Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

SLAVKOV U BRNA

Metodika participativního řízení města Slavkov u Brna

„Rozvoj nástrojů strategického řízení, komunikace s veřejností a vzdělávání úředníků a zastupitelů v podmínkách města Slavkova u Brna“, reg č. CZ.03.4.74/0.0/0.0/17_080/0009987

„Je mi velkým potěšením pracovat pro město, které patří mezi nejlepší místa pro život v České republice."

Bc. Michal Boudný
starosta města

Úvodní slovo

Důležitým faktorem pro rozhodování občanů a podniků kde budou sídlit je kvalita života v dané lokalitě. Jde o budování města, kde budou lidé chtít žít a vychovávat své děti. Zároveň vytvoří potenciál pro pracovní příležitosti, zakládání firem a inovativní řešení ke zlepšování kvality života ve městě.

Metodika participativního řízení města Slavkov u Brna stanovuje postupy a opatření, podle kterých bude ve městě správně nastaven systém zapojení občanů do vybraných rozhodovacích procesů a vnímání konkrétních námětů, nápadů a idejí na zlepšení kvality života.

Inspirace byla čerpána z mnoha měst a odborných studií v českém i zahraničním prostředí. Tyto poznatky, společně s důslednou analýzou specifik a reálnými možnostmi města Slavkov u Brna, sloužily jako zásadní východisko pro formulování této metodiky.

Do procesu tvorby Metodiky byli zároveň přizváni i zástupci z řad městského úřadu a vedení města, výsledný dokument tak přímo vznikal participativní metodou. Stejným způsobem bude následně v budoucnu i aktualizován.

Metodika bude sloužit jako klíčový nástroj, který bude v následujících letech využit pro realizaci a koordinaci participativních projektů.

Metodika je navržena na období 5 let, je plně v souladu s nadřazenými strategickými dokumenty a bude každoročně aktualizována.

„Vždy věc navrhovat posouzením jejího širšího kontextu - židli v místnosti, místnost v domě, dům ve čtvrti, čtvrť ve městě."

Eero Saarinem
finský americký architekt

Kontext

Metodika participativního řízení města Slavkov u Brna (dále jen Metodika) má za cíl určit faktory, které ovlivňují participativní procesy ve městě a definovat stávající a budoucí možnosti města v této oblasti.

Důležitým faktorem pro posilování významnosti města je primárně oblast kvality života ve městě. Město Slavkov u Brna tenduje býti inspirativním živým městem, které bude ve spolupráci se svými občany posilovat svou stabilitu a konkurenceschopnost.

Ne mnoho měst v České republice aktivně využívá škály možností zapojování občanů do rozhodování. Současným stav participace je svých počátcích, mnoho měst a organizací považuje *participaci za participativní rozpočet* bez dalších navazujících faktorů, které úspěšný model zapojování veřejnosti předurčují a vedou k úspěchu.

Ze zkušeností víme, že se možnosti zapojit do rozhodování účastní pouze omezené množství občanů, nicméně jejich názor, pocit a touha vyjádřit své hodnoty k oblasti kvality života ve městě je důležitá právě pro udržení vysokého standardu indexu kvality života.

Při nesprávném modelu participace může město ztrácet na své kvalitě, naopak při správném použití modelu participace město roste, vyvíjí se, stává se atraktivním pro život nejen svých občanů, ale i potencionálních zájemců o život a podnikání ve městě. Tím je zajištěn udržitelný a stabilní rozvoj a smysl všech realizovaných projektů.

Obsah

Zmapování dosavadních komunikačních aktivit města 06

analýze dosavadních komunikačních nástrojů

Průzkum mezi obyvateli 14

získání informací o názorech občanů na možnost participace

Trendy participace ve světě 19

nové přístupy a možnosti participace

Limity participace 27

možné výhody, nevýhody a omezení participace

Benchmark na úrovni ČR 32

porovnání participace v českých městech

Architektura komunikační platformy mezi vedením města a občany 35

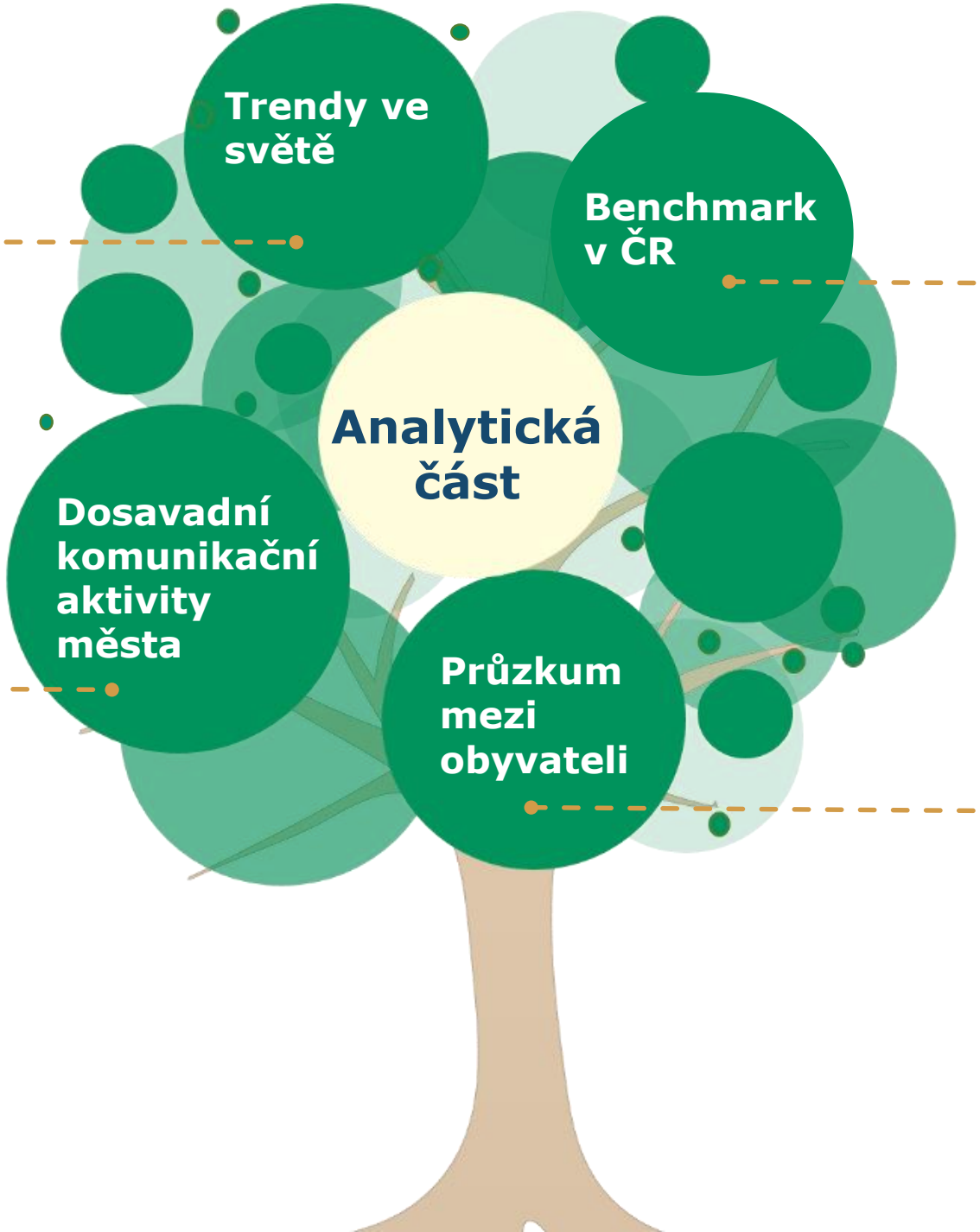
administrace, konfigurace, moduly

Navrhované metody 39

doporučené možnosti pro zapojení občanů do demokratického plánování ve městě

Akční plán pro rok 2020 51

stanovení plánu pro rok 2020 včetně harmonogramu a finančního plánu



Trendy ve světě

Neustále se objevují nové koncepty participace, které jsou možné uskutečnit díky výkonnějším hardwarům a softwarům.

Využívají se zejména moderní technologie a vypůjčují se přístupy a „know-how" z jiných oborů.

Benchmark v ČR

Byl vytvořen systematický proces porovnávání produktů, procesů a metod využívaných pro participativní řízení města Slavkova s těmi, kdo byli uznáni jako vhodní pro toto měření, za účelem definovat cíle zlepšování vlastních aktivit.

Zmapování dosavadních komunikačních aktivit města

Byla provedena analýza dosavadních participativních nástrojů a komunikačních aktivit města.

Součástí analýzy byl strukturovaný workshop s pracovníky města s časovou dotací 8hodin (1hod = 60min).

Průzkum mezi obyvateli

Průzkum byl proveden formou strukturovaného dotazníku na počtu **287** občanů města.

Všechny dotazníky byly řešeny strukturovaným osobním rozhovorem.

Byla provedena 1 fokusní skupina s obyvateli s časovou dotací 4hodiny (1hod = 60min).

1. Kapitola

Zmapování dosavadních komunikačních aktivit města

„Základ úspěšného leadershipu tkví v práci s posláním - v jeho definici a jasné a pravidelné komunikaci. Lídr stanovuje cíle, volí priority, určuje a udržuje standardy."

Peter Drucker
rakouský ekonom a spisovatel

Zmapování dosavadních komunikačních aktivit města

Externí způsob komunikace města s občany je klíčovou formou pro sdílení veškerých informací jak ze strany města, tak ze strany obyvatel.

Město může pomocí nepřeberného množství jednosměrných komunikačních kanálů poskytovat důležitá každodenní oznámení, upozornění apod. Využitím obousměrných, tedy různých sociálních sítí, aplikací, či jiných platforem. Může od svých občanů dostávat zpětnou vazbu, či nové a zajímavé podněty přispívající ke správnému fungování města, vedoucí ke spokojenosti občanů.

Dostatečnou komunikací a dosahováním určité transparentnosti může docházet k zlepšování participace občanů na řízení města.

Tato část je věnována analýze dosavadních komunikačních nástrojů, které město Slavkov u Brna již využívá ke svému chodu.

Jednosměrné komunikační toky

Jednosměrný tok komunikace směrem k občanům umožňují následující instrumenty. Jejich použití městem Slavkov u Brna je velmi efektivní, chybí zde ale možnost bezprostřední zpětné vazby z pozice občanů, což neumožňuje přístup obyvatel k řízení města.

WEBOVÉ STRÁNKY

Webové stránky města Slavkov u Brna obsahují na úvodní straně hlavní rozcestník. V horní liště je spuštěna slideshow, která prezentuje hlavní atrakce města.

