně, než ve Slavkově u Brna, zároveň však o 0,4 % více, než v okrese Vyškov. Podobně jako u Slavkova u Brna, i zde do roku 2013 tento podíl nejprve klesal, a poté začal opět stoupat (v posledních dvou letech opět mírně poklesl). Druhou nejvíce zastoupenou skupinou jsou Profesní, vědecké a technické činnosti, což je rozdíl oproti menším porovnávaným správním celkům, kde tato skupina měla procentuálně menší zastoupení, než Stavebnictví i Průmysl. V roce 2018 se jednalo o **13,7 %**, kdy se po několikaletém mírném poklesu hodnota opět přehoupla přes 13,5 %.

Ve Slavkově u Brna byl sice podíl této skupiny 14,3 %, od roku 2013 to bylo však poprvé, co tato hodnota přesáhla 12%. Procentuální zastoupení subjektů s převažující činností v průmyslu je velmi podobné profesním, technickým a vědeckým činnostem. Mezi lety 2013 a 2016 bylo registrováno v JMK více průmyslových subjektů, poslední dva sledované roky se však vrátil trend z let 2010 a 2012, kdy převažovaly subjekty skupiny M. Procentuálně je však tento rozdíl velmi malý, povětšinou v řádu desetin procenta. Subjekty s převažující činností ve stavebnictví mají v Jihomoravském kraji procentuální zastoupení **11,9 %** (2018), což odpovídá dlouhodobému trendu, kdy tato hodnota osciluje kolem 12 % hranice.

Tabulka 7: Vybrané ekonomické subjekty dle převažující činnosti v ČR

| Rok | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| A-U celkem | 2 637 551 | 2 703 444 | 2 727 654 | 2 694 737 | 2 733 459 | 2 768 953 | 2 807 532 | 2 848 672 | 2 889 422 |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 669 115 | 668 950 | 663 075 | 598 645 | 610 711 | 627 015 | 636 872 | 648 221 | 641 494 |
| B-E Průmysl celkem | 326 722 | 332 394 | 328 703 | 319 284 | 323 802 | 325 855 | 330 232 | 337 971 | 343 955 |
| F Stavebnictví | 322 309 | 327 356 | 329 133 | 310 856 | 314 707 | 317 428 | 320 543 | 326 278 | 330 521 |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 335 658 | 338 147 | 336 142 | 324 085 | 333 405 | 341 939 | 351 269 | 375 223 | 389 318 |

Zdroj: ČSÚ, zpracováno autorem

Hodnoty zastoupení jednotlivých ek. subjektů byly na území celé ČR v roce 2018 následující: skupina G, tedy Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel, tvořila 22,2 %. Druhou procentuálně nejvíce zastoupenou skupinou byla skupina M – Profesní, vědecké a technické činnosti – jednalo se o 13,5 %. Dále následoval Průmysl s 11,9 % a Stavebnictví s 11,4 %.

4.1.3 Ekonomické subjekty dle základních sektorů hospodářské činnosti

Hospodářskou činnost ekonomických subjektů lze dle převažující činnosti rozdělit do pěti základních sektorů, a to na zemědělství (lesnictví), průmysl, stavebnictví, obchod a služby. Z hlediska širšího porovnání vychází, že ve Slavkově u Brna je nižší počet ekonomických subjektů v odvětví zemědělství (lesnictví) než v ORP Slavkov u Brna a JMK, naopak v ostatních sekcích je podíl ekonomických subjektů ve městě Slavkov u Brna shodnější s JMK než s ORP Slavkov u Brna (zejména v oblasti služeb).

Tabulka 8: Ekonomické subjekty dle základních sektorů hospodářské činnosti (2018)

| Sekce | Podíl subjektů v JMK (%) | Podíl subjektů ORP Slavkov u Brna (%) | Podíl subjektů města Slavkov u Brna (%) |
|----------------------------|--------------------------|---------------------------------------|---|
| A Zemědělství (lesnictví) | 5 | 4 | 3 |
| B, C, D, E Průmysl | 13 | 17 | 13 |
| F Stavebnictví | 12 | 16 | 13 |
| G Velkoobchod a maloobchod | 21 | 21 | 22 |
| H - U Služby | 46 | 40 | 47 |
| X Nezařazeno | 2 | 2 | 2 |

Zdroj: ČSÚ

4.1.4 Ekonomické subjekty dle počtu zaměstnanců

Podle počtu zaměstnanců rozdělujeme ekonomické subjekty na skupiny, které jsou bez zaměstnanců a se zaměstnanci. Porovnávána jsou pouze dostupná data za roky 2012 a 2013, vzhledem k vývoji počtu ekonomických subjektů lze očekávat, že toto rozdělení odpovídá i údajům za roky 2014 - 2018. Přibližně 35 % všech ekonomických subjektů ve Slavkově u Brna je bez zaměstnanců. Druhou největší skupinou jsou ekonomické subjekty s jedním až pěti zaměstnanci (8,5 %).

Z dostupných výsledků je patrné, že ve Slavkově u Brna působí zejména malé a střední podniky.

Tabulka 9: Ekonomické subjekty podle počtu zaměstnanců ve Slavkově u Brna

| Rok | 2012 | 2013 |
|-----------------|-------|-------|
| Celkem | 1 562 | 1 536 |
| nevedeno | 808 | 800 |
| bez zaměstnanců | 557 | 545 |
| 1 - 5 | 132 | 132 |
| 6 - 9 | 21 | 17 |
| 10 - 19 | 21 | 20 |
| 20 - 24 | 5 | 4 |
| 25 - 49 | 9 | 8 |
| 50 - 99 | 5 | 7 |
| 100 - 199 | 3 | 2 |
| 200 - 249 | N/A | N/A |
| 250 - 499 | N/A | N/A |
| 500 - 999 | 1 | 1 |

Zdroj: ČSÚ

V okrese Vyškov bylo v roce 2014 (stejně jako ve Slavkově u Brna) téměř 35 % ekonomických subjektů bez zaměstnanců a 5,7 % s jedním až pěti zaměstnanci. V Jihomoravském kraji se pak jednalo o 31,6 % subjektů bez zaměstnanců a 7,6 % s jedním až pěti zaměstnanci. Data za celou ČR se velmi podobají těm krajským – v roce 2013 bylo na území celé ČR registrováno 31,2 % subjektů bez zaměstnanců a 7,2 % byly subjekty s nejvýše pěti zaměstnanými osobami.

Z tohoto je zřejmé, že město Slavkov u Brna se shoduje v procentuálním zastoupení ekonomických subjektů bez zaměstnanců pouze s okresem Vyškov, vyšší územní celky mají tento podíl přibližně o 3,5 % nižší. Co se však týče podílu subjektů s jedním až pěti zaměstnanci, zde jej má Slavkov u Brna vyšší, než všechny ostatní územní celky (8,5 % oproti 5,7 %, resp. 7,6 %, resp. 7,2 %).

4.1.5 Zaměstnavatelé ve Slavkově u Brna

Tabulka níže představuje významné zaměstnavatele ve městě.

Tabulka 10: Vybraní zaměstnavatelé ve Slavkově u Brna

| Pořadí | Zaměstnavatel | Předmět činnosti |
|--------|---|---|
| 1. | Lohmann & Rauscher, s.r.o. | Výroba obvazového materiálu a hygienických výrobků apod. |
| 2. | LIKO-S, a.s. | Zateplení, zakázková kovovýroba, stavby hal a interiérových příček |
| 3. | AUTO - BAYER, s.r.o. - Slavkov u Brna | Autorizovaný prodej a servis automobilů značky ŠKODA, VOLKSWAGEN a servis automobilů značky AUDI. |
| 4. | Devro s.r.o. | Dodavatel obalů s velkou výrobní a úpravářskou kapacitou |
| 5. | EMP, s.r.o. - Slavkov u Brna | Výroba - asynchronní motory, ponorná čerpadla, zubová elektročerpadla, chladicí jednotky pro chlazení obrobků u obráběcích strojů |
| 6. | FRAMOZ a.s. - provozovna Slavkov u Brna | Výroba atypického nábytku, generální dodávky interiérů |

Zdroj: MěÚ Slavkov u Brna, červenec 2019

Přehled nabídky služeb ve Slavkově u Brna je uveden v příloze dokumentu.

Komentář:

Ve Slavkově u Brna jednoznačně převládá počet fyzických osob nad osobami právními (dlouhodobě se tento podíl pohybuje mezi 77 a 79 %). Z hlediska porovnání ekonomických subjektů na území SO ORP Slavkov u Brna připadá na území města Slavkov u Brna cca 30 % zaregistrovaných ekonomických subjektů, což vystihuje význam tohoto města jako správního střediska. Pozitivní stránkou ve vývoji počtu ekonomických subjektů ve městě Slavkov u Brna je, že nejvyšší meziroční nárůst subjektů můžeme pozorovat mezi lety 2017 a 2018.

4.2 EKONOMICKÁ AKTIVITA

Tato podkapitola se bude zabývat ekonomickou aktivitou obyvatel Slavkova u Brna. Ze sčítání lidu, domů a bytů z roku 2011 vyplývá, že ve Slavkově u Brna bylo 51,1 % ekonomicky aktivních obyvatel, ekonomicky neaktivních obyvatel bylo 45,4 %, a u zbylých 3,5 % se tuto informaci nepodařilo zjistit.

Tabulka 11: Ekonomická aktivita obyvatel v roce 2011

| Ekonomická aktivita | abs. | % |
|----------------------------|-------------|----------|
| Obyvatelstvo celkem | 6 207 | 100% |
| Ekonomicky aktivní | 3 174 | 51,1% |
| Ekonomicky neaktivní | 2 819 | 45,4% |
| Nezjištěno | 214 | 3,5% |

Zdroj: ČSÚ (SLBD)

Při důkladnějším zaměření na rok 2011 (následující tabulka) lze pozorovat některé charakteristiky. Ekonomicky aktivní obyvatelstvo se dělilo na zaměstnané (92 %) a nezaměstnané (8 %). Mezi zaměstnané patří zaměstnanci, kteří v roce 2011 činili 77 % všech zaměstnaných. Zaměstnavatelů byla 4 % a pracující na vlastní účet 13 %. Ve skupině obyvatel pracujících na vlastní účet převažují muži (277 v roce 2011), což je cca 2,6x více než žen (104 v roce 2011). Pokud rozdělíme zaměstnané dle věkových skupin, 4 % z nich byli pracující důchodci a 2 % ženy na mateřské dovolené.

