



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Příloha č. 1 - Vyhodnocení průzkumu názorů občanů města Slavkov u Brna

Název projektu: Zpracování strategických dokumentů pro město Slavkov u Brna
Registrační číslo projektu: CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007368
Datum zpracování: červenec - srpen 2019
Zpracovatel: AQE advisors, a.s.



Obsah

1	ÚVOD	3
2	CÍL A METODIKA	3
2.1	Metodika sběru dat.....	3
2.2	Velikost výběrového vzorku a výběrová technika.....	4
2.3	Návrh dotazníku.....	5
2.4	Cílová skupina	5
3	VÝSLEDKY ŠETŘENÍ	6
3.1	Struktura respondentů.....	6
3.2	Vyhodnocení odpovědí	7
4	ZÁVĚR	15

1 Úvod

V průběhu měsíce července 2019, od 15. 7. do 30. 7. 2019, došlo k realizaci průzkumu názorů občanů města Slavkov u Brna. Cílem průzkumu bylo získání informací o názorech občanů na rozvoj volnočasové a kulturní infrastruktury a nabídky ve městě.

2 Cíl a metodika

Výsledky průzkumu by měly sloužit jako vodítko pro postup města při dlouhodobém procesu strategického plánování, zejména v oblasti volnočasových aktivit a nabídky kulturních akcí včetně související infrastruktury.

Průzkum si kladl za cíl:

- zajistit reprezentativní zastoupení respondentů;
- poznat názory a vnímané nedostatky od cílových respondentů;
- poukázat na zájem města o názory občanů města a ochotu s nimi při budoucím rozvoji spolupracovat.

2.1 Metodika sběru dat

Jako nejvhodnější metoda sběru dat bylo zvoleno šetření formou dotazníku v elektronické a tištěné podobě. Snahou bylo zpřístupnit tento dotazník co nejvyššímu počtu občanů města, proto byly zvoleny tyto formy oslovení občanů:

- oslovení občanů přes speciální aplikaci;
- umístění tištěné verze dotazníku v turistickém informačním centru;
- cílené oslovení občanů města (osobní dotazování).

Reprezentativnost výběrového souboru je do značné míry nezávislá na jeho velikosti, ale malý soubor vzhledem k velké populaci nebude reprezentativní. Reprezentativnost výzkumného souboru závisí nejen na velikosti zkoumané cílové skupiny, ale také na její homogenitě – čím je populace více heterogenní (více různorodá), tím více odlišných podskupin obsahuje a tím více osob je nutné do výběrového souboru zařadit, aby byla každá podskupina dostatečně zastoupena.

Zpracovatel určil složení vzorku respondentů na principu tzv. kvótního výběru, který je založen na znalosti složení celé populace, respektive města Slavkov u Brna. Tato data byla převzata z výsledků pravidelného Sčítání lidu, díky němuž víme, jaká struktura respondentů je potřeba pro zajištění reprezentativnosti šetření.

Z dotazníkového šetření jsme zjistili, že některé skupiny občanů města jsou zapojeni do výzkumu v nižší četnosti, než tomu odpovídá jejich statistické rozložení. V rámci individuálních rozhovorů s respondenty jsme nicméně zjistili, že:

- dotazník byl vyplňován často jedním členem domácnosti, a to za celou rodinu. S ohledem na předmět výzkumu jsme toto předpokládali.
- respondentem byly ve většině případů ženy, které však odpovědi vyplňovaly za rodinu (v případě, kdy ji tvořily).

Zpracovatel tedy vyhodnotil, že není nezbytné stanovit váhy pro dané segmenty respondentů, neboť korekce proběhla již při realizaci výzkumu.

V rámci distribuce tištěných dotazníků byla pozornost dána zejména segmentům s omezeným přístupem na internet.

2.2 Velikost výběrového vzorku a výběrová technika

Velikost výběrového souboru (vzorku) je důležitá pro přesnost odhadu populačních parametrů, tedy údajů o populaci získaných na základě statistik zjištěných ve výběrovém souboru. Na otázku, jak velký by měl být výběrový soubor, existuje jednoduchá odpověď: čím větší, tím lepší. Nicméně „čím více“ má své jasné praktické limity. **Přesnost odhadu se nezvyšuje lineárně.** Zpočátku se velmi zvyšuje, od určité velikosti výběru však roste již jen zvolna a v jistém bodě nastává moment, kdy náklady spojené se zvyšováním velikosti výběru jsou již vyšší než výnosy – to je zvyšování přesnosti odhadu populačních parametrů.