HLÁŠENÍ ROZHLASU

Hlášení rozhlasu probíhá v různorodých intervalech, jehož hlavní body jsou poté uveřejněny v elektronické verzi na webových stránkách města.

ÚŘEDNÍ DESKA

Úřední deska města plní svou funkci, stejně tak její elektronická verze.

ZPRAVODAJ

Slavkovský zpravodaj, vycházející v tištěné podobě, byl odkazován i na stránkách veslavkove.cz. Tento server však již ukončil svou činnost. Zpravodaj je ale dále uveřejňován na vlastním webu.

Obousměrné komunikační toky

Město Slavkov u Brna spravuje tři následující sociální sítě, na nichž pravidelně sdílí aktivity, fotografie a videa související se životem ve městě. Mimo to vedení města také zavedlo Mobilní Rozhlas.

@slavkovubrna

Profil na facebooku má nejlepší statistiky, jako „To se mi líbí" označilo tuto stránku více než **2 700 lidí.** Město zde pravidelně sdílí fotky a videa ze všech možných kulturních akcí, či přidává různá upozornění a různé události.

Slavkov u Brna

YouTube kanál města je stále aktivní, avšak čítá pouhých **29 odběratelů** a množství nahraných videí není velké. Jedná se zde o nejméně využívanou sociální síť, a to jak ze strany města, tak ze strany obyvatel.

mesto_slavkov

Profil města Slavkov u Brna na instagramu čítá více než **300 sledujících** uživatelů. Město nejenže pravidelně přidává příspěvky, ale také využívá tzv. „stories", díky kterým se lépe mezi sledujícími zviditelňuje.

Mobilní Rozhlas

V této aplikaci je registrováno přes **800 občanů**, které je možné nejen informovat veřejnost, ale také ze strany občanů uveřejňovat podněty, apod.

To pozitivně přispívá ke zdokonalování participace ve městě.

Ostatních způsobů externí komunikace

Mimo zmíněné předchozí a především elektronické způsoby externí komunikace města s občany je možné využívat také další možnosti, kterými jsou například workshopy, setkání, besedy, apod.

KOMUNITNÍ PLÁNOVÁNÍ

Město organizuje různá **setkání**, která jsou určena široké veřejnosti. Na těchto akcích nabízí mimo jiné i občerstvení zdarma, což pro některé může být dobrý motiv a tím se nezávazně zapojit do brainstormingu a participace.

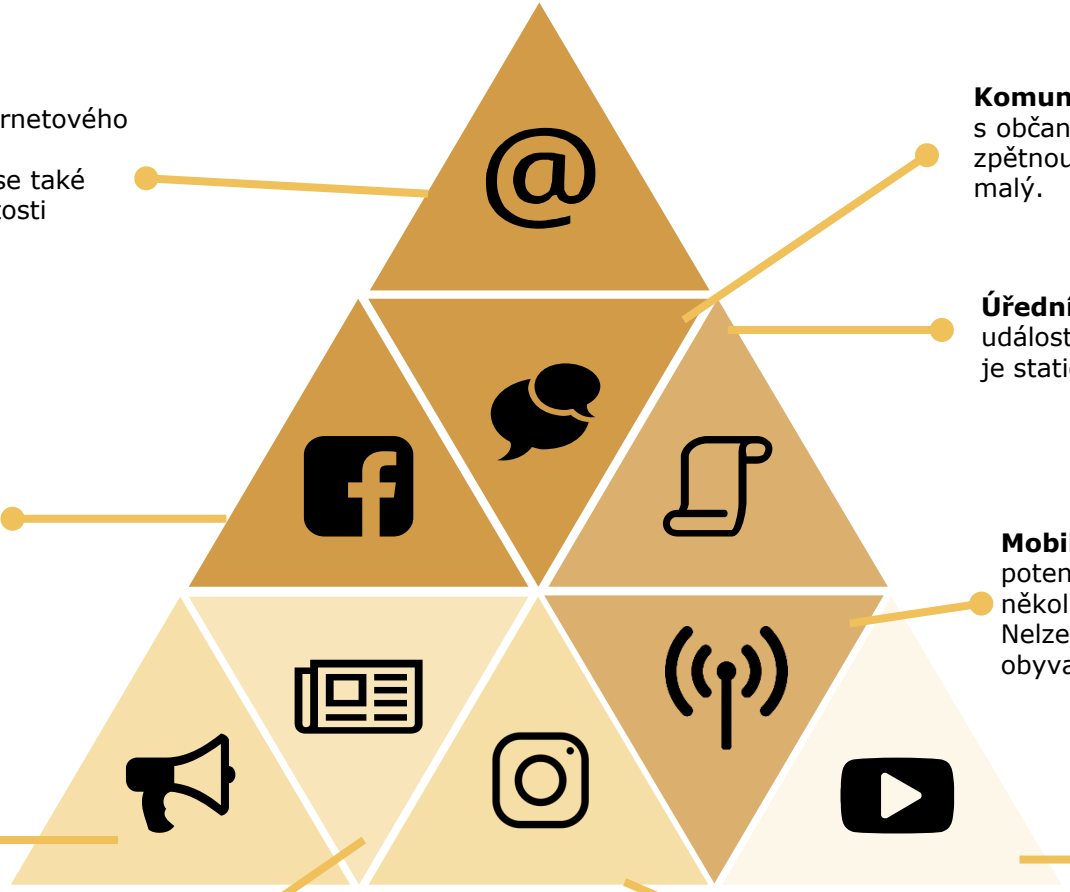
Při **besedách** může docházet k předkládání návrhů, informací apod., nelze zde však očekávat tak kvalitní a bezprostřední zpětnou vazbu z řad obyvatelstva jako např. při setkávání s občany.

STREAMOVÁNÍ ZASEDÁNÍ ZASTUPISTELSTVA

Na portále youtube lze najít pokus o sdílení průběhu zasedání zastupitelstva (ovšem ne z účtu města Slavkov u Brna), tato služba ale nebyla dále zkvalitněna, ani opakována.

Využitelnost komunikačních kanálů

Vybrané analyzované komunikační možnosti jsou seřazeny podle významnosti, užitku a efektivnosti, co se týče dosahu informací, podílu na participaci, či rychlosti reakce na nové podněty.



Web – nejlepší forma využívání internetového zdroje. Nejznámější pro většinu obyvatel. Díky indexaci se také nachází první ve výsledcích ve spojitosti s městem.

Komunitní plánování – setkání s občany, besedy apod. Zde je šance na rychlou zpětnou vazbu, avšak záběr mezi obyvateli bývá malý.

Úřední deska – dokáže rychle reagovat na změny událostí ve městě, výhodou je statická i elektronická forma.

Facebook – průkopník v oblasti sociálních sítí zajišťuje oslovení velké části obyvatel města. Výhodou je i postupné přicházení starších generací na tuto platformu.

Mobilní Rozhlas – dostupná aplikace s velkým potenciálem, která dokáže svými funkcemi nahradit několik jiných komunikačních kanálů najednou. Nelze však očekávat využívání aplikace všemi obyvateli a upnout na ni veškerou pozornost.

Rozhlas – nezaregistrování, či nepřítomnost v obci může znamenat únik informací. Tuto nevýhodu zachraňuje přítomnost elektronické formy.

Youtube – videoportál, který není znatelně využíván ani obyvateli, ani městem.

Zpravodaj – tento způsob komunikace pomalu reaguje na nové podněty, mimo to je také nákladná jeho výroba.

Instagram – oblíbená sociální síť, která stále nemá široké zastoupení zejména u starší generace obyvatel.

Návaznost na strategické dokumenty

„Tak jako báseň i život se hodnotí ne podle délky,

ale podle obsahu."

Seneca
římský filozof

Shrnutí

Město využívá řadu komunikačních kanálů jež cílí na propagaci rozvojových aktivit města. Město převážně používá jednosměrné komunikační kanály vyjma sociálních sítí fungují jako jednosměrný komunikační kanál. Nicméně komunikační kanály, které využívá město Slavkov u Brna **nejsou vhodné k obousměrné komunikaci s občany vztahující se k rozvojovým aktivitám města.**

Níže jsou uvedeny komunikační kanály města, které jsou seřazeny na základě jejich využití a popularity mezi občany.

Stávající komunikační kanály města:

- **Web**
- **Facebook**
- **Úřední deska**
- **Mobilní rozhlas**
- **Rozhlas**
- **Veřejné setkávání**
- **Zpravodaj**
- **Instagram**
- **Youtube**

2. Kapitola

Průzkum mezi obyvateli

„Vy jeden, každý musíme snést mínění druhého. Demokracie znamená diskusi."

Tomáš Garrigue Masaryk

Metodika průzkumu mezi obyvateli

V průběhu měsíce září 2019, od 3. 9. do 13. 9. 2019, došlo k realizaci průzkumu názorů občanů města Slavkov u Brna. **Cílem průzkumu bylo získání informací o názorech občanů na možnost participace** ve věcech veřejných ve městě Slavkov u Brna.

Výsledky průzkumu by měly sloužit jako vodítko pro postup města při dlouhodobém procesu strategickém plánování.

V rámci průzkumu mezi obyvateli proběhly následující aktivity:

- strukturovaný workshop s pracovníky

- fokusní skupina s obyvateli

- rozšíření strukturovaného dotazníku

Jako nejvhodnější metoda sběru dat bylo zvoleno šetření formou dotazníku v elektronické a tištěné podobě. Snahou bylo zpřístupnit tento dotazník co nejvyššímu počtu občanů města, proto byly zvoleny tyto formy oslovení občanů:

- oslovení občanů přes speciální aplikaci

- umístění tištěné verze dotazníku v IC

- osobní dotazování občanů města

Průzkum mezi obyvateli

287 občanů města Slavkov se podělilo o svůj názor, komunikaci se samosprávou vnímají následovně:

Kdo se účastnil dotazování ?

3 ze **4** jsou ve věku nad 35 let

3 z **5** jsou ženy

Jak dlouho bydlíte ve Slavkově?

Do 5 let	28%
Od 5 do 15 let	48%
Více než 15 let	24%

Naši občané se zapojují do komunikace

5 z 10

tázaných za posledních 12 měsíců komunikovalo s volenými úředníky

4 z 5 tázaných se domnívá, že občan žijící ve Slavkově, nemá vliv na dění ve městě

Lidí chtějí být více informování o DĚNÍ ve městě

9 z 10 občanů, by uvítalo možnost sledovat a vyjadřovat se k rozhodnutím ve veřejné správě města.

Proč se občané zajímají o dění ve městě?

Informovanost

Přesazení vlastních zájmů

Komunita

Jiné

Až 7 z 10 tázaných pravidelně navštěvuje sociální sítě města nebo je přihlášeno na odběr novinek na některé ze sociálních sítí města

Shrnutí názorů obyvatel

Občané se chtějí aktivně podílet na dění ve městě a sdělovat své návrhy městskému zastupitelstvu, nechtějí se však angažovat v politice.