Ekonomicky neaktivní obyvatelstvo zahrnuje nepracující důchodce, kterých bylo 47 %, a také studenty a žáky, jež zaujímali 31 % ze všech neaktivních. Osob s nezjištěnou ekonomickou aktivitou bylo 214.

Tabulka 12: Obyvatelstvo podle ekonomické aktivity (2011)

| | | Celkem | Muži | Ženy | |
|---------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-------------|-------------|-------|
| Ekonomicky aktivní celkem | | 3 174 | 1 740 | 1 434 | |
| v tom | zaměstnaní | 2 912 | 1 594 | 1 318 | |
| | z toho podle postavení v zaměstnání | zaměstnanci | 2 241 | 1 154 | 1 087 |
| | | zaměstnavatelé | 120 | 84 | 36 |
| | | pracující na vlastní účet | 381 | 277 | 104 |
| | ze zaměstnaných | pracující důchodci | 118 | 61 | 57 |

| | | Celkem | Muži | Ženy |
|---|---------------------------|---------------|-------------|-------------|
| | ženy na mateřské dovolené | 58 | - | 58 |
| | nezaměstnaní | 262 | 146 | 116 |
| Ekonomicky neaktivní celkem | | 2 819 | 1 135 | 1 684 |
| z toho | nepracující důchodci | 1 317 | 461 | 856 |
| | žáci, studenti, učni | 878 | 442 | 436 |
| Osoby s nezjištěnou ekonomickou aktivitou | | 214 | 119 | 95 |

Zdroj: ČSÚ, novější data nejsou k dispozici

4.2.1 Nezaměstnanost

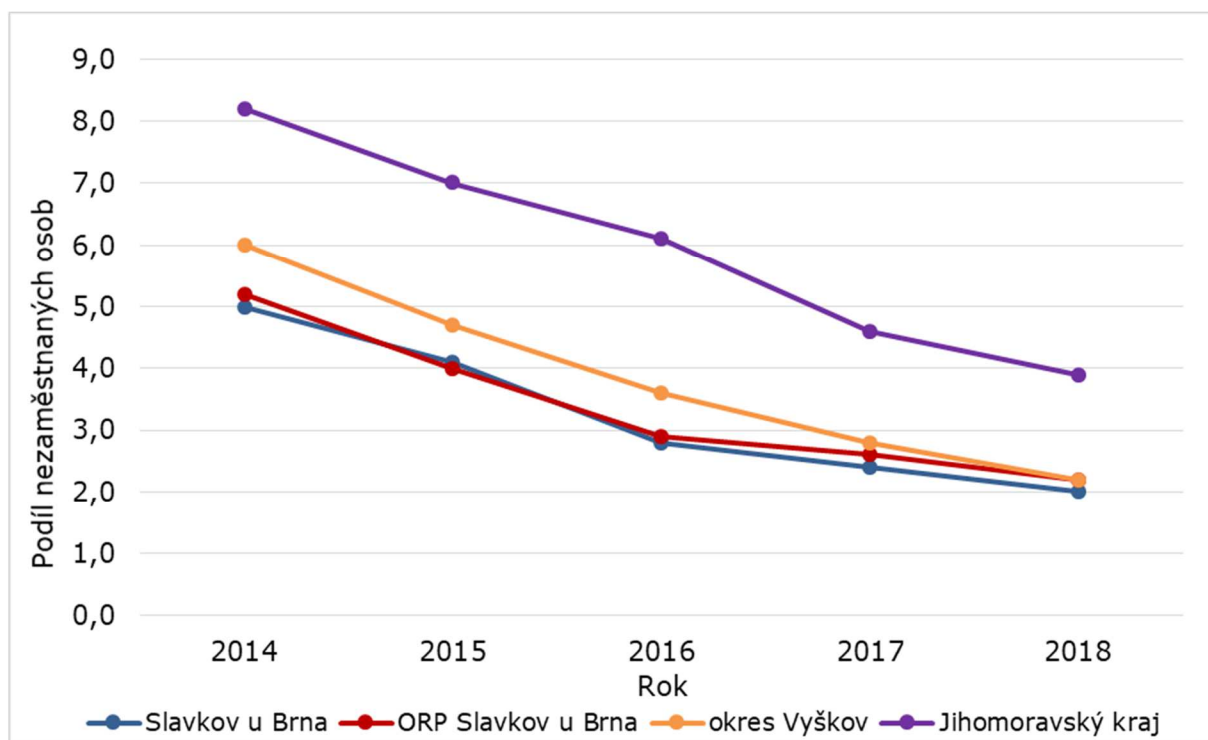
Nezaměstnanost patří k jednomu z klíčových faktorů prezentujících ekonomickou úroveň města. Pro analýzu nezaměstnanosti byla využita metodika podílu nezaměstnaných osob, která vyjadřuje podíl dosažitelných uchazečů o zaměstnání ve věku 15 – 64 let ze všech obyvatel ve stejném věku².

Vývoj podílu nezaměstnaných osob ve Slavkově u Brna mezi roky 2014 a 2018 dosáhla nejvyšší hodnoty v roce 2014 a to 5,0 %. Od té doby postupně klesala k hodnotě 2,0 %.

Ve sledovaném období v porovnání s jinými územními celky okresem Vyškov, SO ORP Slavkov u Brna a Jihomoravským krajem byla hodnota podílu nezaměstnaných osob v těchto územních celcích vyšší než ve Slavkově u Brna. Ve sledovaném období zůstával podíl nezaměstnaných osob v Slavkově u Brna a ORP Slavkov u Brna každoročně o několik procentních bodů nižší než v Jihomoravském kraji.

² Metodika ČSÚ

Graf 2: Podíl nezaměstnaných osob v JMK, okrese Vyškov, SO ORP Slavkov u Brna a ve Slavkově u Brna v letech 2014 - 2018



Zdroj: ČSÚ

4.2.2 Podíl nezaměstnaných osob v SO ORP v Jihomoravském kraji

Následující tabulka srovnává podíl nezaměstnaných osob jednotlivých SO ORP Jihomoravského kraje. Z územního hlediska lze sledovat výrazné rozdíly, nejnižší podíl nezaměstnaných osob vykazují obce s rozšířenou působností, které se nachází v okolí krajského města Brna a současně mají dobré dopravní spojení do Brna. Nejnižších hodnot dosahuje ORP Šlapanice, ORP Vyškov a ORP Slavkov u Brna. Současně lze tedy ze zjištěných dat konstatovat, že ORP Slavkov u Brna má v prosinci 2018 pátý nejnižší podíl nezaměstnaných osob, konkrétně 2,2 % z celého Jihomoravského kraje.

Tabulka 13: Podíl nezaměstnaných osob v SO ORP JMK

| ORP (prosinec 2018) | Dosažitelní uchazeči | Obyvatelstvo 15-64 | Podíl nezaměstnaných osob ³ | Volná místa |
|---------------------|----------------------|--------------------|--|-------------|
| Blansko | 640 | 36 168 | 1,8 % | 411 |
| Boskovice | 1 104 | 33 484 | 3,3 % | 614 |
| Brno | 10 097 | 244 455 | 4,1 % | 7 882 |
| Břeclav | 1 362 | 39 445 | 3,5 % | 744 |
| Bučovice | 304 | 10 564 | 2,9 % | 140 |
| Hodonín | 2 245 | 40 471 | 5,5 % | 897 |
| Hustopeče | 856 | 23 765 | 3,6 % | 419 |
| Ivančice | 301 | 15 940 | 1,9 % | 180 |
| Kuřim | 344 | 14 604 | 2,4 % | 1 023 |
| Kyjov | 1 756 | 36 512 | 4,8 % | 693 |

| ORP (prosinec 2018) | Dosažitelní uchazeči | Obyvatelstvo 15-64 | Podíl nezaměstnaných osob ³ | Volná místa |
|---------------------|----------------------|--------------------|--|-------------|
| Mikulov | 554 | 13 233 | 4,2 % | 664 |
| Moravský Krumlov | 640 | 14 755 | 4,3 % | 169 |
| Pohořelice | 392 | 9 470 | 4,1 % | 780 |
| Rosice | 387 | 16 589 | 2,3 % | 636 |
| Slavkov u Brna | 331 | 15 079 | 2,2 % | 331 |
| Šlapanice | 858 | 43 524 | 2,0 % | 1 502 |
| Tišnov | 716 | 19 759 | 3,6 % | 432 |
| Veselí nad Moravou | 1 205 | 25 140 | 4,8 % | 509 |
| Vyškov | 665 | 33 928 | 2,0 % | 1 117 |
| Znojmo | 3 738 | 59 913 | 6,2 % | 1 289 |
| Židlochovice | 592 | 21 521 | 2,8 % | 552 |
| Ostatní | 430 | | | |

Zdroj: MPSV

4.2.3 Vývoj nezaměstnanosti ve Slavkově u Brna

Zaměstnanost obyvatelstva je důležitým faktorem pro kvalitu života ve městě, pro oblast podnikání a služeb. Dostatek potenciálních a kvalitních pracovníků otvírá příležitosti k příchodu investorů do města. Současně zaměstnaní občané disponují s finančními prostředky, které mohou utratit v místě svého bydliště (v místních obchodech a restauracích), čímž mohou dále podporovat místní podnikatele a služby ve městě. Naopak nezaměstnaní občané jsou často odkázáni na sociální pomoc a mohou se u nich projevat patologické jevy.

Od 1. ledna 2013 došlo k zavedení nového ukazatele podílu nezaměstnaných osob⁴, který tak nahradil do té doby používanou míru (registrované) nezaměstnanosti. První údaje za obecní úroveň po roce 2013 jsou poskytnuty až v roce 2014. Od roku 2014 se situace na trhu práce ve městě Slavkov u Brna mění a dochází ke snižování podílu nezaměstnaných osob, situaci znázorňuje následující tabulka. Na příznivém vývoji nezaměstnanosti se ve Slavkově u Brna jednoznačně podepisuje vliv celkové ekonomické situace v ČR. Od roku 2014 do roku 2018 pokračuje trend ve snížení počtu podílu nezaměstnaných osob, k 31. 12. 2018 činil podíl nezaměstnaných osob 2,2%.