V rámci zpracování byla použita kombinace 2 výběrových technik:

Anketa (technika založena na logickém úsudku – nenáhodný výběr (empirický))

- výběr jedinců byl založený na rozhodnutí respondenta zodpovědět otázky uveřejněné v masových sdělovacích prostředcích,
- nelze přesně definovat populaci, ke které se nálezy ankety vztahovala – nejsou to všichni čtenáři určitých sdělovacích prostředků, jsou to právě jen ti, kteří zodpověděli anketu.

Náhodný stratifikovaný výběr (technika založená na teorii pravděpodobnosti)

- populace byla rozdělena do skupin homogenních vzhledem k nějakému jasnému kritériu a jedinci jsou vybíráni do vzorku náhodně z těchto skupin – technika prostého náhodného výběru,
- snižuje velikost směrodatné odchylky a interval spolehlivosti z důvodu homogenity skupiny – vzhledem k proměnné, podle které byly stratifikovány (proporcionální – velikost výběru z podskupiny je úměrná velikosti populace této skupiny).

V rámci výzkumu bylo zodpovězeno celkem 191 dotazníků. V rámci přepočtu tzv. rodinných hlasů a vymezení relevantní cílové skupiny respondentů pracujeme v rámci výzkumu s cílovou výběrovou chybou ve výši 6%. Tedy pro potřeby rozhodování má výzkum vysokou vypovídací vlastnost.

2.3 Návrh dotazníku

Dotazník byl sestaven tak, aby umožňoval určit míru spokojenosti občanů s úrovní kvality kulturní a volnočasové nabídky a získat od nich cenné připomínky, poznámky a podněty k odstranění nedostatků při budoucím rozvoji města.

Struktura dotazů byla následující:

- způsob trávení volného času ve městě;
- jak často se občané věnují volnočasovým aktivitám a rekreačnímu cestování;
- (ne)spokojenost s počtem a rozmanitostí ve městě pořádaných akcí;
- akce jakého druhu by občané ve městě více uvítali;
- průměrná měsíční útrata za volnočasové akce ve městě;
- oblíbené výletní (odpočinkové, relaxační) místo ve městě či jeho okolí;
- názor na směřování investic do rozvoje kulturní a volnočasové zóny;
- kulturní či volnočasová aktivita/akce, kterou si občané nenechají ujít;
- místa, kam občané vezmou své blízké/známé, kteří je navštíví;
- profil respondenta (věk, pohlaví, děti školou povinné);
- prostor pro případné připomínky.

2.4 Cílová skupina

Cílovou skupinu průzkumu tvořili občané města Slavkov u Brna bez rozdílu pohlaví, věku, či počtu dětí školou povinných.

Při volbě vhodných distribučních kanálů se přihlíželo především k tomu, aby byl dotazník zpřístupněn co nejvyššímu počtu občanů a proces vyplňování dotazníku co nejjednodušší. Vzhledem k formě sběru dat nebylo zcela možné zajistit vyvážení počtu respondentů z hlediska věku či pohlaví.

Pro zachování anonymity obyvatel byly dotazníky zpracovány bez uvedení jakýchkoliv osobních údajů. Respondenti vyplňovali dotazník vždy pomocí výběru z nabízených variant odpovědí. Pro případ nepostižení všech problémových okruhů měli respondenti možnost vyjádřit svůj názor i prostřednictvím slovní formulace (otevřené otázky).

3 Výsledky šetření

Dotazník obsahoval 13 otázek, ve kterých měli respondenti možnost vyjádřit svůj postoj k atraktivitě či kvalitě nabízených volnočasových a kulturních aktivit. Z těchto otázek 3 směřovaly k segmentaci respondentů podle věku, pohlaví a počtu školou povinných potomků.