Rozvoj města je pro všechny obyvatele velmi důležitý:
76% tázaných je názorů, že čím víc lidí se aktivně zajímá o dění ve městě, tím líp.

Lidé se rádi účastní na akcích, které organizují jimi volené politické strany, nebo přesazují názor ve, který věří.

26% obyvatel se do politiky zapájí, jenom když jde o důležité věci, volby, nebo se jich daná věc přímo týká.

Většina obyvatel je názoru, že samospráva, ve které se k rozhodnutím dospělo na základě svobodných voleb za většinové účasti by měla být dodržovaná

Průběžný monitoring a hodnocení

Vedle samotné realizace naplánovaných částí metodiky je také nezbytné **průběžné sledování (monitoring)** naplňování metodiky participativního řízení města, stejně jako jeho **průběžné hodnocení** a progres při naplňování stanovených cílů.

Jedním z **nejjednodušších způsobů**, jak realizovat monitoring a hodnocení účastníky procesu, je vyplnění **strukturovaného dotazníku** na konci nějaké akce, například veřejného projednání. Dobré je v dotazníku kombinovat hodnocení na škále a otevřené otázky, které umožní kvalitativní analýzu kvantitativního hodnocení.

Způsob hodnocení

	Externí hodnotitelé	Interní hodnocení ve formě sebehodnocení	Participativní hodnocení účastníky procesu
+	Pohled odjinud může být velmi přínosný (objektivnost). Při dobrém výběru mají zkušenosti s podobnými hodnoceními. Možno využít ve všech fázích procesu.	Nejjednodušší způsob evaluace Dostupné řešení, realizovatelné samotnými organizátory participačního procesu Možnost komplexního zhodnocení.	Zaměření na klíčové činitele participačních procesů. Dostupné řešení realizovatelné samotnými organizátory participačního procesu. Odhalení omezení a ovlivnění výstupů projektu
–	Finančně náročné. Nemusí dobře znát místní specifika Nutno dobře vyjasnit cíl hodnocení.	Nutnost dobré sebereflexe a upřímnosti realizátorů participativních procesů. Nebezpečí zkreslení přílišným zaujetím pro proces Malá důvěryhodnost hodnocení pro okolí.	Nebezpečí oslovení nesprávné cílové skupiny. Využitelné pouze v průběhu procesu, omezeně po jeho ukončení. Možnost deformace hodnocení, způsobené na emocionální úrovni například z důvodů momentální nespokojenosti.

Ideální frekvence opakování průzkumu je **po každé konané akci** mezi účastníky a **jednou ročně mezi všemi obyvateli.** Obyvatelé, kteří se blíže zajímají o dění ve městě by měli mít **možnost své návrhy sdělovat** prostřednictvím na to určeného softwaru. Software bude sloužit k nastavení strategie města a měl by být určen k dlouhodobé spolupráci. Takovéto spolupráce občanů bude dosaženo prostřednictvím vytvoření osobního profilu a možnosti využívání odměn a benefitů za pravidelnou účast na výzkumu.

„Potíž s pokládáním otázek je, že někdy dostanete odpovědi, které nechcete slyšet."

Nikki Sixx
americký hudebník

Shrnutí

Dotazník obsahoval **13 otázek,** ve kterých měli respondenti možnost vyjádřit svůj postoj k možnosti participace ve městě.
Z těchto otázek 3 směřovaly k segmentaci respondentů podle věku, pohlaví a jak dlouho žijí ve Slavkově u Brna.

Díky struktuře otázek, jež byly koncipovány jako uzavřené, částečně uzavřené a otevřené, byla zabezpečena možnost plně projevit svoji míru spokojenosti, vyjádřit své názory a návrhy na zlepšení.

V rámci dotazníkového šetření bylo **celkově vyplněno 287 dotazníků.** Vzhledem k podmínkám způsobu vyplnění jednotlivých otázek se k více než 1 otázce a případné identifikaci vyjádřili všichni respondenti.

Z odpovědí je patrné, že město **Slavkov u Brna má občany, kteří by se rádi angažovali do věcí veřejných**, aniž by museli vstoupit do politiky. Dále by občané ocenili možnost získávat informace o rozvojových aktivitách města **s možností na ně reagovat, popřípadě je i ovlivnit.** Z toho důvodu je pro vedení města důležité vytvářet pozitivní podmínky pro participaci občanů na řízení města.

3. Kapitola

Trendy participace ve světě

Trendy participace ve světě

Hlavním trendem je **nárůst zapojení občanů** do plánování i rozhodování věcí veřejných. Trend zasahuje do všech úrovní procesu, ve kterých je vhodné angažovat občany.

Prudký vývoj zasahuje do všech stránek participace. Neustále se objevují **nové koncepty participace**, které jsou možné uskutečnit díky výkonnějším hardwarům a softwarům. Využívají se **moderní technologie** a vypůjčují se přístupy a „know-how" z jiných oborů.

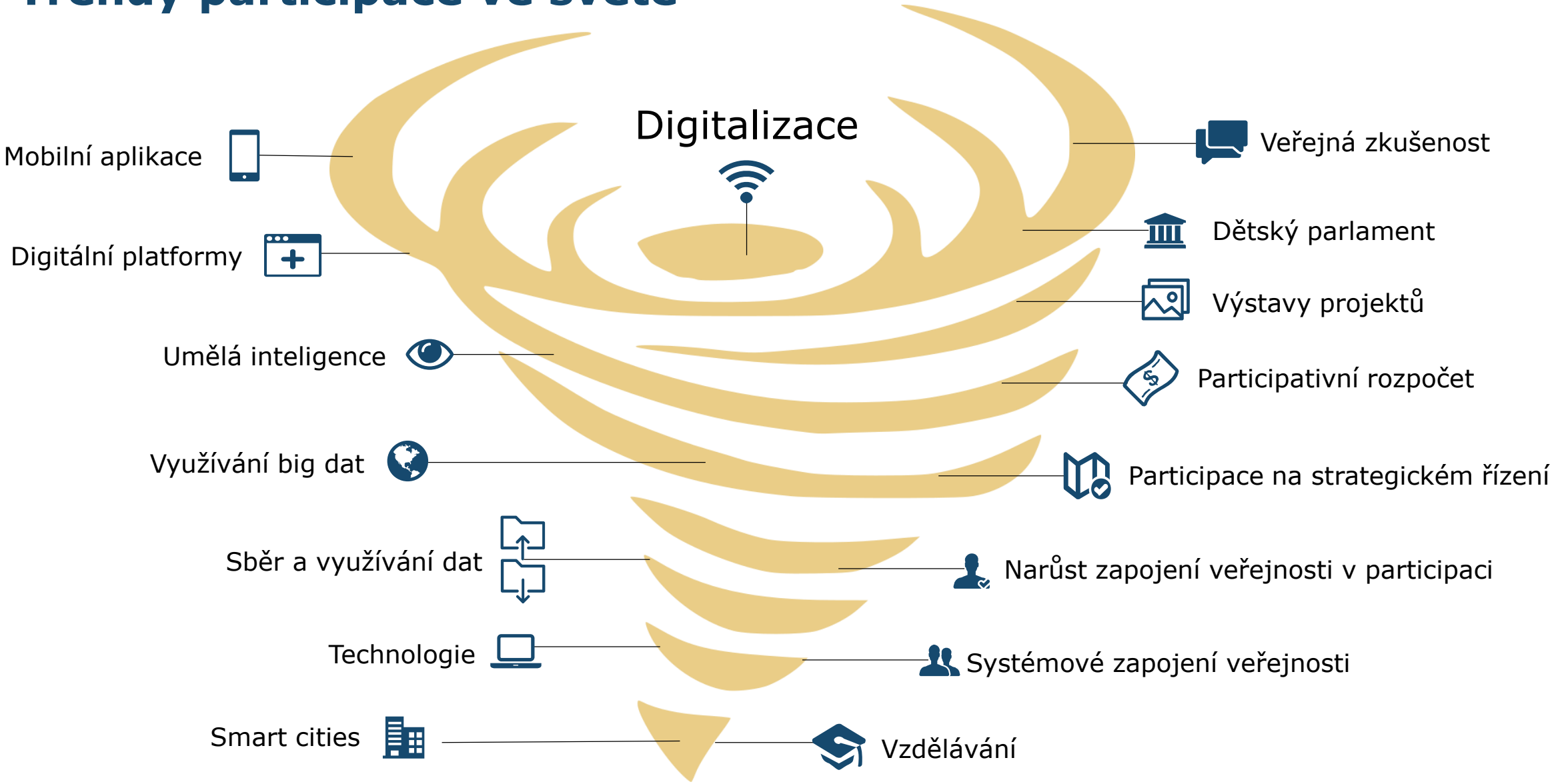
Nové zvyklosti se učí veřejnost i vedení v malých i velkých městech. Globální trend je takový, že veřejnost vyvíjí tlak na vedení měst, aby byla zapojena ve větší míře do participace a do správy měst.

Veřejnost České republiky kopíruje světový trend, z toho důvodu lze předpokládat **zvýšení angažovanosti občanů** na věcech veřejných.

„Neobtěžuj se být moderní. Naneštěstí je to věc, při které ať už se snažíš jakkoliv, nemáš šanci se jí vyhnout."

Salvador Dalí
španělský umělec

Trendy participace ve světě



Trendy participace ve světě 1/3

Sdílení informací, hlasování a rozhodování.

Analýza dat za účelem zlepšení kvality života.

Narůst počtu uživatelů internetu.

Pro české města se jeví jako ideální platforma Portál občana.

Digitální platformy

Sdílení informací, hlasování a rozhodování.

Analýza dat za účelem zlepšení kvality života.

Narůst počtu uživatelů internetu.

Technologie

Sdílení informací, hlasování a rozhodování.

Analýza dat za účelem zlepšení kvality života.

Nárůst počtu uživatelů smartphonu.

Výrazný pokrok v oblasti mobilního připojení.

Mobilní aplikace

Využití kognitivních systémů kombinujících strojové učení, analýzu dat, hluboké neuronové sítě a další technologie k participativnímu řízení.

Využití Chatbotů usnadní díky umělé inteligenci komunikaci s občany.

Umělá inteligence

Využití technologicky pokročilých senzorů a bezdrátové komunikace u fyzických objektů a zařízení.

Sběr a využívání dat

Trendy participace ve světě 2/3

Zpracování velkých objemů dat z různých oblastí.

Analýza dat v reálném čase.

Robotické stahování informací z internetu.

Vytváření prediktivních analýz.