Tabulka 14: Podíl nezaměstnaných osob ve městě Slavkov u Brna

| Rok | 31. 12. 2014 | 31. 12. 2015 | 31. 12. 2016 | 31. 12. 2017 | 31. 12. 2018 |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Podíl nezaměstnaných osob (v %) | 5,04 | 4,07 | 2,84 | 2,35 | 2,2 |

Zdroj: ČSÚ

V následující tabulce je možné pozorovat vývoj v počtu dosažitelných uchazečů o zaměstnání a volná pracovní místa ve Slavkově u Brna. Od roku 2014 dochází

⁴ Ministerstvo práce a sociálních věcí počínaje lednem 2013 přešlo na nový ukazatel registrované nezaměstnanosti v ČR s názvem Podíl nezaměstnaných osob, který vyjadřuje podíl dosažitelných uchazečů o zaměstnání ve věku 15 – 64 let ze všech obyvatel ve stejném věku. Tento ukazatel nahrazuje doposud zveřejňovanou míru registrované nezaměstnanosti. Pro potřeby statistik z územního hlediska se vychází z počtu obyvatel v členění podle jednotlivých obcí, který se aktualizuje 1x ročně. Počet obyvatel na úrovních ORP je součtem počtu obyvatel v obcích.

ke snižování počtu dosažitelných uchazečů o práci a současně od roku 2014 vzrostl počet volných pracovních míst.

Tabulka 15: Počet dosažitelných uchazečů o práci a volná pracovní místa.

| Rok | 31. 12. 2014 | 31. 12. 2015 | 31. 12. 2016 | 31. 12. 2017 | 31. 12. 2018 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Počet dosažitelných uchazečů o práci | 215 | 176 | 123 | 101 | 85 |
| Volná pracovní místa | 21 | 54 | 139 | 149 | 217 |

Zdroj: ČSÚ

4.2.4 Struktura nezaměstnaných v okrese Vyškov

Kapitola popisuje strukturu uchazečů o zaměstnání v evidenci úřadu práce – podle vzdělání, věku a délky nezaměstnanosti. Z důvodu časového porovnání, jednotné metodiky zmíněné výše v textu jsou prezentována data okresu Vyškov. Vývojové tendence a závěry lze následně použít i na město Slavkov u Brna.

Délka nezaměstnanosti

Kdo je typickým uchazečem o zaměstnání, je ukázáno v následující tabulce. Největší skupinou nezaměstnaných obyvatel jsou ti, kteří mají pouze základní vzdělání nebo jsou vyučení. Mezi lety 2015 a 2018 se jejich podíl pohyboval okolo 60 % ze všech nezaměstnaných.

Druhou nejohroženější skupinou podle úrovně vzdělanosti jsou obyvatelé se středním odborným vzděláním s maturitou. Jejich podíl se pohybuje ve sledovaném období okolo 16 %.

Tabulka 16: Uchazeči o zaměstnání podle vzdělání v okrese Vyškov

| Rok | | 2015 | | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|--|-------------------------------------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|
| | | Počet | Podíl | Počet | Podíl | Počet | Podíl | Počet | Podíl |
| Uchazeči o zaměstnání v evidenci úřadu práce celkem | | 3 027 | | 2 375 | | 1 816 | | 1 436 | |
| Struktura uchazečů podle vzdělání | neúplné a bez vzdělání | 0,03 % | – | N/A | 8 | 0,4 % | 15 | 1,0 % | 1,0% |
| | základní | 21,1 % | 529 | 22,3 % | 392 | 21,6 % | 314 | 21,9 % | 21,9% |
| | vyučení | 41,6 % | 976 | 41,1 % | 738 | 40,6 % | 571 | 39,8 % | 39,8% |
| | střední bez maturity | 3,1 % | 82 | 3,5 % | 57 | 3,1 % | 49 | 3,4 % | 3,4% |
| | vyučení s maturitou | 4,6 % | 115 | 4,8 % | 96 | 5,3 % | 77 | 5,4 % | 5,4% |
| | úplné střední všeobecné s maturitou | 3,5 % | 82 | 3,5 % | 71 | 3,9 % | 43 | 3,0 % | 3,0% |
| | úplné střední odborné s maturitou | 16,8 % | 356 | 15,0 % | 291 | 16,0 % | 236 | 16,4 % | 16,4% |
| | vyšší | 1,4 % | 35 | 1,5 % | 22 | 1,2 % | 15 | 1,0 % | 1,0% |
| | vysokoškolské | 7,8% | 200 | 8,4 % | 141 | 7,8 % | 116 | 8,1 % | 8,1% |

Zdroj: ČSÚ

Uchazeči o zaměstnání podle délky nezaměstnanosti

Nejrizikovějším typem nezaměstnanosti je nezaměstnanost dlouhodobá. Pokud rozdělíme nezaměstnanost podle délky, vznikne nám šest zkoumaných skupin. V okrese Vyškov lze pozorovat, že krátkodobá nezaměstnanost do tří měsíců se pohybuje mezi 34,2 a 43,7 % z počtu uchazečů.

Riziko ovšem nastává u osob, které jsou uchazeči o zaměstnání déle než 24 měsíců, tento podíl se pohybuje od 15 % do 22,7 %, v posledních letech se tento podíl snižuje. Mezi dlouhodobě nezaměstnanými jsou často občané se zdravotními problémy, nižším či základním vzděláním a lidé starší 50 let. Tento typ nezaměstnanosti je nebezpečný, protože čím déle jsou lidé nezaměstnaní, tím větší je problém s opětovným zařazením do pracovního procesu. Současně tento jev s sebou nese spoustu sociologických i sociálních problémů, jako je snížení životní úrovně, sociální izolace, ztráta statusu, zatěžování rodinných vztahů a někdy dokonce i zhoršení zdravotního stavu. Proto je nutné se tomuto jevu věnovat a rozvinout takovou politiku, která by napomohla snížit dlouhodobou nezaměstnanost.

Tabulka 17: Uchazeči o zaměstnání podle délky nezaměstnanosti v okrese Vyškov

| Rok | 2015 | | 2016 | | 2017 | | 2018 | | |
|--|---------------------------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------|
| | Počet | Podíl | Počet | Podíl | Počet | Podíl | Počet | Podíl | |
| Uchazeči o zaměstnání v evidenci úřadu práce celkem | 3 027 | | 2 375 | | 1 816 | | 1 436 | | |
| Struktura uchazečů podle délky nezaměstnanosti | do 3 měsíců | 1 034 | 34,2 % | 882 | 37,1 % | 670 | 36,9 % | 628 | 43,7 % |
| | více než 3 měsíce až 6 měsíců | 572 | 18,9 % | 395 | 16,6 % | 337 | 18,6 % | 255 | 17,8 % |
| | více než 6 měsíců až 9 měsíců | 246 | 8,1 % | 190 | 8,0 % | 167 | 9,2 % | 124 | 8,6 % |
| | více než 9 měsíců až 12 měsíců | 163 | 5,4 % | 123 | 5,2 % | 111 | 6,1 % | 82 | 5,7 % |
| | více než 12 měsíců až 24 měsíců | 325 | 10,7 % | 257 | 10,8 % | 167 | 9,2 % | 130 | 9,1 % |
| | více než 24 měsíců | 687 | 22,7 % | 528 | 22,2 % | 364 | 20,0 % | 217 | 15,1 % |

Zdroj: ČSÚ

Uchazeči o zaměstnání dle věkové kategorie

Zajímavé je se podívat na nezaměstnanost v okrese Vyškov také podle věku nezaměstnaných obyvatel. Pozitivní je pokles podílu uchazečů o zaměstnání ve věkové kategorii do 24 let. Naopak negativní je zvyšující se podíl uchazečů o zaměstnání zejména ve věkové kategorii 50–54, 55–59 (v těchto dvou kategoriích se oproti roku 2017 tento podíl nepatrně snížil, stále je však vyšší ve srovnání s rokem 2015) a 60–64 let, přestože klesá počet uchazečů o zaměstnání v evidenci úřadu práce. Právě kategorie uchazečů ve věkové kategorii 55–59 let a 60–64 let nemůže před odchodem do důchodu po ztrátě zaměstnání nalézt novou práci, možným řešením je zde rekvalifikace, mnohdy se však stává, že tito lidé již nejsou schopni práci nalézt.

Tabulka 18: Uchazeči o zaměstnání dle věkové kategorie v okrese Vyškov

| Rok | 2015 | | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|--|--------------|------------|--------------|------------|--------------|-------|--------------|-------|
| | Počet | Podíl | Počet | Podíl | Počet | Podíl | Počet | Podíl |
| Uchazeči o zaměstnání v evidenci úřadu práce celkem | 3 027 | | 2 375 | | 1 816 | | 1 436 | |
| Struktura uchazečů dle věkové kategorie | do 19 let | 94 3,1 % | 78 3,3 % | 46 2,5 % | 35 2,4 % | | | |
| | 20–24 let | 383 12,7 % | 225 9,5 % | 141 7,8 % | 111 7,7 % | | | |
| | 25–29 let | 293 9,7 % | 226 9,5 % | 153 8,4 % | 112 7,8 % | | | |
| | 30–34 let | 312 10,3 % | 245 10,3 % | 183 10,1 % | 153 10,7 % | | | |
| | 35–39 let | 334 11,0 % | 231 9,7 % | 197 10,8 % | 159 11,1 % | | | |
| | 40–44 let | 345 11,4 % | 300 12,6 % | 209 11,5 % | 150 10,4 % | | | |
| | 45–49 let | 263 8,7 % | 200 8,4 % | 176 9,7 % | 153 10,7 % | | | |
| | 50–54 let | 357 11,8 % | 278 11,7 % | 226 12,4 % | 172 12,0 % | | | |
| | 55–59 let | 470 15,5 % | 407 17,1 % | 301 16,6 % | 237 16,5 % | | | |
| | 60–64 let | 172 5,7 % | 178 7,5 % | 177 9,7 % | 150 10,4 % | | | |
| 65 a více let | 4 0,1 % | 7 0,3 % | 7 0,4 % | 4 0,3 % | | | | |

Zdroj: ČSÚ

Komentář:

Vývoj podílu nezaměstnaných osob ve Slavkově u Brna mezi roky 2014 až 2018 dosáhla nejvyšší hodnoty v roce 2014 a to 5 %. Od té doby postupně klesala k hodnotě 2 %. Ve sledovaném období zůstával podíl nezaměstnaných osob v Slavkově u Brna a ORP Slavkov u Brna každoročně o několik procentních bodů nižší než v Jihomoravském kraji. Na příznivém vývoji nezaměstnanosti se ve Slavkově u Brna jednoznačně podepisuje vliv celkové ekonomické situace v ČR.