Díky struktuře otázek, jež byly koncipovány jako uzavřené, částečně uzavřené a otevřené, byla zabezpečena možnost plně projevit svoji míru spokojenosti, vyjádřit své názory a návrhy na zlepšení.

V rámci dotazníkového šetření bylo celkově vyplněno **191 dotazníků**. Vzhledem k podmínkám způsobu vyplnění jednotlivých otázek se k více než 1 otázce a případné identifikaci vyjádřili všichni respondenti.

3.1 Struktura respondentů



Dotazované můžeme rozdělit do kategorií podle:

- **pohlaví** (muži, ženy);
- **věku** (do 18 let, 19 - 35 let, 36 - 50 let, 51 - 65 let, 66 let a více);
- **rodinný stav** (děti školou povinné).

Charakteristiky o své osobě uvedl vysoký počet respondentů (přes 95 %). Celkové výsledky jsou prezentovány za všechny respondenty zahrnutých do hodnocení.

Z hlediska pohlaví byly v průzkumu více zastoupeny **ženy, konkrétně 60,75 % (113 žen)**. Mužů bylo **73, tj. 39,25 %**.

Obrázek 1: Struktura respondentů dle pohlaví

Odpověď	%	Počet odpovědí
Muž	39.25% 	73
Žena	60.75% 	113

Následující obrázek znázorňuje složení respondentů z hlediska věkových skupin (u respondentů, kteří údaje uvedli). Z této skutečnosti vyplývá, že většina respondentů dotazníku jsou občané mladší či střední věkové kategorie, 64 % respondentů jsou lidé do 50 let (včetně). Zbýlých 36 % dotazníků vyplnili občané starší 50 let.

Obrázek 2: Struktura respondentů dle věku

Odpověď	%	Počet odpovědí
18-35 let	34,39%	65
36-50 let	29,63%	56
51-65 let	21,16%	40
66 a více let	14,81%	28

Obrázek níže znázorňuje složení respondentů z hlediska rodinného stavu přesněji toho, zda mají občané děti školou povinné. Většina občanů (65 %), kteří tento dotazník vyplňovali, nemají dítě nebo děti, které by navštěvovaly mateřskou, základní či střední školu.

Obrázek 3: Děti školou povinné (MŠ, ZŠ, SŠ)

Odpověď	%	Počet odpovědí
Ano	34,62%	63
Ne	65,38%	119

3.2 Vyhodnocení odpovědí

Otázka č. 1: Jak trávíte volný čas ve Slavkově u Brna?

V této otázce měli respondenti vyjádřit způsob, jakým nejčastěji tráví svůj volný čas ve městě. Tato otázka byla s možností označení až 3 odpovědí. Nejvíce respondenti hlasovali pro možnost procházek po okolí (103 odpovědí, 54 % respondentů), druhou nejčastější odpovědí jsou procházky po zámeckém parku (86 odpovědí, 45 % respondentů). Občané ve svém volném čase také rádi navštěvují kulturní akce (68 odpovědí, 36 % respondentů). Naopak pouze 6 dotazovaných (3 %) uvedlo, že svůj volný čas tráví v rámci spolkové činnosti.

Obrázek 4: Způsob trávení volného času ve městě Slavkov u Brna

Odpověď	%	Počet odpovědí
Procházky po okolí	54.21%	103
Procházky po zámeckém parku	45.26%	86
Běh	10.00%	19
Jízda na kole	31.05%	59
Sportovní a klubové akce	12.63%	24
Kulturní akce	35.79%	68
Hobby	13.16%	25
Zahrada	24.21%	46
Spolková činnost	3.16%	6
Gastro (kavárna, restaurace apod.)	29.47%	56
Jinak: — Odpovědi	10.53%	20

Otázka č. 2: Kdy se věnujete volnočasovým aktivitám a rekreačnímu cestování?

V této otázce měli respondenti uvést, jak často se věnují svým volnočasovým aktivitám a rekreačnímu cestování. Z následující tabulky vyplývá, že nejvíce respondentů se svým volnočasovým aktivitám věnuje pravidelně ve všední dny, i o víkendu. Tuto možnost označilo 97 respondentů, což odpovídá téměř 51 %. Druhou nejpočetnější skupinou jsou osoby, které se volnočasovým aktivitám či rekreačnímu cestování věnují příležitostně o víkendu či na dovolené. Tuto odpověď uvedlo 63 respondentů (33 %). Následně 24 respondentů (12,5 %) označilo možnost, že se volnočasovým aktivitám věnují pravidelně o víkendu.