Využívání big dat

Moderní technologie součástí městského vybavení využívané k správě a řízení města

Propojené veřejné správy se soukromým sektorem

Smart cities

Participace občanů na správě a vedení města prostřednictvím smartphonů, platforem, aplikací apod.

Veřejná zkušenost

Diskuze dětí a mládeže s představiteli města.

Možnost dětí a mládeže se vyjádřit k aktuálním tématům.

Vytvoření reálných projektů, které město realizuje.

Dětský parlament

Pravidelné zapojení veřejnosti do procesů radnice.

Posun veřejnosti ke strategickému smýšlení.

Zapojení dobrovolníků i zapojení všech občanů města

Participace na strategickém řízení

Trendy participace ve světě 3/3

Zapojení občanů přináší větší důvěru k vedení města.

Garantované procesy, které jsou politicky neovlivněné.

Vznik příležitosti pro začlenění participace do nových oblastí.

Nárůst zapojení veřejnosti

Využití metod a přístupů, které osloví různé zájmové a věkové skupiny ve městě.

Systémové zapojení veřejnosti

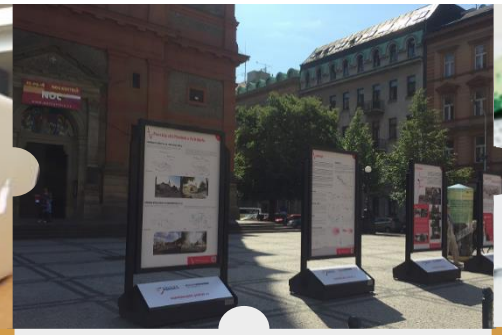
Participace vytváří prostor ke kultivaci.

Vliv města na občanské vzdělávání formou přímou i nepřímou.

Využívání základních demokratických principů.

Zapojení mládeže do participace.

Vzdělávání



Sdílení připravovaných projektů.

Inspirace stávajících projektů.

Návrhy možných projektů.

Možnost veřejnosti vybrat si projekt, který bude zrealizován.

Výstavy projektů

V tuzemsku nejrozšířenější a nejznámější forma participace.

Města vyčlení část rozpočtu na aktivity, které vytváří sami obyvatelé.

Participativní rozpočet

Benchmark trendů ve světě

Pro ilustraci kam participativní řízení směřuje ve světě je tato sekce věnována porovnání světových měst, které využívají nejmodernější přístupy participace

Metropole byly vybrány náhodně napříč celým světem. Z porovnání je avšak patrné, že trend je všude stejný.

MĚSTA	PARTICIPATIVNÍ ROZPOČET	UMĚLÁ INTELIGENCE	PARTICIPACE NA STRATEGII	DIGITÁLNÍ PLATFORMY	DIGITÁLNÍ PLATFORMY	DIGITÁLNÍ PLATFORMY
NEW YORK	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CALGARY	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MELBOURNE	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BRISBANE	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LONDON	✓	✓	✓	✓	✓	✓
WASHINGTON D.C.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TOKYO	✓	✓	✓	✓	✓	✓

„Rozdíl mezi velkým a malým městem tkví v tom, že ve velkém městě je možné víc vidět a v malém víc slyšet."

Jean Cocteau
francouzský básník

Shrnutí

Kapitola trendů ve světě poukazuje na fakt, že **lidem** po celém světě **záleží na kvalitě života** v jejich městě **a rádi se zapojují do věcí veřejných.** Z toho důvodu se v největších městech světa neustále rozvíjejí nové přístupy, nové možnosti k participaci, které je možné převzít a uplatnit i v menších městech jako je Slavkov u Brna.

S přihlédnutím na možnosti města a výsledky dotazníkového šetření se jeví níže uvedené metody jako vhodné pro aplikaci ve městě
Slavkov u Brna.

Návrh využitelných trendů ve městě:

- **Participativní rozpočet**
- **Veřejná zkušenost**
- **Digitální platformy**
- **Využití big dat**
- **Participace na strategickém řízení**
- **Výstavy projektů**

4. Kapitola

Limity participace

Limity participace

Zásadním přínosem **participace** a deliberativní demokracie je to, že vytváří prostor, ve kterém se potkává **institucionalizovaná politická moc s občany.**

Společně pak nastolují nová témata, zabývají se různými výzvami a **řešením aktuálních a reálných problémů.**

Tento aspekt je nesmírně důležitý, neboť velký díl kritiky současné demokracie se týká právě **přístupu občanů** do exkluzivního prostoru institucionální politiky.

Navíc politika je občany vnímána jako **uzavřený systém,** který je ve vztahu k nim pojímán jako konfliktní (v negativním slova smyslu).

Deliberativní a participativní demokracie mění konfliktní prostředí na konsensuální, což přináší **krátkodobé i dlouhodobé výhody** oběma stranám (téže mince): zastupitelům, radním, poslancům, senátorům apod. na straně jedné, občanům na straně druhé.

„Jediný limit, který máš, je ten, který si sám vytvoříš."

Robin S. Sharma
kanadský spisovatel

Proč řídit participativně?

Výhody participativního řízení můžeme shrnout do několika bodů.

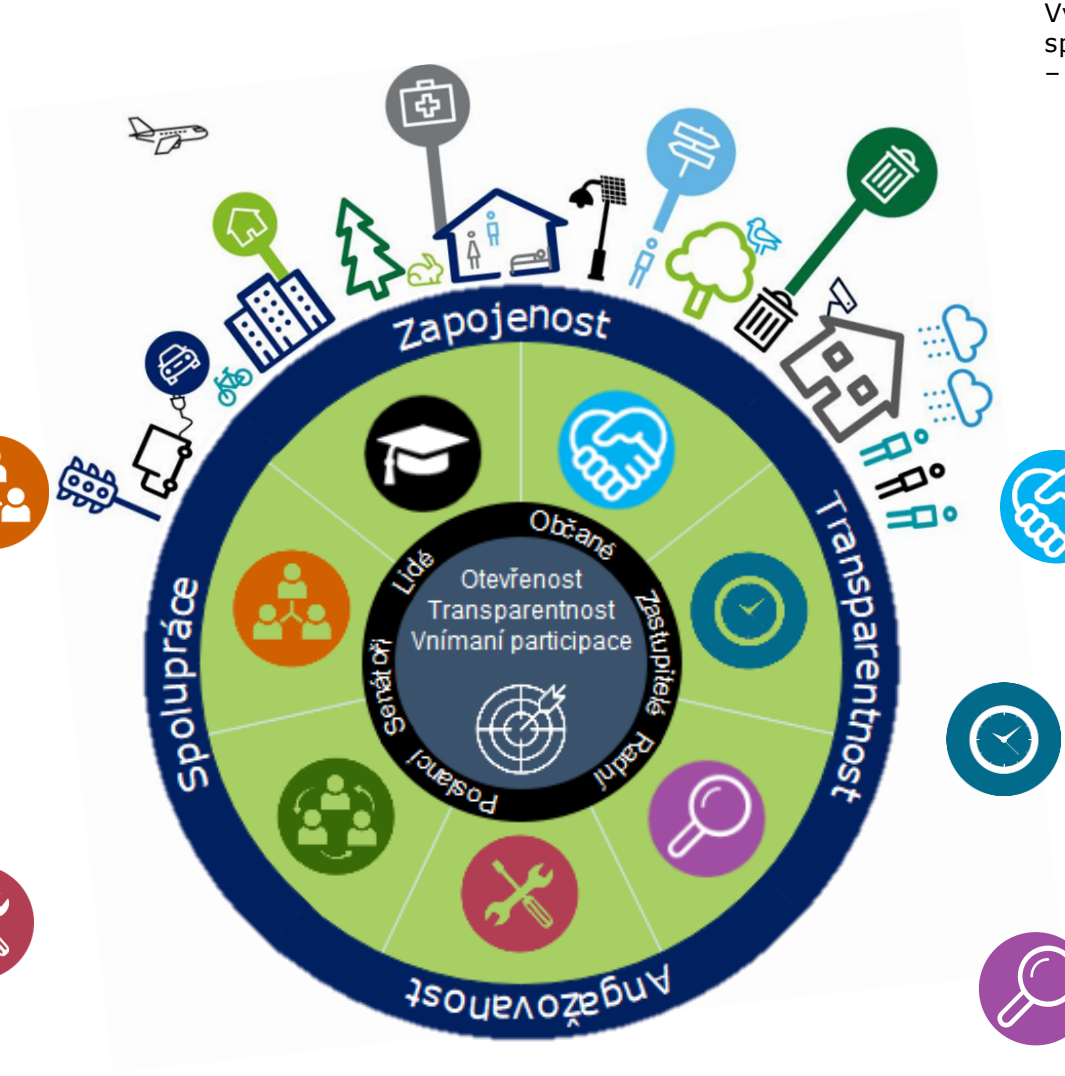
Výsledkem participace mohou být spokojenější občané a efektivnější správa – tedy situace výhodná pro všechny.

Využití místních znalostí

Posilování pocitu sounáležitosti a vytváření funkčního místního společenství

Kvalitnější a efektivnější rozhodovací proces

Budování kapacit a občanská angažovanost



Důvěra v demokratický systém

Včasné odhalení potencionálních konfliktů

Transparentnost a legitimita

Limity participace

I přes celou řadu pozitivních efektů participace veřejnosti v plánování města, je nutné mít na zřeteli i četné **nedokonalosti a omezení**.

Jen s dostatečným pochopením těchto omezení jsme schopni navrhnout **fungující participační procesy** a definovat správně jejich účel.

Ignorace těchto limitů participace často vede k **frustraci a zklamaní** z výsledků zapojování veřejnosti.

Vztah k zastupitelské demokracii

Zastupitelská demokracie je založena na výběru reprezentantů lidu, kteří pak po stanovenou dobu mají právo rozhodovat.

Nárůst participace pak může být vnímán jako ohrožení role volených představitelů.

Kapacity hlavních aktérů

Zejména laická veřejnost nemá dostatek informací a znalostí. Sleduje pouze své krátkodobé či dílčí zájmy a její pohled by narušil promyšlené a dlouhodobé koncepce, které připravují volení zastupitelé či úředníci.

Navíc běžný občan není zpravidla odborníkem na řešenou oblast a jeho podněty jsou často technicky neproveditelné a veskrze amatérské. Je tedy lepší obrátit se rovnou na odborníky, kteří pro lidi navrhnou to nejlepší řešení.

Zneužití pro partikulární zájmy

Nelze předpokládat, že všichni mají zájem a schopnosti být zapojeni. Některé nátlakové skupiny či názorové proudy mohou v procesu dominovat a vydávat svůj pohled na věc za názor celé veřejnosti.

Naproti tomu nízkopříjmové skupiny obyvatel, lidé s nižším vzděláním či různě hendikepované skupiny obyvatel (sociálně vyloučení, etnické minority a cizinci, zdravotně či duševně postižení atd.) mohou mít omezenější přístup k rozhodovacím procedurám, nebo nemají primární zájem být zapojeni.