5 SWOT analýza

SWOT analýza je jednoduchou metodou umožňující utřídit klíčové poznatky a závěry z analytické části. SWOT analýza pomůže přehledně identifikovat silné i slabé stránky města, příležitosti rozvoje či budoucí hrozby.

Ze SWOT analýzy se také vychází při stanovení návrhů opatření a dalšího zaměření rozvojového plánu města a zpracování záměrů akčního plánu.

Tabulka 19: SWOT analýza

| Silné stránky | Slabé stránky |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">+ Nízký podíl nezaměstnaných osob – výborná situace na trhu práce.+ Blízkost Brna.+ Aktivní obyvatelstvo (zájem o podnikání).+ Fungující průmyslová výroba ve městě.+ Dobrý přístup města k internetovému připojení. | <ul style="list-style-type: none">– Silná dojíždka za prací, nižší počet pracovních příležitostí ve městě.– Nedostatečně rozvinutá lokální ekonomika (zejména ve službách).– Doprovodná infrastruktura cestovního ruchu (stravovací a ubytovací kapacity).– Nedostatečná propagace města. |
| Příležitosti | Ohrožení |
| <ul style="list-style-type: none">✓ Rostoucí počet obyvatel (růst kupní síly).✓ Využití vlastních prostor k podpoře lokální ekonomiky.✓ Součinnost při řešení individuálních požadavků místních podnikatelů.✓ Vytváření nástrojů na podporu podnikání ve městě.✓ Rozvoj drobného podnikání.✓ Podpora rozvoje podnikání a cestovního ruchu spojeného s pěší turistikou, cykloturistikou a přírodou.✓ Využití dotačních příležitostí pro financování rozvoje města.✓ Podchycení nástupu robotizace a automatizace. | <ul style="list-style-type: none">! Omezení výdajů státního rozpočtu, zhoršení financování obce.! Ztráta sociálních vazeb k městu v důsledku nadměrné vyjíždky.! Změny v právních předpisech s přímým vlivem na hospodaření města a investice.! Nepružnost státní správy v oblasti investiční výstavby.! Strukturální změny na trhu práce a návazné ekonomice. |

VÝCHODISKA PRO NÁVRHOVOU ČÁST

6 Vymezení základních východisek pro návrhovou část

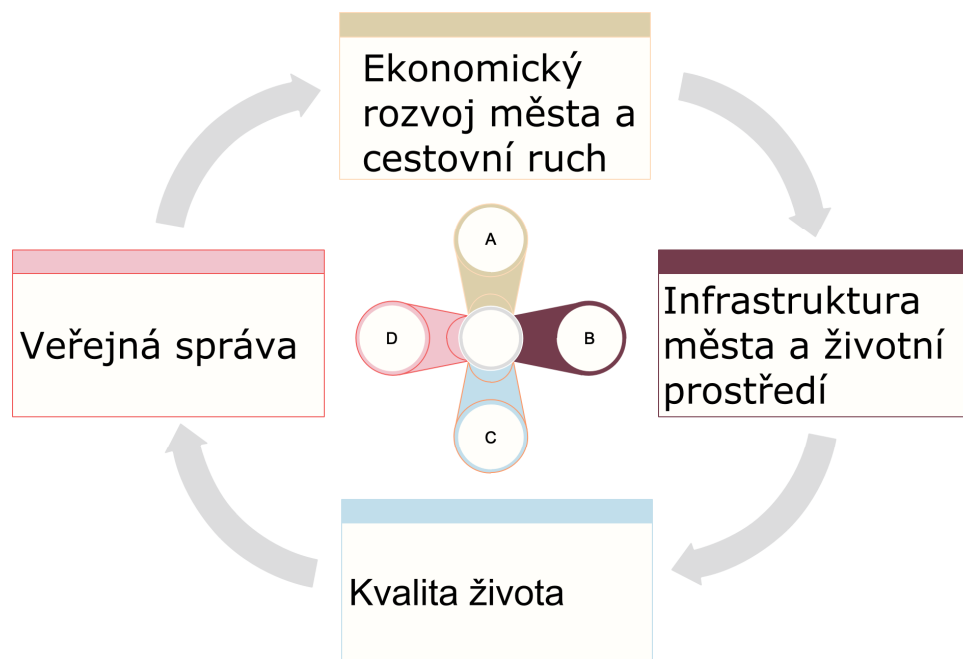
6.1 VAZBA NA STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE MĚSTA

Strategický plán rozvoje města Slavkov u Brna, schválený v roce 2018, vytyčuje základní směry budoucího vývoje města v horizontu 10 až 15 let a umožňuje vedení města komplexně identifikovat potenciál rozvoje města ve střednědobém období.

Strategický plán představuje klíčový dokument definující vizi vývoje území v budoucnu na základě konsenzu široké veřejnosti. Cílem plánu bylo identifikovat problematické okruhy ohrožující prosperitu municipality a určit oblasti představující potenciál rozvoje včetně možností jeho podpory.

Pro rozvoj města byly vytyčeny následující oblasti.

Obrázek 2: Strategické (prioritní) oblasti města Slavkov u Brna



Uvedené priority mají významné vzájemné průniky a synergie. Pro podporu ekonomického rozvoje a místních podnikatelských subjektů je důležitá kvalitní infrastruktura. Pro zajištění odpovídající kvality života obyvatel je kromě kvalitních veřejných služeb důležité zajišťovat atraktivní životní prostředí, odpovídající dopravní infrastrukturu apod. Neméně důležitá je podpora efektivity veřejné správy ve městě. Naplnění vize tedy není možné pouze izolovanými projektovými záměry, ale právě průniky jednotlivých projektových záměrů v jednotlivých oblastech.

Strategická oblast A: Ekonomický rozvoj města a cestovní ruch

Oblast je zacílena na rozvoj podnikatelské infrastruktury ve městě, která bude reflektovat požadavky investorů a potřeby lokálních podnikatelů včetně rozvoje samotné kvality podnikatelského prostředí. Neméně důležitou oblastí je rozvoj potenciálu města v oblasti služeb pro cestovní ruch a stálé zvyšování atraktivity města pro návštěvníky.

Silnou stránkou města je velmi nízká nezaměstnanost a stabilní počet podnikatelských subjektů ve městě. Vše je pozitivně umocněno strategickou dopravní polohou města. Z analýzy je patrné, že potenciál rozvoje této oblasti v sobě skrývá odpovídající spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem.

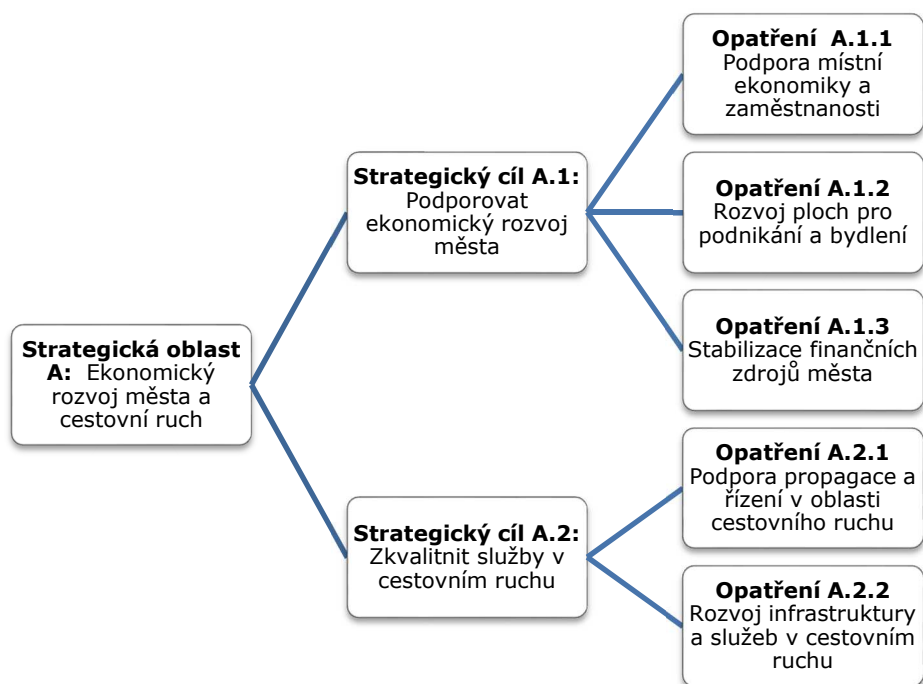
Ze své podstaty má město omezené možnosti, co se týká samotné podpory podnikatelského prostředí. Úkolem města tak zůstává budování kvalitních veřejných služeb pro udržení stávajících zaměstnavatelů a příchodu nových podnikatelských subjektů. Ve velmi omezené míře může podporovat rozvoj nových podnikatelských subjektů, které budou generovat nová pracovní místa. Pro zvýšení atraktivity může město provádět aktivity v oblasti aktivního marketingu a propagace města jako vhodného místa pro podnikatelské aktivity. Možností města je rovněž vytvářet nabídku ploch pro podnikání a to s ohledem na územní omezení extenzivního rozvoje města. V dotazníkovém šetření právě respondenti uvedli jako nedostatek ve městě neexistenci obchodního domu (či supermarketu nebo hypermarketu).

Atraktivita města Slavkova u Brna jako destinace cestovního ruchu je velmi příznivá. Rozvojový potenciál města skýtají kvalitní služby pro návštěvníky, které budou zlepšovat komfort návštěvníkům. Úkolem města v této oblasti je budování doplňkové infrastruktury ve městě (lavičky, přístupové cesty), rekonstrukce stávající infrastruktury a stimul růstu kvantity a kapacity poskytovaných služeb podnikatelskými subjekty v oblasti cestovního ruchu.

Samotné město má možnost iniciovat projektové záměry na podporu cestovního ruchu především u objektů a památek ve svém vlastnictví. Tím se podílí na koordinaci aktivit směřujících ke zvyšování atraktivity Slavkova u Brna i její „viditelnosti“ pro turisty.

Významnou roli má město rovněž v oblasti koordinace a spolupráce s podnikatelskými subjekty při propojování nabídky služeb pro návštěvníky ve městě a v okolí, ve společné propagaci a v marketingových aktivitách ve smyslu budování pozitivní image města.