Obrázek 5: Četnost provozování volnočasových aktivit

Odpověď	%	Počet odpovědí
Pravidelně ve všední dny, i o víkendu	50.79%	97
Pravidelně o víkendu	12.57%	24
Příležitostně o víkendu, na dovolené	32.98%	63
Pouze na dovolené	2.09%	4
Vůbec	1.57%	3

Otázka č. 3: Jste spokojení, že se ve Slavkově u Brna koná právě tolik rozmanitých akcí?

Tato otázka se týkala spokojenosti s nabídkou a rozmanitostí kulturních či volnočasových akcí ve městě. Respondenti se měli vyjádřit k tomu, zda jsou se stávající nabídkou spokojeni či nikoliv. Z následující tabulky je patrné, že je drtivá většina respondentů s touto oblastí spokojena. Odpovědi „Určitě ano“ a „Spíše ano“ označilo dohromady 159 respondentů, což činí přes 83 % respondentů. Pouze 9 respondentů spokojeno není (označení odpovědí „Spíše ne“ resp. „Určitě ne“). Zbýlých 12 %, tedy 23 respondentů, označilo možnost „Nevím, nedokážu posoudit“, což implikuje, že se zřejmě tyto občany kulturních a společenských akcí příliš neúčastní.

Obrázek 6: Spokojenost s rozmanitostí a nabídkou kulturních akcí ve městě

Odpověď	%	Počet odpovědí
Určitě ano	47.64%	91
Spíše ano	35.60%	68
Spíše ne	3.66%	7
Určitě ne	1.05%	2
Nevím, nedokážu posoudit	12.04%	23

Otázka č. 4: Jaký druh akcí byste ve městě více uvítali?

Cílem této otázky bylo zjistit, které kulturní, společenské či volnočasové akce občanům ve městě schází, či kterých by uvítali ještě více. Obrázek níže poskytuje výsledky odpovědí na tuto otázku, ve které bylo možno označit až 2 odpovědi. Nejčastěji by respondenti uvítali větší množství hudebních akcí a koncertů, tuto odpověď uvedlo 41 % respondentů. Dále by pak občané uvítali více trhů a zážitkových akcí ve městě.

Obrázek 7: Akce, kterých by občané uvítali větší množství

Odpověď	%	Počet odpovědí
Sportovní akce	20.63%	39
Akce pro děti	29.10%	55
Hudební akce, koncerty	41.27%	78
Zážitkové akce	33.33%	63
Trhy	37.04%	70
Jiné: — Odpovědi	12.17%	23

Otázka č. 5: Kolik měsíčně utratíte na osobu za volnočasové akce ve městě?

U otázky průměrné měsíční útraty za volnočasové akce ve městě měli respondenti na výběr ze tří možností: 0 – 1 000 Kč, 1 001 – 3 000 Kč, více než 3 000 Kč. Níže uvedený obrázek znázorňuje, že 71 % respondentů (135 osob) zvolilo první jmenovanou možnost. Dalších 25 % respondentů utratí 1 001 – 3 000 Kč. Více utratí pouze 4 % respondentů.

Obrázek 8: Výše průměrné měsíční útraty na osobu za volnočasové akce ve městě

Odpověď	%	Počet odpovědí
0 - 1 000 Kč	70.68%	135
1 001 Kč - 3 000 Kč	25.13%	48
více než 3 000 Kč	4.19%	8

Otázka č. 6: Jaké je Vaše oblíbené výletní (odpočinkové, relaxační) místo ve Slavkově u Brna nebo blízkém okolí?