Otázka reprezentativnosti

Smyslem participačního procesu musí být důkladně analyzovat všechny potenciální aktéry a poté se soustředit na ty, kteří si takovou pozornost zaslouží.

Kombinace různých participačních metod, či vhled vnějšího nezávislého experta může podobné hrozby také eliminovat.

Otázka efektivity

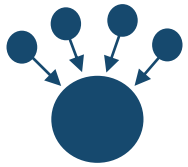
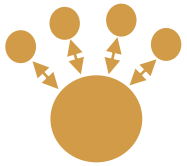
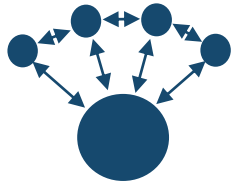
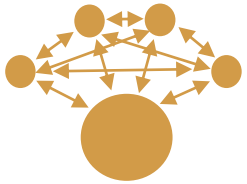
Náročnost (finanční i časová) je určitou daní, kterou vyvažují pozitiva participace.

Pokud se zaměříme pouze na samotný rozhodovací proces, znamená zapojení veřejnosti obvykle jeho prodloužení a prodražení.

Míra zapojení občanů

Klíčovým faktorem pro efektivní a smysluplnou participaci je uvědomění si, že se celý proces skládá z několika logických kroků.

Pakliže některé přeskočíme, nejsme schopni dosáhnout očekávaného efektu.

	Informace	Konzultace	Zapojení	Spolupráce	Zmocnění
					
Cíl účasti veřejnosti	Poskytovat veřejnosti vyvážené a objektivní informace, které jim pomohou pochopit problém, alternativy, příležitosti a/ nebo řešení.	Získat zpětnou vazbu veřejnosti k analýze, alternativám a nebo rozhodnutím.	Během celého procesu přímo spolupracovat s veřejností, aby bylo zajištěno, že obavy a touhy veřejnosti jsou důsledně chápány a posuzovány.	Partnerství s veřejností v každém aspektu rozhodnutí, včetně vývoje alternativ a identifikace preferovaného řešení.	Postavit konečné rozhodnutí do rukou veřejnosti.
Slib veřejnosti	„Budeme vás informovat.“	!Budeme vás informovat, naslouchat a uznat obavy a aspirace a poskytneme zpětnou vazbu o tom, jak veřejné vstupy ovlivnily rozhodnutí.“	„Budeme s vámi spolupracovat, abychom zajistili, že se vaše obavy a ambice přímo promítnou do vyvinutých alternativ a poskytneme zpětnou vazbu o tom, jak veřejné vstupy ovlivnily rozhodnutí.“	„Budeme se těšit na radu a inovace při formulaci řešení a začleníme vaše rady a doporučení do rozhodnutí v maximální možné míře“.	„Budeme provádět to, za co se rozhodnete.”
Ukázkové techniky	Webové stránky, úřední deska, Zpravodaj, Sociální sítě.	Zaměření skupinových průzkumů, veřejná setkání.	Úmyslné dotazování.	Výbory budování konsensu, participativní rozhodování.	Hlasovací lístky, delegované rozhodnutí.

5. Kapitola

Benchmark na úrovni ČR

Benchmark na úrovni ČR

Pro ilustraci dosažení určité úrovně participativního řízení je tato sekce věnována porovnání s městy na území ČR.

Města byla vybrána napříč Českou republikou tak, aby se svou velikostí rovnala městu Slavkov u Brna.

MĚSTA	PARTICIPATIVNÍ ROZPOČET	ZÁZNAM/PŘENOS ZASEDÁNÍ ZASTUPITELSTVA	SOCIÁLNÍ SÍTĚ	PORTÁL OBČANA
SLAVKOV U BRNA	✗	✗	✓	✗
STŘÍBRO	✓	✗	✓	✗
SVĚTLÁ NAD SÁZAVOU	✗	✓	✓	✗
HALENKOV	✓	✗	✓	✗
VRBNO POD PRADĚDEM	✓	✓	✓	✗
SKUTEČ	✗	✗	✓	✗
BLANSKO	✗	✗	✓	✗
BOSKOVICE	✓	✗	✓	✗
ÚSTÍ NAD ORLICÍ	✗	✓	✓	✗

„Rozdíl mezi velkým a malým městem tkví v tom, že ve velkém městě je možné víc vidět a v malém víc slyšet."

Jean Cocteau
francouzský básník

Shrnutí

Benchmark participativních přístupů v České republice ukázal, že spousta měst již participuje na nějaké úrovni.

Participativní rozpočet je jedna z velice oblíbených participativních metod, kterou česká města využívají.

Z porovnávaných měst tuto metodu **využívají 4 města z 9.**

Přenos zasedání zastupitelstva se začíná v posledních letech rozšiřovat mezi městy a ve zkoumaných městech jej **zveřejňují 3 města z 9.**

Všechna vybraná města pro benchmark **využívají sociální sítě** pro sdílení věci veřejných, kde občané měst mohou reagovat a říct svůj názor.

Portál občana je poměrně nová platforma, pomocí které se digitalizují nejrůznější úkony MěÚ. Ve větších městech se tato platforma postupně začíná rychle rozšiřovat, ovšem **žádné ze zkoumaných měst** zatím tuto platformu **nevyužívá.**

6. Kapitola

Architektura komunikační platformy mezi vedením města a občany

Architektura komunikační platformy mezi vedením města a občany 1/3

Softwarová aplikace pro participativní řízení, která bude zahrnovat: strategie organizace, prostředí pro gamifikované ankety a dotazníky, slovní monitoring realizace prioritních nápadů.

- Administrace bude přístupná na neveřejné adrese po autentizaci.
- Každý uživatel bude mít vlastní oddělenou administraci.
- Pro uživatelské účty bude možné definovat hierarchická přístupová práva.
- Administrace bude obsahovat publikační systém, ve kterém bude možné vytvářet stránky a články, které se budou zobrazovat na frontendu.
- Samostatnou součástí administrace bude nastavení a editace strategie uživatele, která bude sestávat z:
  - Konfigurace podkladové mapy.
  - Konfigurace a správa bodů zájmu na mapě.
  - Schvalování návrhů na přidání nových bodů zájmu. zadaných uživateli na frontendu.
  - Pro body bude možné definovat také multivariantní obsah, tzn. alternativní obrázky a popis, a aktivovat pro ně anketu.
  - Systém umožní pod jedním profilem spravovat uživateli více strategií (přepínání více rovin na stejném mapovém podkladu).
  - Export statistik bodů zájmu a anket.

Frontend se bude sestávat ze dvou částí, informační microsite města, na které budou zveřejňovány novinky a výzvy, a interaktivní mapy obce, pokud bude v administraci povolena.

Prohlížení mapy a detailů bodů zájmu - na v administraci definovaných místech mapy budou umístěny rozklikávací body nebo obrázky po jejichž rozkliknutí se zobrazí detaily projektu (modální okno, nová karta) v maximálním rozsahu:

- Název projektu.
- Obrázek, případně galerie projektu.
- Popis projektu.
- Termín (předpokládaný) zahájení a dokončení realizace.
- Rozpočet projektu a informace o financování (obecní, krajský, státní rozpočet, spolufinancování EU atd.).
- Hlasování - lajky nebo plusy (záporné body se udělovat nebudou).
- Moderovaná diskuze - možnost přidat textový příspěvek.
- Návrh na změnu - možnost nahrát návrh alternativního plnění bodu zájmu (rozsah návrhu bude řešen v analytické části projektu).

Architektura komunikační platformy mezi vedením města a občany 2/3

Moduly

Prezentaci strategie

- Představení vize, strategií srozumitelnou a atraktivní formou
- Nastavení více vrstev pro dílčí koncepce
- Jednotný formát pro prezentaci rozvojových projektů
- Filtrování oblastí rozvoje a jednotlivých zájmových témat
- Sledování stavu pokroku práce na strategických projektech

Participativní rozpočet

- Nastroj participativního řízení
- Možnost definovat vlastní workflow procesu
- Škálování typů občanských projektů
- Možnost využít potenciálů a aktivit lidí ve městě
- Motivující profily navrhovatelů

Mapa aktivit

- Vlastní nastavení mapového podkladu a přizpůsobení stylů
- Možnost práce s vlastními piny a ikonami
- Výběry projektů podle řady kritérií
- Zobrazení různých typů projektů či objektů
- Snadná obsluha a uživatelsky příjemná obsluha

Návrhy občanů

- Logování uživatelů a sledování jejich zájmů
- Možnost vkládat občanské návrhy a projekty
- Moderované diskuze a vyjadřování preferencí
- Průběžné zapojování obyvatel do aktivit města
- Sentimentální analytika nad chováním uživatelů

Architektura komunikační platformy mezi vedením města a občany 3/3

Komplexní nástroj, s jehož pomocí bude vizuálně atraktivním a interaktivním způsobem možné široké veřejnosti **prezentovat rozvojové plány města**.

Občané budou mít možnost **ZAPOJIT** se do realizace rozvojových projektů prostřednictvím různých forem spolupráce.

Zároveň budou moci vkládat vlastní **ideové návrhy** a podílet se tak na strategickém směřování obce.

Monitoring zájmu obyvatel

- Získání zpětné vazby od občanů podle jednotlivých témat
- Sledování aktuálních trendů ve městě
- Budování komunity angažovaných občanů
- Gamifikované ankety a výzkumné hry
- Uživatelské statistiky a analýza big dat

VIZE A STRATEGIE

představení vize a strategie města srozumitelnou a atraktivní formou

TAGOVÁNÍ OKRUHŮ

rozlišení oblastí rozvoje nebo tematických okruhů

OBČANSKÉ NÁVRHY

sběr námětů na projekty na mapovém podkladě od uživatelů, za účelem poznání jejich priorit a názorů

HUB VŠECH PROJEKTŮ

jednotné místo pro vizualizaci záměrů/projektů nebo oblastí

7. Kapitola

Navrhované metody

Strategický rámec zapojení občanů do řízení města 1/5

Pro úspěšnou implementaci participativního řízení je zapotřebí dodržet šest níže uvedených kroků.

Buďte transparentní

Zvyšujte transparentnost v rozhodovacích procesech města a pomozte občanům pochopit tyto procesy.

Ukažte možnosti participace

Implementujte konzistentní procesy na podporu postupného zapojení občanů do participace.

Využívejte vhodné nástroje

Zhodnoťte výchozí podmínky a vyberte nejúčinnější nástroje na oslovení občanů. Kombinujte využití digitálních technologií, tištěných materiálů a osobních metod

Učte se společně

Naučte občany zásady, postupy a procesy spojené s komunitním zapojením.