Obrázek 3: Vymezení strategické oblasti A: Ekonomický rozvoj města a cestovní ruch



6.2 AUTOMATIZACE PRÁCE V ČR

Strojové učení, umělá inteligence, robotika a další technologie budou mít bezesporu významný dopad na vývoj české ekonomiky. Tyto moderní technologie mohou podpořit ekonomický růst mezd, výnosnost kapitálu i další charakteristiky ekonomiky. Zásadním způsobem pak ovlivní trh práce, protože vysokému riziku automatizace je vystavena více než polovina zaměstnanců. Velmi důležitou roli proto bude hrát flexibilita pracovních sil a ochota k rekvalifikaci.

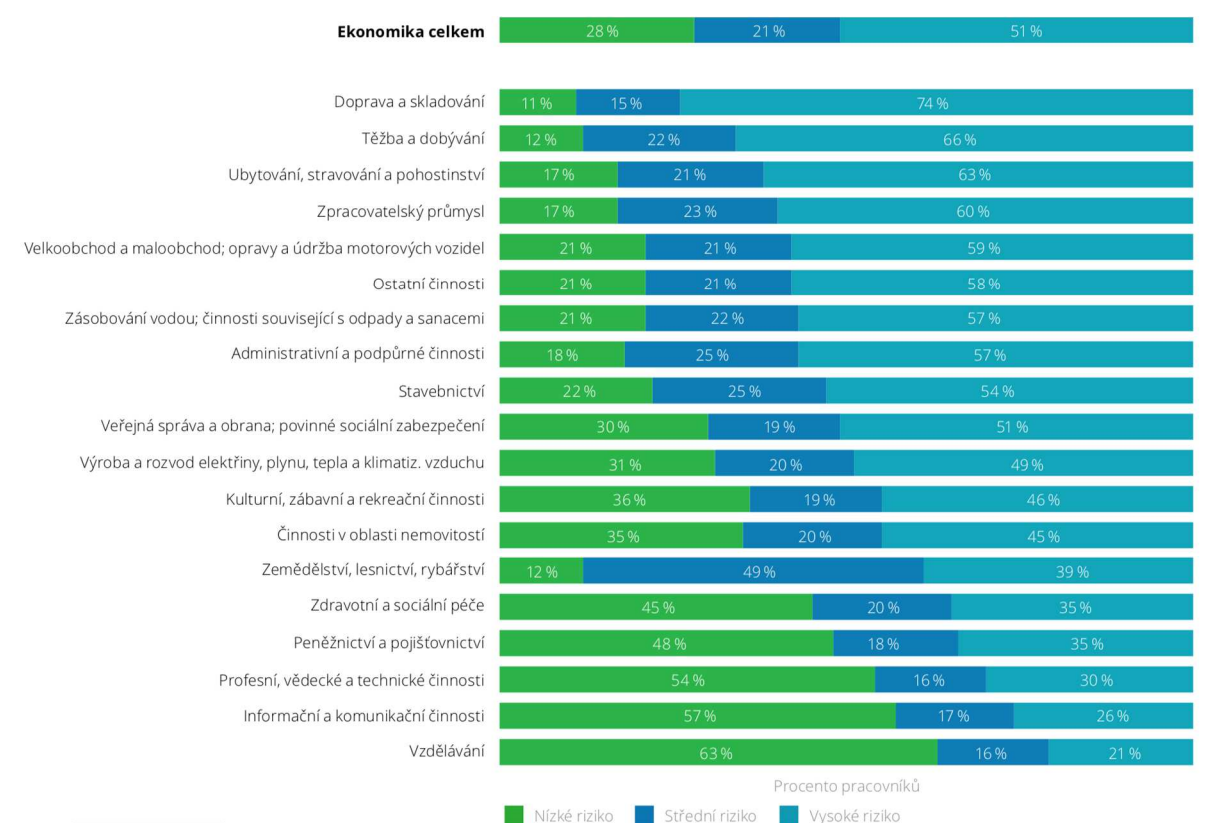
Obavy z technologického pokroku a varování před vznikem technologické nezaměstnanosti nejsou žádnou novinkou, historicky se objevovaly vždy. Díky lidské podnikavosti a přizpůsobivosti ale pokaždé vznikl dostatek pracovních příležitostí, a to v progresivně bezpečnějších a lépe placených zaměstnáních. Tento vývoj by nás měl i dnes povzbudit a mírnit aktuální alarmistické tendence.

Jaký vývoj nás tedy čeká? Rutinní manuální a znalostní práce budou dále automatizovány, není však garantováno, že dojde k plnému využití technologického potenciálu.

Jaké faktory budou automatizaci brzdit? Dá se očekávat, že to budou relativní ceny práce a kapitálu, spotřebitelské preference a také ochota firem zavádět automatizaci, která by znamenala narušení již zaběhlých procesů. V neposlední řadě může vznikat regulatorní rezistence vůči takovým technologiím, jako jsou plně autonomní vozidla nebo robotičtí chirurgové, jejichž selhání je úzce spojeno s otázkou lidského zdraví a života. Jinými slovy: to, že jsme, nebo budeme schopni nahradit člověka v určité činnosti, ještě neznamená, že to uděláme.

Odvětví s nejvyšší mírou rizika automatizace nemusí být v konečném důsledku zásadní pro ekonomiku jako celek, a tak je nutné zvážit absolutní počty zaměstnaných v jednotlivých odvětvích. V grafu níže jsou odvětví seřazena podle absolutního počtu pracovníků s vysokým rizikem automatizace. Například zpracovatelský průmysl vystoupá z pomyslné čtvrté příčky na příčku první. Společně s velkoobchodem a maloobchodem a dopravou a skladováním tak v české ekonomice dominuje automatizace ve zpracovatelském průmyslu. Důsledky automatizace právě v těchto odvětvích budou na trhu práce nejzásadnější.

Obrázek 4: Riziko automatizace podle odvětví



Hlavní závěry:

- Vzhledem ke struktuře české zaměstnanosti a predikci technologických možností byl odhadnut potenciál pro automatizaci odpovídající **51 % pracovních míst**.
- Automatizace nezaměstnanost v krátkodobém horizontu výrazně nezvýší, pokud budou pracovní trhy dostatečně flexibilní a zaměstnanci ochotní se přizpůsobit. V dlouhém období budou zaniklá pracovní místa kompenzována vznikem nových míst, ať v nových technologických oborech, nebo ve zbytku ekonomiky jako důsledku rostoucí produktivity, příjmů a poptávky.
- Z mikroekonomických dat vedle důležitosti technické odbornosti vyplývá zároveň potřeba měkkých dovedností a schopnosti řešit problémy. Vzdělávací systém by toto měl reflektovat a studentům společně

s odborností v oblasti informačních technologií poskytnout interdisciplinární přístup a schopnost řešit problémy.

- Automatizace práce povede k růstu produktivity výrobních faktorů, HDP a mezd. Při využití technologického potenciálu pro automatizaci a za předpokladu adaptace pracovních sil by průměrné tempo růstu ekonomiky v příštích 16 letech mohlo dosáhnout 3,9 % ročně. Potenciál ekonomiky by se do roku 2033 zvýšil o 78 %, což je více než dvojnásobek růstu v základním scénáři bez využití robotizace. Jedná se tak o významný růstový potenciál pro českou ekonomiku. Z automatizace a robotizace bude nejvíce těžit zemědělství, stavební sektor a zpracovatelský průmysl. Naopak nejméně robotizace nejspíše ovlivní oblast vzdělávání.

6.3 VAZBA NA NADŘAZENÉ STRATEGIE

Slavkov u Brna je ovlivněn zejména dobrou dostupností satelitní aglomerace statutárního města Brna a dále komplexní strategií Jihomoravského kraje. Základním koncepčním dokumentem je Program rozvoje Jihomoravského kraje 2018–2021. Jednou ze čtyř definovaných priorit Programu rozvoje Jihomoravského kraje je priorita „Konkurenceschopné podnikání“.

Přehled aktivit navržených k naplnění priority „Konkurenceschopné podnikání“ v Jihomoravském kraji:

- Realizace Regionální inovační strategie 2014–2020.
- Podpora malého a středního podnikání.
- Podpora příchodu investorů do okrajových částí kraje.
- Podpora konkurenceschopnosti zemědělství.
- Podpora efektivního využití sdílené ekonomiky.

NÁVRHOVÁ ČÁST

7 Vymezení návrhové části

Koncepce podpory rozvoje podnikatelského prostředí města Slavkov u Brna vytyčuje základní směry budoucího vývoje města v této oblasti a umožňuje vedení města komplexně identifikovat potenciál rozvoje města ve střednědobém i dlouhodobém období. Jedná se o koncepční dokument, pomocí něhož bude ve stanoveném časovém horizontu zabezpečována samosprávou města koordinace rozvojových aktivit.

Zapojením pracovníků Městského úřadu Slavkov u Brna, vedení města a odborné veřejnosti došlo ke zpracování dokumentu, který byl podroben připomínkovému řízení ze strany dotčených orgánů a osob.

Návrhová část koncepce je rozdělena na několik úrovní (stupňů), které se navzájem obsahově liší mírou konkrétnosti. Pro účely koncepce byly stanoveny základní úrovně, které je možné definovat následovně:

VIZE

popisuje stav, jehož by mělo být v budoucnu dosaženo a v tomto smyslu představuje zastřešující rámec celé návrhové části.

CÍLE

charakterizují žádoucí budoucí stav, cíle musí být formulovány tak, aby byly realistické.

PILÍŘE

vymezení 3 zásadních pilířů z hlediska podpory podnikání.

OPATŘENÍ

určují záměry nebo zastřešují soubor aktivit k určitému tématu nebo prostoru a stanoví případně přístup k řešení jednotlivých témat či problémů.

Výsledkem tohoto postupu je hierarchické uspořádání návrhové části, kde se postupuje od definovaných cílů až ke konkrétním opatřením. Každé opatření nebo aktivita byla projednána na pracovní skupině.

7.1 VIZE

Vize tvoří „vstupní bránu“ do návrhové části koncepce. Vize formuluje a popisuje stav, jehož by mělo být v budoucnosti dosaženo v dané oblasti.

Slavkov u Brna – město pro život

7.2 CÍLE

Představují strukturovanou formulaci důležitých tematických sektorů, v rámci kterých je nutné danou problematiku řešit.

Cíl 1: Podporovat vhodnou ekonomickou základu města.

Je třeba neustále zdokonalovat a rozvíjet podnikatelské prostředí ve městě, poskytovat nové možnosti a prostory k podnikání a pečovat o již existující podnikatelské prostředí. Důležitým opatřením tohoto cíle je zaměření se na zlepšení komunikace mezi podnikatelskými a ostatními subjekty. Dále je důležité investovat do obnovení nefunkčních či oživení zastaralých objektů v majetku města, což rovněž vede k zatraktivnění Slavkova u Brna jakožto místa pro podnikání i k vybudování dobré infrastruktury.