Tato otevřená otázka se týkala oblíbených výletních či odpočinkových míst ve Slavkově u Brna či jeho přilehlém okolí. Mezi nejčastější odpovědi patřilo:

- 1) Zámecký park/zámecká zahrada – 71 odpovědí
- 2) Urbánek (kaple svatého Urbana) – 32 odpovědí
- 3) Jalový dvůr – 24 odpovědí
- 4) Rybník/y – 23 odpovědí
- 5) Koupaliště – 17 odpovědí

Jednoznačně nejčastější odpovědí na tuto otázku byl zámecký park/zámecká zahrada (71 odpovědí). Druhým nejvíce zmiňovaným místem byl Urbánek se 32 odpověďmi, třetí potom Jalový dvůr s 24 odpověďmi. Jen o jeden hlas méně dostala možnost rybníků, místní koupaliště je oblíbeným odpočinkovým místem pro 17 respondentů. Mezi další často zmiňované odpovědi, které se nevešly do výčtu odpovědí nejčastějších, patří: Ždánický les, alej, dětská hřiště, cyklostezky, obora, golfové hřiště, stadion a centrum města.

Otázka č. 7: Podle Vás má město přednostně investovat do rozvoje kulturní a volnočasové zóny:

Následující otázka se respondentů dotazuje na názor ohledně investování do rozvoje volnočasové a kulturní zóny. Nabízela celkově 10 možností, z nichž si mohli respondenti zvolit až 2. Nejvyšší počet odpovědí dostala odpověď vytvářet běžecké trasy a cyklotrasy okolo města (74 odpovědí, 39 % respondentů uvedlo tuto odpověď). Jako další by občané ocenili investice do Společenského centra Bonaparte (56 odpovědí, 29 % respondentů) a zatraktivnění a zpřístupnění oblasti obory, Vinohradu a Urbánku (40 odpovědí, 21 % respondentů). O něco méně respondentů by uvítalo investici do Zámku Slavkov - Austerlitz a zámeckého parku, do místního kina Jas a do zpřístupnění oblasti rybníka/mokřadu (39, 33 resp. 32 odpovědí).

Obrázek 9: Směřování investic do rozvoje kulturní a volnočasové zóny

Odpověď	%	Počet odpovědí
Zámek Slavkov - Austerlitz a zámecký park	20.42%	39
Koupaliště	14.14%	27
Atletický stadión	5.24%	10
Společenské centrum Bonaparte	29.32%	56
Budova kina Jas	16.75%	32
Wellness aktivity	14.14%	27
Vytvářet běžecké trasy a cyklotrasy okolo města	38.74%	74
Zatraktivnění a zpřístupnění oblasti rybníka/mokřadu	17.28%	33
Zatraktivnění a zpřístupnění oblasti obory, Vinohradu a Urbánku	20.94%	40
Jiné: — Odpovědi	13.61%	26

Otázka č. 8: Jakou kulturní nebo volnočasovou aktivitu či akci ve městě rozhodně nevynecháte?

V této otázce se respondenti měli vyjadřovat k tomu, které místní kulturní nebo volnočasové akce navštěvují pravidelně a jejich účast nevynechávají. Jednalo se opět o otevřenou otázku a mezi nejčastější odpovědi patřilo:

- 1) Napoleonské dny (slavnosti/oslavy) – 35 odpovědí
- 2) Trhy – 31 odpovědí
- 3) Koncerty – 27 odpovědí
- 4) Divadlo – 21 odpovědí
- 5) Dny Slavkova – 20 odpovědí

Mezi odpověďmi na tuto otázku nenajdeme žádnou, která by četností výskytu převyšovala ostatní, naopak rozdíly mezi počtem odpovědí jsou malé. Odpověď Napoleonské dny se mezi dotazovanými vyskytla 35x. Druhou nejčastěji zmiňovanou odpovědí byly trhy (31), následovaly koncerty (27), divadlo (21) a Dny Slavkova (20).

Mezi další zmiňované odpovědi, které se nevešly do výčtu nejčastějších odpovědí, patří: topfest.cz, Veteranfest Slavkov, akce pro děti, kostýmované prohlídky zámku, jarmarky, akce na zámku či v přilehlém parku a letní kino.

Otázka č. 9: Když za Vámi přijedou známí, kam je vždy vezmete?