Budujte vztahy s občany

Rozvíjejte stávající vztahy s občany, kteří se zapojují do věcí města a podpořte zapojení dalších.

Vyhodnocujte a vyvíjejte

Definujte metriky a pravidelně je vyhodnocujte. Na základě získaných dat pak rozvíjejte a inovujte vybrané metody.

Strategický rámec zapojení občanů do řízení města 2/5

Devítistupňový proces zapojení

Devíti stupňový rozhodovací proces, je strukturován tak, aby byl **komplexní, škálovatelný** a **snadno sledovatelný** jak pro zaměstnance města, tak pro členy komunity. Zaměstnanci přijmou a budou postupovat podle těchto kroků u identifikovaných projektů a upevní **jednotnost v zapojení do celého města**. Tato struktura umožní členům komunity účastnit se rozhodovacích procesů informovanějším a předvídatelnějším způsobem a v **užším partnerství se zaměstnanci města a městské rady.**

9.Reflektujte a hodnoťte

8.Komunikujte rozhodnutí a zdůvodnění

7. Udělejte rozhodnutí

6. Vyhodnoťte problémy

5. Identifikujte možnosti

4. Sdílejte základy informací a dotazů

3. Vytvořte plán zapojení veřejnosti

2. Určete, kdo je ovlivněn

1. Definujte problém před zahájením

Jako **standardní praxi** doporučujeme vytvořit roční pracovní plány, které upřednostní úkoly a techniky **podporovat strategií pro zapojení občanů.**

Následující stránky nabízejí přehled o několika klíčových bodech krátkodobé akce, které se očekávají během prvních měsíců od implementace.

Strategický rámec zapojení občanů do řízení města 3/5

Buďte transparentní

- Nastavení hlášení s informacemi čeho město dosáhlo či nedosáhlo včetně vysvětlení.

- Vytvoření možnosti pro občany komunikovat s radou města o konkrétních projektech. Tato komunikaci by měla být sdílená se všemi občany.
- Vytvoření online zdrojů s informacemi o projednáváních rady s výsledky hlasování o konkrétních tématech.

- Sledování inovativních přístupů, které ostatní města a organizace používají ke zvýšení transparentnosti.
- V nezávaznosti na průzkum dalších měst na určit možné přístupy, které by mohlo město implementovat.

Učte se společně

- Vypracování občanského vzdělávacího programu.
- Vytvoření základních materiálů, které vysvětlí principy participace a nové městské procesy, které s ní budou spojené.
- Provádění průzkumu, sledování pěti až šesti pilotních aktivit, které budou v souladu s devítistupňovým procesem zapojení.
- Napomáhání porozumění jednotlivým procesům.

- Vytvoření a sdílení letáku s informacemi o projektech.
- Zahájení pilotních projektů.
- Realizace občanského vzdělávacího programu.
- Sestavení, týmů zapojených do participace a participační rady.
- Proškolení týmů a rady o jejich zapojení do procesu.

- Pravidelné posuzování vzdělávacích aktivit.
- Navázat na učení občanů a inovovat proces vzdělávaní.

Strategický rámec zapojení občanů do řízení města 4/5

Budujte vztahy s občany

- Pořádání pravidelných komunitních setkání, kde se občané dozví nové informace o vývoji jednotlivých aktivit.
- Shromažďování zpětných vazeb z participativních aktivit a sdílení je s občany.

- Vypracování a ratifikování pokynů pro komunitní setkání.
- Sledování zapojení jednotlivých sociálních skupin do participace. Na základě poznatků ze sledování inovovat stávají a vytvářet nové procesy na oslovení nových občanů.
- Navazovaní nových vztahů se zástupci jednotlivých sociálních skupin.
- Pravidelné vytváření koncepcí a projektů zaměřených na participaci.
- Identifikovaní těch, kteří se neúčastní participace a zjišťování proč se jí neúčastní.

- Reagovaní na poznatky a vytvoření studie zapojení pro skupiny, které se obvykle nezapojují
- Oslovování pomocí nových přístupů.

Ukažte možnosti participace

- Vytvoření a představení rámce participace pro participační radu a následné získaní zpětné vazby.
- Definice rolí členů a sepsání dokumentu pro koordinaci participační rady.

- Digitální zobrazení veškerých důležitých dat a možností zapojení.
- Přehodnocení role správní rady při zapojení a naplánování vhodného školení na podporu tohoto cíle.
- Informování občanů ve městě o nových přístupech a o možnosti jejich zapojení.

- Vytvoření empirického nástroje pro odhad zdrojů.

Strategický rámec zapojení občanů do řízení města 5/5

Využívejte vhodné nástroje

- Posuzování reakcí na participaci a návazné vytvoření vhodné platformy pro digitální zapojení občanů.
- Vyvíjení konzistentních otázek, které pomáhají vyhodnotit proces, spíše než výsledek.

- Sdílení nástrojů a přístupů k online zapojení.
- Implementování platformy, která umožní občanům se angažovat, informovat a pomůže porozumět strategii města.
- Využívání a průběžné inovování osvědčených technologii a postupů.

- Posuzování a implementovaní doprovodných nástrojů pro digitální zapojení.
- Vypracovaní jasných pokynů pro využívaní jednotlivých nástrojů.
- Stanovení jednotných kritérií pro zapojení občanů.

Vyhodnocujte a vyvíjejte

- Stanovení formátu debriefů po jednotlivých aktivitách zapojení.
- Definování základních výstupy pro jednotlivé projekty.
- Vytváření počátečních metrik pro celkový proces participace.

- Vytváření a používání průběžných průzkumů k hodnocení spokojenosti a výkonu jednotlivých projektů

- Pravidelné přehodnocení a následné vyvíjení strategie a oblasti zaměřené na participaci.

Pilíře participace

Navrhované metody se skládají ze 4 pilířů, na kterých je postavena úspěšná **implementace participace**.

Základem participace je **informovanost**, která představuje jednosměrnou komunikaci úřadu směrem k veřejnosti.

Vyšší úrovní je **připomínkování -** představující jednosměrnou komunikaci veřejnosti směrem k úřadu.

Přímo navazující třetí stupeň **– konzultace** neboli dialog vytváří prostředí pro fyzický či digitální kontakt všech aktérů a jeho výstupy lze považovat za relevantní.

Na vrcholu je postavena **spolupráce –** rovnocenné zapojení stran, jež spolupracují a hledají společná řešení.
Pro úspěšnou implementaci musí být pilíře participace zakotveny ve **strategickém dokumentu rozvoje města**.

Zavedené metody pak přinesou občanům města možnost se demokraticky podílet na plánování města. Veřejnost získá přímý **vliv na kvalitu života** ve svém městě.

Informovanost

Prvním pilířem, na kterém stojí celá participace je informovanost. Je to **jednosměrný tok z úřadu** k občanům.
Prakticky nedochází k žádnému zapojení občanů do řízení města, nicméně správné nastavení informativnosti je **předpokladem k vybudování dalších úrovní**.
Je nezbytné participaci řádně a pevně ukotvit do strategických dokumentů města:

- **Strategie města**
- **Komunikační strategie**

Z analytické části vyplývá, že Slavkov u Brna informuje občany prostřednictvím správných metod.
Z toho důvodu doporučujeme využití stávajících komunikačních metod k předání informací o nově chystaných participativních procesech ve městě a to prostřednictvím:

- **Webových stránek**
- **Sociálních sítí**
- **Zpravodaje**

Připomínkování

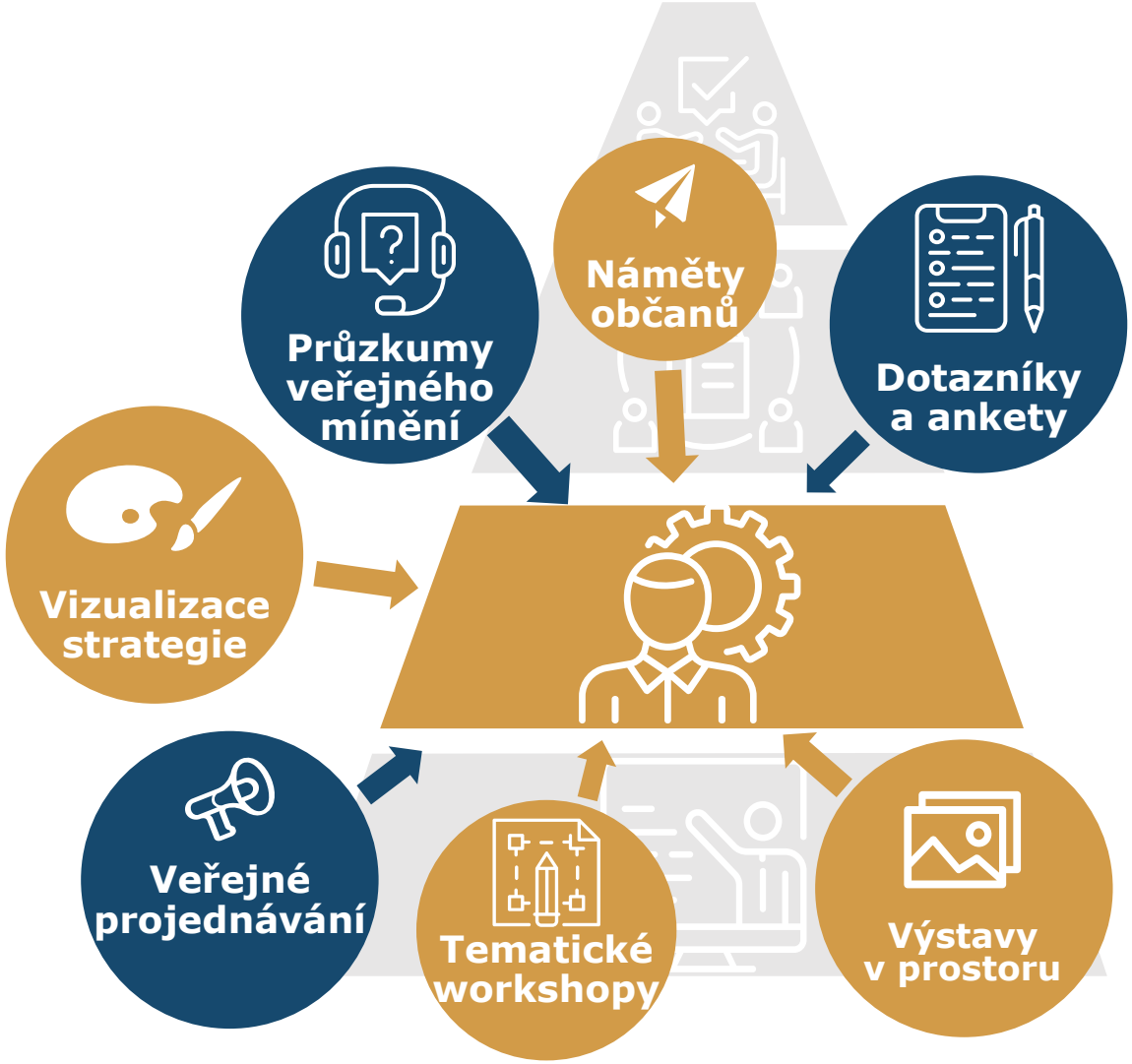
Druhý pilíř je **jednosměrná komunikace od občanů** k orgánům veřejné správy. Občané sdílejí své nápady, připomínky, kritiku, požadavky apod. **bez okamžité odezvy**.