Cíl 2: Budovat vhodnou infrastrukturu.

Důležité je investovat do obnovení nefunkčních či oživení zastaralých objektů v majetku města, což rovněž vede k zatraktivnění Slavkova u Brna jakožto místa pro podnikání i k vybudování dobré infrastruktury. Dalšími opatřeními k naplnění tohoto cíle mohou být kupříkladu zlepšení dopravní obslužnosti nebo zatraktivnění města z hlediska lokální ekonomiky.

Tabulka 20: Indikátory pro cíl 1 a 2

| Indikátor | Jednotka | Zdroj |
|--|---------------|------------------------|
| Počet nových ekonomických subjektů | Počet | ČSÚ |
| Počet uskutečněných pravidelných setkání města s podnikateli | Počet setkání | MěÚ, zápisy ze setkání |
| Počet aktivit zlepšujících vhodnou infrastrukturu | Počet aktivit | Město Slavkov u Brna |

7.3 PILÍŘE

V oblasti podnikání (ekonomického rozvoje) identifikujeme 3 pilíře, které mají představovat hlavní důvod nebo směr rozvoje podnikání ve městě. Jsou jimi:

- **Lokální ekonomika**

Podpora místní ekonomiky, komunikace, podpora místních trhů apod.

- **Kreativní ekonomika**

Obyvatelé města, kteří pracují v Brně, ale mají příležitost nebo chtějí pracovat z domova. Podpora takových opatření a aktivit umožňující trávit pracovní a volný čas ve městě.

- **Podpora stávajícího průmyslu a firem**

Podpora stávajících subjektů, pravidelná komunikace apod.

Hlavní faktory a důvody pro tvorbu pilířů:

Ekonomický rozvoj je důležitým pilířem pro každé město, neboť se jedná o jeden z hlavních ukazatelů, jak se město rozvíjí. Místní ekonomika města se charakterizuje především na základě aktivity podnikatelských subjektů v území. Podpora a komunikace mezi ekonomickými subjekty a městem je důležitá pro vzájemnou důvěru a celkovou atmosféru a tedy pro zájem zahájit či pokračovat v ekonomické činnosti v území.

Lepší pozici ve městě Slavkov u Brna zde mají služby, které lidé navštěvují po práci nebo ve svém volnu a jsou rádi, když jsou v blízkosti jejich domova. V malém městě jako je Slavkov u Brna, je proto lepší potenciál pro služby jako pedikúra, masáže, kadeřnictví, kavárny, restaurační zařízení apod.

Při tvorbě strategického plánu rozvoje města v roce 2018 proběhlo dotazníkové šetření mezi občany. Respondenti v šetření uváděli velmi různorodé názory, nejčastěji se objevil v otázkách řešící služby obdobný názor na chybějící vybavenost službami (chybějící supermarket, hypermarket, obchodní dům). K řešení tohoto požadavku je důležitá komunikace s potenciálním investorem, který by měl ve městě zájem vybudovat supermarket (hypermarket, obchodní dům).

Kancelář pro ty, kteří si nemohou nebo nechtějí dovolit svou vlastní. To je fenomén coworkingu a takzvaných hubů či sdílených kanceláří, kterých v okolí velkých měst přibývá. Ve sdílených kancelářích už nesedí pouze lidé na volné noze, ale i zaměstnanci velkých firem, kteří potřebují změnu prostředí. Obliba coworkingu soustavně roste od roku 2014. Tyto prostory využívají především lidé z IT. Kromě grafiků a programátorů ale sdílenou kancelář navštěvují i hypoteční poradci, architekt apod. Většina návštěvníků jsou freelanceři, kteří pracují sami na sebe. Příležitostí pro města v okolí Brna, jako je Slavkov u Brna, je nabídnout takové

prostory (coworking, sdílené kanceláře) svým občanům, aby nemuseli dojíždět do zaměstnání do Brna a okolí, ale aby měli možnost pracovat ve Slavkově u Brna. Tyto prostory je dále možné využívat i pro pořádání kulturních a společenských akcí ve městě, pro setkávání seniorů a jiných cílových skupin ve městě.

7.4 OPATŘENÍ

Určují záměry nebo zastřešují soubor aktivit k určitému tématu nebo prostoru a stanoví případně přístup k řešení jednotlivých témat či problémů.

Rozpad jednotlivých opatření

| Opatření | A. Komunikace mezi podnikateli a dalšími subjekty |
|--|---|
| Popis opatření | Cílem opatření je zefektivnit systém komunikace ve Slavkově u Brna mezi subjekty, které mají dlouhodobě možnost ovlivnit strukturu podnikatelského prostředí ve městě. Jedná se nejen o podnikatele, nýbrž také o Úřad práce, Hospodářskou komoru, podnikatelská centra a školy. Spolupráce těchto významných subjektů může znásobit kroky vedoucí k podpoře vzniku dalších pracovních míst. Zároveň zde bude zesílena spolupráce mezi soukromou, neziskovou a terciární sférou, která naplní požadované principy partnerství ve městě. |
| Vhodné aktivity naplňující opatření | <ul style="list-style-type: none"> - Pravidelná setkávání zástupců z řad podnikatelů, úřadu práce, podnikatelských center, škol atd. - Podpora spolupráce ZŠ (i SŠ) a podnikatelských subjektů. - Zlepšení propagace města prostřednictvím nových nástrojů a technologií. - Podpora pilotních PPP projektů. |

| Opatření | B. Rozvoj podnikání a oživení nefunkčních a zastaralých objektů v majetku města |
|-----------------------|--|
| Popis opatření | <p>Pro město Slavkov u Brna to znamená čisté a upravené náměstí, kde se něco děje, např. pravidelné trhy, malé obchůdky a provozovny, kde si mohou zákazníci po celý den koupit pečivo, mléko nebo si nechat opravit boty.</p> <p>Pro rozvoj podnikatelského prostředí i vzhledu města je klíčové revitalizovat a oživovat nefunkční objekty v majetku města a případně je poté využít k nabídce prostor pro podnikatelské a zájmové subjekty.</p> <p>Současně plněním této aktivity bude město napomáhat ke zvyšování kvality veřejného prostoru ve městě a k naplnění kulturní vybavenosti a zlepšení image města. Tím bude posílen rozvoj a význam dané lokality.</p> |

| | |
|--|---|
| Vhodné aktivity naplňující opatření | <ul style="list-style-type: none"> - Zjištění poptávky podnikatelských subjektů po vhodných prostorách k podnikatelským účelům. - Přestavba/regenerace objektů města k vytvoření vhodné ekonomické základny - zástavba proluky vedle Centra Bonaparte. - Podpora vytvoření inspirativního prostoru pro coworking, networking, akce, eventové pronájmy, rozvoj podnikání, akcelerační programy a inovace v nevyužívaných prostorech města. - Odstranění vizuálního smogu, jednotný vizuální styl komerčních prostor. - Design veřejného prostoru. |
|--|---|

| | |
|--|--|
| Opatření | C. Zkvalitnění dopravní infrastruktury k podpoře hospodářského rozvoje města |
| Popis opatření | Toto opatření si klade za cíl podporovat záměry ke zkvalitnění dopravní infrastruktury města Slavkov u Brna. |
| Vhodné aktivity naplňující opatření | <ul style="list-style-type: none"> - Podpora záměrů na zkvalitnění dopravní infrastruktury. |

| | |
|--|--|
| Opatření | D. Zkvalitnění dopravní obslužnosti do zaměstnání |
| Popis opatření | Účelem tohoto opatření je podpora záměrů ke zlepšení dopravní obslužnosti ve městě včetně důrazu na podporu rozvoje dopravní obslužnosti pro zaměstnance. Taktéž dlouhodobou příležitostí je pro město rozvoj a zkvalitnění dopravní obslužnosti do zaměstnání. |
| Vhodné aktivity naplňující opatření | <ul style="list-style-type: none"> - Provedení průzkumu k současnému stavu dojíždky zaměstnanců do zaměstnání. - Podpora záměrů na zkvalitnění dopravní obslužnosti (rozvoj cyklistické a pěší dopravy). - Rozšíření služeb Senior taxi (v případě dobrých zkušeností – Baby taxi). |

| | |
|--|---|
| Opatření | E. Koordinovaná obnova technické infrastruktury s využitím moderních materiálů a technologií |
| Popis opatření | Toto opatření si klade za cíl podporu záměrů ke koordinované obnově technické infrastruktury s využitím moderních materiálů a technologií včetně podpory opatření vedoucí ke snížení energetických ztrát v objektech. Dlouhodobou příležitostí pro město jsou kvalitní inženýrské sítě, jejich obnova a revitalizace. |
| Vhodné aktivity naplňující opatření | <ul style="list-style-type: none"> - Analyzovat energetický potenciál efektivně využitelných netradičních zdrojů a jejich využívání v praxi. - Realizace záměrů na zkvalitnění technické infrastruktury. |

7.5 VZTAH ROZPOČTU A OPATŘENÍ

Finanční nároky vyplývající z možných opatření mají dopady do rozpočtu města, musejí být zahrnuty do návrhu rozpočtu na další rok, případně rozpočtového výhledu. V rámci projektu byla dodavatelem služeb zpracována predikce hospodaření města. Výstupy z této analýzy jsou použity dále v kapitole.

V řádku „Volné finanční prostředky“ jsou uvedeny hodnoty finančních prostředků, které městu zůstanou na financování investičních akcí a jednorázových akcí neinvestičního charakteru. Výsledek zahrnuje v roce 2020 dokončení projektů Zámecká zeď a Zámecké valy, revitalizaci zámeckého parku, v roce 2021 investiční výdaje do mateřské školky a ve všech letech pak výdaje směřující do dopravní infrastruktury.

V tabulce je vyjádřen odhad finančních toků v budoucnosti. Je zřejmé, že město ve sledovaném období 2020–2024 může do realizace investičních akcí a jednorázových oprav zapojit finanční prostředky v objemech od 22,6 mil. Kč (2021) do 48,9 mil. Kč (2024).