Tato otázka se týkala toho, kam občané města vezmou své známé při návštěvě jejich města. Opět bylo na výběr z 10 odpovědí, a tentokrát mohli respondenti označit libovolné množství odpovědí. Jednoznačně nejvíce hlasů získala návštěva Zámku Slavkov – Austerlitz a zámeckého parku. Tuto odpověď uvedlo 84 % respondentů. Druhou nejpočetnější odpovědí byla odpověď „Gastro - kavárna, cukrárna, restaurace“, kterou uvedlo téměř 62 % respondentů. Dále v pořadí byly kulturní akce (57 odpovědí, 30 % respondentů) a koupaliště (52 odpovědí, 27 % respondentů). Nejméně hlasů obdržela historická židovská čtvrť (4 % respondentů).

Obrázek 10: Místa ve městě, kam občané nejčastěji vezmou své známé, kteří je navštíví

Odpověď	%	Počet odpovědí
Zámek Slavkov - Austerlitz a zámecký park	83.68%	159
Koupaliště (v letních měsících)	27.37%	52
Sportovní a klubové akce	8.95%	17
Na cyklostezku Slavkov u Brna – Hodějice	12.63%	24
Kulturní akce	30.00%	57
Historická židovská čtvrť	3.68%	7
Kaple sv. Urbana	20.53%	39
Lokalita 13-ti jezer	5.79%	11
Gastro (kavárna, cukrárna, restaurace)	61.58%	117
Jinam: — Odpovědi	13.16%	25

Otázka č. 10: Vaše připomínky a komentáře, které chcete sdělit

Poslední záležitostí celého dotazníku byla otevřená otázka, která umožňovala respondentům sdělit jakékoliv připomínky, návrhy či poznámky, které by chtěli skrze tento dotazník sdělit. Většina pozitivních odpovědí vyzdvihla krásu města nebo to, že jsou zde občané spokojeni. Mezi nejčastější připomínky, které se v této otázce vyskytly, patřila výtka **nedostatečných parkovacích ploch, absence krytého bazénu a veřejných toalet**, nutnost oprav komunikací či výstavby a údržby nových dětských hřišť. Občané také nejsou spokojeni se

stávající nabídkou obchodních a potravinových řetězců. Uvítali by proto nové nákupní centrum či supermarket.

4 Závěr

Kapitola představuje shrnutí důležitých informací a výsledků šetření:

- Nejčastěji se věnují respondenti svým volnočasovým aktivitám pravidelně ve všední dny, i o víkendu. Mezi tyto aktivity patří nejčastěji procházky po okolí či zámeckém parku, jízda na kole, kulturní akce či návštěva gastro zařízení.
- **Drtivá většina respondentů (83 %) je spokojena se stávající rozmanitostí a nabídkou volnočasových a kulturních aktivit, které město nabízí. Přáli by si vidět více hudebních akcí a koncertů, trhů, akcí pro děti či zážitkových akcí.** Měsíčně utratí 70 % respondentů za volnočasové aktivity ve městě do 1 000 Kč.
- Nejoblíbenějším odpočinkovým či relaxačním místem je pro místní zámecký park, Urbánek či Jalový dvůr.
- **Podle respondentů by se mělo přednostně investovat do budování běžeckých tras a cyklotras, společenského centra Bonaparte a zatraktivnění a zpřístupnění oblasti obory, Vinohradu a Urbánku.**

Seznam obrázků

Obrázek 1: Struktura respondentů dle pohlaví	6
Obrázek 2: Struktura respondentů dle věku.....	7
Obrázek 3: Děti školou povinné (MŠ, ZŠ, SŠ)	7
Obrázek 4: Způsob trávení volného času ve městě Slavkov u Brna	8
Obrázek 5: Četnost provozování volnočasových aktivit.....	9
Obrázek 6: Spokojenost s rozmanitostí a nabídkou kulturních akcí ve městě.....	9
Obrázek 7: Akce, kterých by občané uvítali větší množství	10
Obrázek 8: Výše průměrné měsíční útraty na osobu za volnočasové akce ve městě	10
Obrázek 9: Směřování investic do rozvoje kulturní a volnočasové zóny	12
Obrázek 10: Místa ve městě, kam občané nejčastěji vezmou své známé, kteří je navštíví.....	13