Stěžejní je zvolit vhodnou formu **motivace veřejnosti** k zapojení se do připomínkování.

Najít vhodnou metodu zapojení veřejnosti do procesu participace formou připomínkování.

V rámci pilíře připomínkování navrhujeme zavést následující participativní procesy:

- **Dotazníky a ankety**
- **Náměty občanů**
- **Průzkumy veřejného mínění**
- **Vizualizace strategie**
- **Veřejné projednávání**
- **Tematické workshopy**
- **Výstavy v prostoru**



Konzultace

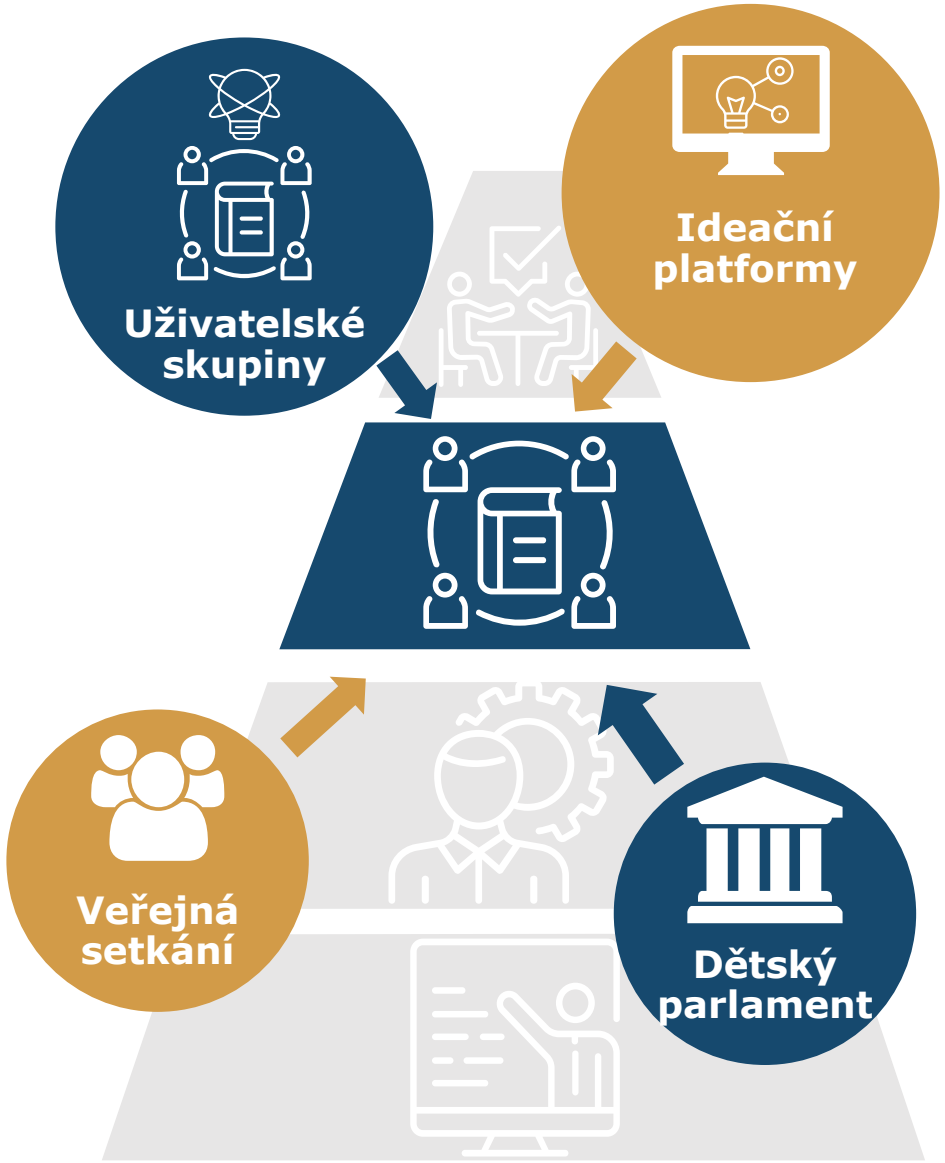
Třetím pilířem je konzultace, což je **obousměrná komunikace** mezi občany a městem. Mohou probíhat přímo (face to face) či nepřímo (digitálně).

Stěžejním je **správná facilitace, management a vedení konzultací,** aby se výstupy neztratily v množství emocí, jež mohou tuto formu doprovázet.

Výstupy konzultací **vytváří občanský tlak na vedení města**.

Níže jsou uvedeny navrhované metody:

- **Uživatelské skupiny**
- **Ideační platformy**
- **Veřejná setkání**
- **Dětský parlament**



Spolupráce

Vrcholem je spolupráce. Předešlé pilíře byly pouze o základní spolupráci, která byla postavena na výměně informací. Vrcholný pilíř je **kvalitativně vyšší forma spolupráce**.

Všichni zapojení aktéři jsou si rovni. **Vedení města a občané spolu navrhují, ovlivňují a rozhodují** o konkrétních projektech, problémech, návrzích apod. na území jejich města.

V rámci pilíře spolupráce navrhujeme následující metody participace:

- **Participativní rozpočet**
- **Koordinační skupiny**
- **Ideová soutěž**

„Pokus-omyl není moje oblíbená metoda. Preferuji pokus-úspěch."

Tomáš Sedláček
Český ekonom a vysokoškolský pedagog

Shrnutí

Efektivní zavedení všech pilířů **participace** může přinést urychlení řešení investičních záměrů a **šetří** tak **čas, finanční i lidské zdroje.** Je však velmi **důležité vybrat vhodné metody, které umožní zapojení různých skupin** obyvatel města Slavkov u Brna (např. sportovce, seniory, rodiny apod.) do procesů plánování věci veřejných.

Participativní řízení do města **přináší prohloubení demokratických principů,** jako je odpovědnost a transparentnost při plánování věcí veřejných. Funguje také jako důležitý nástroj pro komunitní rozvoj.

Na základě uvedených metod jsme vybrali následující aktivity pro zavedení v roce 2020:

- **Veřejné setkání**
- **Náměty občanů**
- **Portál občana**
- **Setkání s podnikateli**
- **Vizualizaci strategie**
- **Participativní rozpočet**
- **Průzkum veřejného mínění**

8. Kapitola

Akční plán pro rok 2020

Akční plán pro rok 2020

Jednotlivá opatření v akčním plánu jsou zpracována v tabulce RACI včetně navrhovaného harmonogramu a indikativního finančního plánu.

R = Responsible – osoba odpovědná za celý proces, koordinátor,
A = Accountability – osoba zodpovědná za realizaci daného úkolu,
C = Consulted – osoba poskytující radu či konzultaci k úkolu,
I = Informed – ten, kdo má být informován o průběhu úkolu

	R	A	C	I	HARMONOGRAM	ROZPOČET	STUPEŇ PARTICIPACE
Veřejné setkávání	Vedení města	Odbor vnějších vztahů	Tajemník	Občané Městský úřad	3/2020 9/2020	**N**	**3**
Náměty občanů	Tajemník	Odbor vnějších vztahů	Odbor správy majetku, investic a rozvoje	Občané Městský úřad	2/2020 12/2021	**S**	**2**
Portál občana	Tajemník	Dodavatel	Odbor vnějších vztahů	Občané Městský úřad	3/2020 12/2020	**S**	**1**
Setkání s podnikateli	Vedení města	Odbor vnějších vztahů	Tajemník	Občané Městský úřad	5/2020 10/2020	**N**	**3**
Nástroj na vizualizaci strategií	Tajemník	Dodavatel	Vedení města	Občané Městský úřad	5/2020 12/2020	**S**	**3**
Participativní rozpočet	Tajemník	Odbor finanční	Odbor správy majetku, investic a rozvoje	Občané Městský úřad	5/2020 12/2020	**V**	**4**
Průzkum veřejného mínění	Tajemník	Dodavatel	Odbor vnějších vztahů	Občané Městský úřad	3/2020 10/2020	**S**	**2**

Rozpočet:

- ✓ N – Nízký až do 100.000 Kč
- ✓ S – Střední od 100.000 Kč - 500.000 Kč
- ✓ V – Vysoký nad 500.000 Kč

01. Veřejné setkávání

GARANT: Starosta

Účelem veřejných setkávání, které budou probíhat dvakrát za rok, bude projednání participativních procesů města s občany. V rámci diskuze bude rovněž probíhat sbírání podnětů, nápadů, návrhů řešení apod.
Veškeré získané informace se zpracují a budou využity za účelem řízení města.

Účastníci projednávání budou následně informování o výstupech jednotlivých setkání.
Řešené témata budou předem definována, aby se účastnili občané, které dané téma zajímá.

PŘÍNOSY

- Budování pozitivního obraz organizace
- Zjištění zájmu jednotlivých cílových skupin
- Nové návrhy

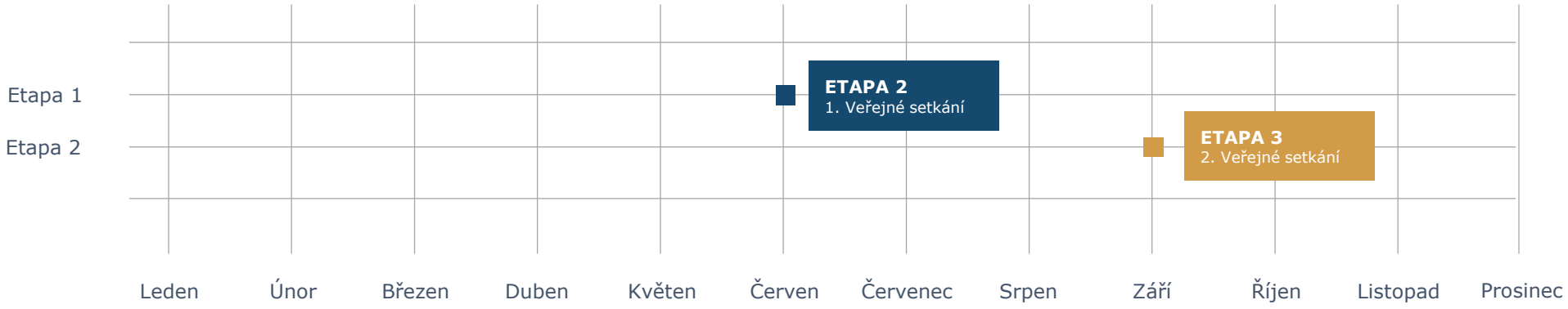
KPI

- Počet návštěvníků
- Počet návrhů

N

cena zahrnuje pořádání dvou veřejných setkání

úspory se nedají se vyčíslit, přínos je v prezentaci města a ve zvýšení kvality života



02. Náměty občanů

GARANT: Tajemník

Cílem námětů bude získat informace od občanů města Slavkov u Brna za účelem správy města. Dále občané mohou prostřednictvím návrhů poukázat na věci, které jim ve městě chybí a co by si přáli změnit.