Tabulka 21: Volné finanční prostředky

| Údaje (tis. Kč) | UC 2017 | UC 2018 | RU 2019 | SVR 2020 | SVR 2021 | SVR 2022 | SVR 2023 | SVR 2024 |
|---------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Běžné příjmy | 155 970 | 175 784 | 154 373 | 166 743 | 173 426 | 177 301 | 181 346 | 185 373 |
| Běžné výdaje | 114 886 | 124 718 | 120 884 | 120 140 | 121 070 | 122 008 | 123 141 | 124 014 |
| Provozní přebytek | 41 084 | 51 066 | 33 489 | 46 603 | 52 357 | 55 292 | 58 205 | 61 359 |
| Kapitálové příjmy | 28 097 | 23 569 | 48 983 | 22 168 | 4 500 | 0 | 0 | 0 |
| Kapitálové výdaje | 79 506 | 94 815 | 77 200 | 39 731 | 30 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
| Příjmy všechny | 184 067 | 247 028 | 256 956 | 188 911 | 177 926 | 177 301 | 181 346 | 185 373 |
| Výdaje všechny | 202 163 | 244 038 | 256 956 | 164 369 | 155 278 | 135 347 | 136 465 | 136 497 |
| SALDO v rozpočtové skladbě (bez fin.) | -10 326 | -20 180 | 5 272 | 29 040 | 26 857 | 45 292 | 48 205 | 51 359 |
| Financování | -7 771 | 23 170 | -5 272 | -4 498 | -4 208 | -3 338 | -3 323 | -2 482 |
| Uhrazené splátky jistiny | 7 771 | 24 505 | 54 055 | 4 498 | 4 208 | 3 338 | 3 323 | 2 482 |
| Volné finanční prostředky | -18 097 | 2 990 | 0 | 24 542 | 22 649 | 41 954 | 44 881 | 48 876 |

Zdroj: Městský úřad Slavkov u Brna

8 Implementace

Vytvořením **Koncepce podpory podnikání** začíná proces, který by měl vést k naplnění vize, stanovených cílů a opatření v klíčových oblastech rozvoje města. Tak jako probíhal proces tvorby ve spolupráci s řadou odborníků, zástupců městského úřadu a vedení města, je třeba postupovat i při realizaci koncepce. Proces postupného uskutečňování opatření z Koncepce podpory podnikání města se nazývá „**implementace**“, neméně důležité je pak průběžné **hodnocení** naplňování koncepce.

Hlavním východiskem při implementaci jsou jednak analytická část a pak návrhová část, kde je stanovena vize, cíle a opatření. Součástí implementační části je **Akční plán** s databází opatření k plánované realizaci v následujících letech.

Při implementaci je nutná aktivní podpora vedení města, řádná příprava realizace, vysoká úroveň komunikace, plynulá aktualizace opatření, kvalitní složení týmu a zejména průběžná kontrola a hodnocení plnění výstupů (monitoring).

Důležitým faktorem pro dosažení pozitivních výsledků vyplývajících ze strategického řízení je odpovídající personální zajištění jeho realizace a celkové administrace. Je nezbytné určovat způsob, jakým bude probíhat naplňování stanovených cílů a kdo bude mít za danou činnost odpovědnost.

Při implementaci je nutné určit konkrétní subjekty a osoby odpovědné nejen za řízení a výkon realizace jednotlivých opatření, ale i za kontrolu (monitoring) jejich plnění. Výkonnou jednotku tvoří „garant koncepce“, kterým je Odbor správy majetku, investic a rozvoje. Garant strategie může využít při plnění těchto úkolů další pracovníky Městského úřadu Slavkov u Brna či spolupracovat s kompetentními osobami z řad organizací a institucí zapojených do realizace aktivit.

Vedle samotné realizace naplánovaných opatření je tedy také nezbytné průběžné sledování (monitoring) naplňování Koncepce podpory podnikání, stejně jako jeho průběžné hodnocení, postup realizace jednotlivých opatření a progres při naplňování stanovených cílů. Na základě vyhodnocování bude prováděna aktualizace Koncepce podpory podnikání města a to pravidelně přibližně jednou za čtyři roky (popř. dle potřeby). Pokud se vnější podmínky změní natolik, že bude třeba provést aktualizaci dříve než za čtyři roky, pak by podnět k ní mělo vznést vedení města na základě doporučení garanta strategie.

8.1 AKČNÍ PLÁN

Akční plán stanovuje projekty směřující k naplňování cílů Koncepce podpory podnikání. **Při tvorbě akčního plánu se přihlíželo k tomu, které opatření je možné z věcného, časového a finančního hlediska realizovat.** Tabulka níže představuje návrh doporučených projektů vyplývajících z návrhu jednotlivých opatření a z jednání pracovní skupiny, které by se měly realizovat v krátkodobém až střednědobém období. Je důležité, aby finanční nároky vyplývajících z akčního plánu s dopadem na rozpočet města, byly zahrnuty do návrhu rozpočtu na další rok. Akční plán je tedy vhodné každý rok aktualizovat.

V tabulce jsou zahrnuty projekty s odhadovanými náklady nad 0,2 mil. Kč. Navržený termín realizace předpokládá kvalitní před-projekční přípravu projektu, dobré projednání záměru před započítáním projekčních prací s dotčenými orgány a součinnost všech relevantních subjektů v koordinaci odboru správy majetku, investic a rozvoje.

Tabulka 22: Akční plán do roku 2022

| Opatření (typ projektu) | Náklady odhad | Realizace | Investor |
|--|----------------------|-------------|------------------|
| Obnova budovy č.p.126 Centrum Bonaparte včetně zástavby proluky - <i>Přípravné jednání ve věci způsobu oprav, budoucího využití a provozu.</i> | Aktuálně nelze určit | 2021 | Město |
| Průběžná podpora lokálních akcí (trhy, jarmarky apod.) | Aktuálně nelze určit | Průběžně | Město |
| Jednotný vizuální styl, odstranění vizuálního smogu | 0,5 mil. Kč | 2020 | Město / dotace |
| Atraktivní webový portál cyklo/běžeckých tras | 0,2 mil. Kč | 2020 | Město |
| Značení cyklotras - fyzické | 0,3 mil. Kč | 2020 | Město |
| Značení běžeckých tras - fyzické | 0,2 mil. Kč | 2020 | Město |
| Výstavba obchodního centra na ulici Křenovická – <i>Spolupráce s investorem na výstavbě dle schválených smluvních podmínek.</i> | | 2020 - 2021 | Soukromý subjekt |
| Výstavba obchodního centra na ulici ČSA - <i>Spolupráce s investorem za účelem výstavby obchodního centra.</i> | | 2020 - 2021 | Soukromý subjekt |

9 Příloha

Příloha – Přehled služeb ve Slavkově u Brna⁵

Ve městě Slavkov u Brna působí poměrně velké množství společností a živnostníků, kteří se vyznačují širokou nabídkou služeb. Ve městě působí např. autoservisy, firmy zabývající se prodejem automobilů, opravou jízdních kol, pneuservis, obchod s autodíly. Ve městě jsou zastoupeny také finanční instituce, jako jsou banky, pojišťovny a spořitelny. Jedná se o:

- MONETA Money Bank, Palackého náměstí 89, Slavkov u Brna
- Česká spořitelna, a.s., Palackého náměstí 123, Slavkov u Brna
- Komerční banka, a.s., Palackého náměstí 67, Slavkov u Brna
- Modrá pyramida stavební spořitelna, a.s., Palackého náměstí 67, Slavkov u Brna
- Česká pojišťovna, a.s., Kolářkovo náměstí 727, Slavkov u Brna
- Všeobecná zdravotní pojišťovna, Palackého náměstí 89, Slavkov u Brna
- Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group, Za Branou 263, Slavkov u Brna
- ALLIANZ pojišťovna, Boženy Němcové 243, Slavkov u Brna
- Česká spořitelna, a.s., Palackého náměstí 123, Slavkov u Brna

Kromě bank fungují ve městě bankomaty, např. bankomat ČSOB na Palackého náměstí či bankomat České spořitelny na ulici Boženy Němcové.

Restaurační a pohostinské služby jsou zastoupeny několika kavárnami či cukrárnami, restauracemi, vinotékou a známým Slavkovským pivovarem. Restaurace, kavárny a cukrárny ukazují následující výčet, který není taxativní.

- Restaurace Na hradbách, Kollárova 801
- Wings cafe&restaurant, Palackého náměstí 75
- U Havrana, Brněnská 642
- Zámecká restaurace Austerlitz, Palackého náměstí 1
- Restaurace Bonaparte, Palackého náměstí 126
- Hostinec na Špitálce, Špitálská 734
- Hostinec U Černého Iva, Palackého náměstí 81
- Cukrárna a kavárna U Tří císařů, Palackého náměstí 73
- Cukrárna a kavárna Styl, Palackého náměstí 82
- Pivnice Bučanda, Bučovická 141

⁵ Zdroj: www.firmy.cz, Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky

Ve Slavkově u Brna fungují také různá ubytovací zařízení. Patří mezi ně:

- Hotel Napoleon, Palackého náměstí 75
- Hotel Florian, Nádražní 909
- Golf hotel Austerlitz, Na Golfovém hřišti 1510
- Hotel Sokolský dům
- Hotel Olga, Zborovská 45
- Ubytovna SKR stav, Nádražní 395
- Pension a ubytovna Austerlitz, Nerudova 1139

Stávající kapacita ubytovacích zařízení v současné době pokrývá základní poptávku návštěvníků města po odpovídajícím ubytování. V roce 2016 přijelo do města 11 381 hostů.

Ve městě je dostatečné množství potravinových řetězců, avšak supermarket je zde pouze jeden – Penny market na ulici Špitálská. Mezi menší obchody s potravinami patří:

- Maloobchodní síť Hruška, spol. s.r.o., Zlatá Hora 1412
- COOP TIP, Polní 1465
- Potraviny Svoboda, Palackého náměstí 66
- Krámek, B. Němcové 1553

Mezi další obchody, které můžeme ve městě nalézt, patří obchody s obuví, knihkupectví a papírnictví, lékárny, tabák, drogerie, pošta, domácí potřeby, cestovní kancelář, apod. viz. např.:

- BEĎA obuv, s.r.o., Palackého náměstí 68
- Obuv Kožené Zboží H & H
- Lékárna Slavkov, spol. s.r.o., Malinovského 551
- Papír, knihy, drogerie Hlásenský, Palackého náměstí 74
- Tabák, noviny, Palackého náměstí 79
- Drogerie, Brněnská 641
- Domácí potřeby – Ing. Tomáš Valníček – Prodejní centrum Tescoma, Československé armády 244
- Svatební ráj, Palackého náměstí 67
- Elizee – prodej dámských oděvů, Československé armády 255
- Česká pošta, Palackého náměstí 3
- Cestovní kancelář Antea, Palackého náměstí 77

Služby péče o tělo, zdraví, krásu aj. nabízí několik společností, jako např. kadeřnictví, salony, masážní salony, oční optiky, parfumerie, aj. Jedná se např. o:

- Lotos Beauty, Palackého náměstí 80
- Salon Kamila Mrázková, Husova 16
- Kadeřnictví Sedláková, Brněnská 101
- Eli Optik, s.r.o., Palackého náměstí 87
- Happy Studio, Tyršova 324
- Arnika – kosmetika, Palackého náměstí 73
- Kosmetický salon DELAROM, Zborovská 47

Příloha - Plán řízení rizik

Cílem řízení rizik je předcházet situacím, které by mohly ohrozit úspěšnou realizaci **Koncepce podpory podnikání**. Základním nástrojem pro řízení rizik je tzv. mapa rizik, která je jednou ze základních součástí řízení koncepce. Mapa rizik bude průběžně aktualizována a příslušní aktéři budou dohlížet na plnění navržených cílů a opatření.

Cílem analýzy rizik je podchytit rizika implementace, vyhodnotit pravděpodobnost jejich vzniku a závažnost dopadů, naplánovat akce směřující ke snížení pravděpodobnosti vzniku rizikové události a akce směřující ke zmírnění negativních dopadů rizikové události, pokud už nastala.

V některých případech je možné na identifikované riziko vědomě reagovat rozhodnutím o akceptaci rizika bez nějakých protiopatření, neboť ta jsou buď nemožná nebo příliš časově či finančně nákladná.

Při definici rizik bude potřebné v maximální možné míře definovat všechna možná rizika týkající se implementace (popř. minimálně ta se středním a vysokým dopadem rizika). V rámci definování rizik bude zhodnocena pravděpodobnost jejich výskytu, významnost, dopad a budou navrženy kroky jejich eliminace nebo alespoň omezení rizik.

Prvním krokem procesu snižování rizik je proto jejich analýza. Analýza rizik je pro potřeby implementace chápána jako proces definování hrozeb, pravděpodobnosti jejich výskytu a dopadu na jednotlivé aktivity v rámci implementace, tedy stanovení rizik a jejich závažnosti.

Zhodnocení pravděpodobnosti výskytu a významnosti rizika bude provedeno na základě následujícího scoringu.

Tabulka 23: Stupnice významnosti a pravděpodobnosti výskytu rizika

| Hodnota | Pravděpodobnost výskytu | Významnost |
|---------|-------------------------|------------------|
| 1 | Téměř nemožná | Téměř neznatelná |
| 2 | Výjimečně možná | Drobná |
| 3 | Běžné možná | Významná |
| 4 | Pravděpodobná | Velmi významná |
| 5 | Hraniční s jistotou | Nepřijatelná |

Z hlediska efektivity řízení rizik bude pro každé riziko stanoven jeho dopad, resp. významnost dopadu. Ten je interpretován jednou konkrétní hodnotou, kterou tvoří součin bodového hodnocení Pravděpodobnosti výskytu rizika a významnosti dopadu rizika lze podle takto dosažených hodnot klasifikovat do tří skupin (viz tabulku níže).

Tabulka 24: Stupnice dopadu rizika

| Skóre významnosti dopadu | Hodnota |
|--------------------------|---------|
| Nízký dopad | 1-5 |
| Střední dopad | 6-12 |
| Vysoký dopad | 13-25 |

Pro úspěšné řízení rizik je nejdůležitější zaměřit se na rizika nejzávažnější (rizika spadající do kategorie „vysoký dopad“), která je nutné co nejdříve eliminovat nebo alespoň minimalizovat. Distribuce dosažených hodnot dopadu rizika u všech definovaných rizik bude znázorněna v mapě rizik v tabulkové podobě níže.

Tabulka 25: Tabulková podoba mapy rizik včetně aktuálně identifikovaných rizik

| Název rizika | Specifikace (popis) rizika | Dopad rizika | Prav. výskytu | Významnost | Dopad | Návrh na eliminaci rizika |
|---|--|---|---------------|------------|---------------|--|
| Nedostatečná spolupráce při implementaci. | Nedostatečná spolupráce mezi zapojenými subjekty do realizace Koncepce | Nedostatečná spolupráce při realizaci může způsobit nenaplnění vize, cílů. | 2 | 3 | Střední dopad | <ul style="list-style-type: none"> Opakované oslovení všech zapojených subjektů v případě malé spolupráce. Apelování na vlastní zainteresovanost zapojených subjektů a osob. Průvodní motivační dopis a podpora vedení města nejlépe ve smyslu, jaká byla reflexe výsledků předchozího šetření. |
| Nedostatečná koordinace postupů a kroků při implementaci. | Nízká nebo nedostatečná podpora implementace Koncepce | Nízká nebo nedostatečná koordinace vedení města při implementaci Koncepce může způsobit nenaplnění vize a cílů. | 2 | 4 | Střední dopad | <ul style="list-style-type: none"> Intenzivní a průběžná kontrola výstupů projektu. Maximální zapojení zainteresovaných subjektů a osob. |
| Nízká podpora při implementaci Koncepce. | Nízká prioritizace a podpora realizace Koncepce ve vedení města. | Ohrožení úspěšné realizace Koncepce. | 2 | 4 | Střední dopad | <ul style="list-style-type: none"> Aktivní vnímání a podpora tvorby Koncepce ze strany vedení města, zapojených subjektů a osob. |
| Nedostatečné a nepřesné řízení při | Nekoordinované postupy při realizaci cílů | Nekvalitní řízení může zapříčinit změny | 2 | 4 | Střední dopad | <ul style="list-style-type: none"> Dodržení harmonogramu indikátorů |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---------------|---|
| implementaci Koncepce. | a aktivit, které mají vliv na dobu dokončení účelu výstupů projektu. | rozsahu zpracování konečného výstupu. | | | | a harmonogramu realizace akčního plánu. |
| Nedostatečné využití navržených cílů a opatření. | Implementace a pokyny k realizaci Koncepce nejsou efektivní a aktuální. | Negativní dopad na implementaci a nesplnění cílů Koncepce. | 2 | 5 | Střední dopad | <ul style="list-style-type: none"> Zajištění odpovídající implementace Koncepce. |

Seznam zkratek

Následující tabulka obsahuje základní zkratky, které jsou v tomto dokumentu používány.

Tabulka 26: Seznam zkratek

| Zkratka | Význam |
|---------|--|
| ČR | Česká republika |
| ČSÚ | Český statistický úřad |
| FO | Fyzická osoba |
| JMK | Jihomoravský kraj |
| PO | Právnícká osoba |
| PPP | Partnerství veřejného a soukromého sektoru |
| SO ORP | Správní obvod obce s rozšířenou působností |
| SŠ | Střední škola |
| ÚP | Úřad práce |
| ZŠ | Základní škola |

Seznam tabulek, obrázků a grafů

Seznam tabulek

| | |
|---|----|
| Tabulka 1: Pohyb obyvatelstva ve městě Slavkov u Brna | 6 |
| Tabulka 2: Ekonomické subjekty na území města Slavkov u Brna a okresu Vyškov | 11 |
| Tabulka 3: Ekonomické subjekty dle právní formy ve Slavkově u Brna | 12 |
| Tabulka 4: Ekonomické subjekty dle převažující činnosti ve Slavkově u Brna | 13 |
| Tabulka 5: Vybrané ekonomické subjekty dle převažující činnosti v okrese Vyškov | 14 |
| Tabulka 6: Vybrané ekonomické subjekty dle převažující činnosti v JMK | 15 |
| Tabulka 7: Vybrané ekonomické subjekty dle převažující činnosti v ČR..... | 16 |
| Tabulka 8: Ekonomické subjekty dle základních sektorů hospodářské činnosti (2018) ... | 16 |
| Tabulka 9: Ekonomické subjekty podle počtu zaměstnanců ve Slavkově u Brna..... | 17 |
| Tabulka 10: Vybraní zaměstnavatelé ve Slavkově u Brna..... | 17 |
| Tabulka 11: Ekonomická aktivita obyvatel v roce 2011..... | 18 |
| Tabulka 12: Obyvatelstvo podle ekonomické aktivity (2011) | 18 |
| Tabulka 13: Podíl nezaměstnaných osob v SO ORP JMK..... | 20 |
| Tabulka 14: Podíl nezaměstnaných osob ve městě Slavkov u Brna..... | 21 |
| Tabulka 15: Počet dosažitelných uchazečů o práci a volná pracovní místa..... | 22 |
| Tabulka 16: Uchazeči o zaměstnání podle vzdělání v okrese Vyškov..... | 22 |
| Tabulka 17: Uchazeči o zaměstnání podle délky nezaměstnanosti v okrese Vyškov | 23 |
| Tabulka 18: Uchazeči o zaměstnání dle věkové kategorie v okrese Vyškov | 24 |
| Tabulka 19: SWOT analýza | 25 |
| Tabulka 20: Indikátory pro cíl 1 a 2 | 32 |
| Tabulka 21: Volné finanční prostředky..... | 36 |
| Tabulka 22: Akční plán do roku 2022 | 38 |
| Tabulka 23: Stupnice významnosti a pravděpodobnosti výskytu rizika..... | 42 |
| Tabulka 24: Stupnice dopadu rizika | 42 |
| Tabulka 25: Tabulková podoba mapy rizik včetně aktuálně identifikovaných rizik | 43 |
| Tabulka 26: Seznam zkratk..... | 45 |

Seznam grafů

| | |
|--|----|
| Graf 1: Počet ekonomických subjektů mezi lety 2010 a 2018 | 10 |
| Graf 2: Podíl nezaměstnaných osob v JMK, okrese Vyškov, SO ORP Slavkov u Brna a ve Slavkově u Brna v letech 2014 - 2018..... | 20 |

Seznam obrázků

| | |
|---|----|
| Obrázek 1: Vývoj v počtu ekonomických subjektů v jednotlivých územních jednotkách .. | 11 |
| Obrázek 2: Strategické (prioritní) oblasti města Slavkov u Brna | 26 |
| Obrázek 3: Vymezení strategické oblasti A: Ekonomický rozvoj města a cestovní ruch .. | 28 |
| Obrázek 4: Riziko automatizace podle odvětví..... | 29 |