Sběr námětů by měl probíhat papírovou i digitální formou, aby bylo zaručeno, že každý občan má možnost podat svůj námět.

PŘÍNOSY

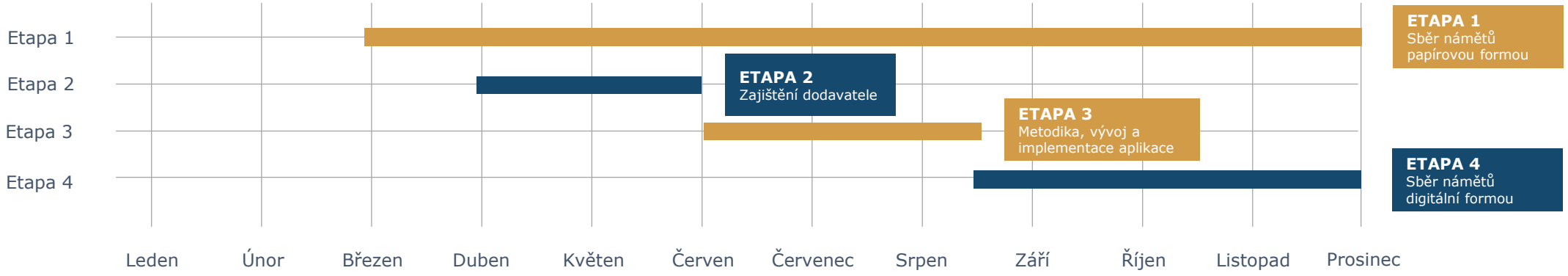
- Zjištění co občany zajímá
- Zvýšení kvality života ve městě
- Zapojení občanů do správy města

KPI

- Počet obdržených námětů
- Počet hlasů
- Počet realizovaných námětů

S

- cena zahrnuje metodiku, vývoj a implementaci
- úspory se nedají se vyčíslit, přínos je v pomoci se správou města, získání námětů na nové investice ve městě



03. Portál občana

GARANT: Tajemník

Webová platforma s názvem portál občana bude sloužit k digitalizaci MěÚ. Usnadní spoustu procesů občanům i zaměstnancům MěÚ.

Zavedení portálu bude šetřit čas, finanční i lidské zdroje.

PŘÍNOSY

- Snížení návštěvníků úřadů
- Úspora času občanů i zaměstnanců města
- Ekologické

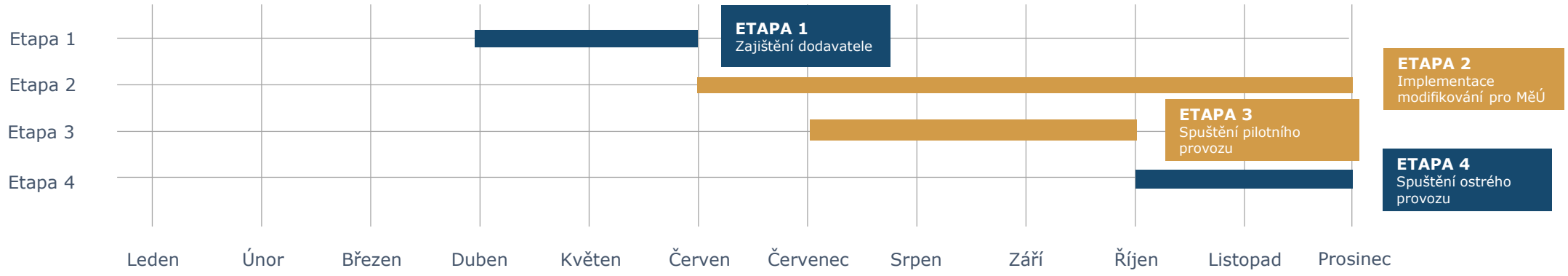
KPI

- Počet uživatelů
- Počet využívaných služeb
- Počet návštěvníků úřadu

S

cena zahrnuje metodiku, vývoj a implementaci

úspory se nedají se vyčíslit, přínos je především v časové úspoře občanů i zaměstnanců MěÚ



04. Setkání s podnikateli

GARANT: Vedení města

Setkání s podnikateli bude probíhat formou moderovaného workshopu, kde podnikatelé a vedení města spolu budou projednávat strategii města.

Workshop bude probíhat dvakrát ročně.

PŘÍNOSY

- Zjištění požadavků podnikatelů
- Zvýšení kvality života ve městě
- Zapojení podnikatelů do vedení města

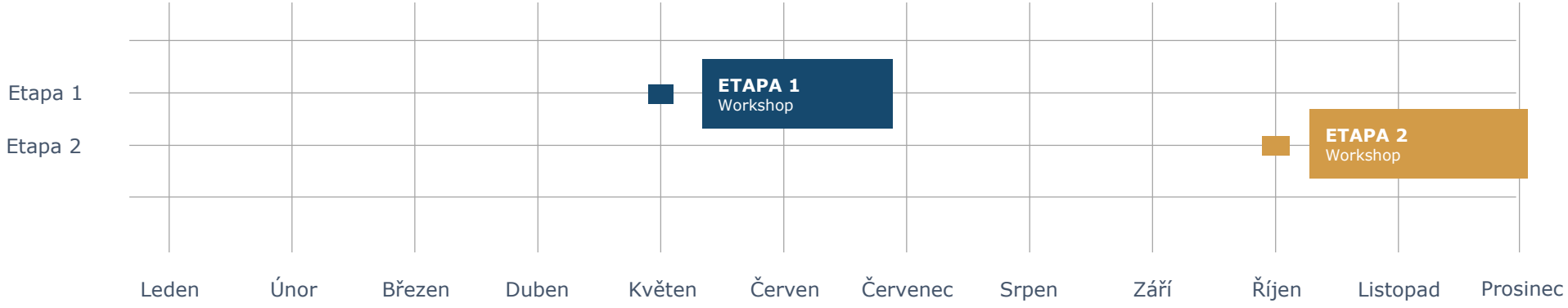
KPI

- Počet obdržených námětů
- Počet hlasů
- Počet realizovaných námětů

N

cena zahrnuje pořádání dvou setkání s podnikateli

úspory se nedají se vyčíslit, přínos je v pomoci se řízením města a získání námětů na nové investice ve městě



05. Nástroj na vizualizaci strategií

GARANT: Tajemník

Cílem této iniciativy je najít na trhu nástroj/platformu pro zviditelnění procesů obce, jednotlivých odborů obce investičních a neinvestičních projektů u široké veřejnosti.

Obec by měla umět informovat občany o aktuálních událostech, krizových situacích, svých záměrech ohledně rozvoje obce a umožňovat občanům zúčastnit se rozpočtového procesu (PR).

PŘÍNOSY

- Získání názoru občanů
- Zvýšení kvality života ve městě
- Vyšší informovanost občanů města

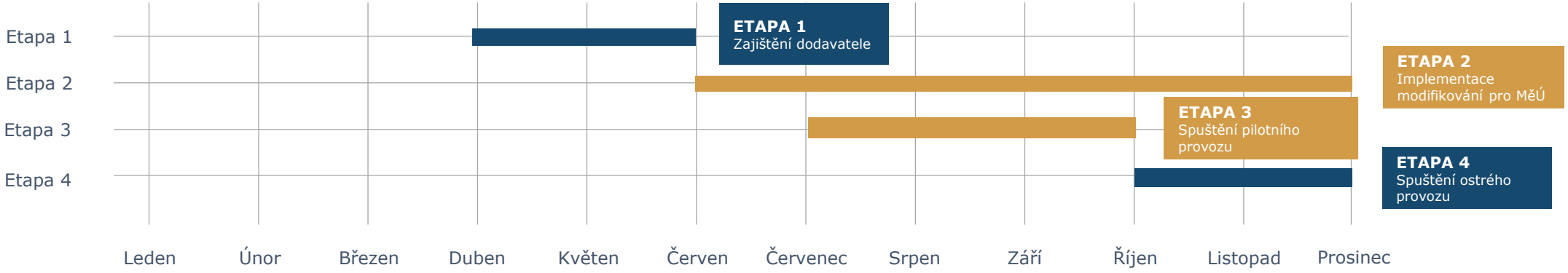
KPI

- Počet návštěv portálu
- Počet komentářů
- Počet zapojených do PR.

S

cena zahrnuje metodiku, vývoj a implementaci

úspory se nedají se vyčíslit, přínos je v informovanosti občanů a v možnosti zapojení občanů do rozpočtového procesu



06. Participativní rozpočet 1/3

GARANT: Tajemník

Participativní rozpočtování je metoda rozpočtování, při které se do procesu tvorby rozpočtu zapájejí jak lidé, kteří sestavují rozpočet tak ti, jež budou tímto rozpočtem ovlivněni.
Druhy participativního rozpočtu:

1. Čistý participativní rozpočet je místem, kde existuje úplná decentralizace pravomocí vytvářet rozpočty. Mají svobodu rozhodovat. Vedení nezasahuje.
2. Můžeme ho nazvat kumulativním participativním rozpočtem shora dolů. Město a zastupitelé poskytují občanům informace o cílech a plánech na dané rozpočtové období. Vymezuje základní cíle, oblasti, kde by se měli finance investovat a podsouvá myšlenku, že cíle jednotlivce jsou podřízená celospolečenským.

PŘÍNOSY

- Zjištění co občany zajímá
- Zvýšení kvality života ve městě
- Zapojení občanů do vedení města

KPI

- Počet obdržených námětů
- Počet hlasů
- Počet realizovaných námětů

V

cena zahrnuje proces participativního řízení a vyhotovení projektů

úspory se nedají se vyčíslit, přínos je v pomoci s vedením města, získání námětů na nové investice ve městě

06. Participativní rozpočet 2/3

Harmonogram

04
2020

Nasazení platformy

Vytvoření domény, nastavení základních funkcionalit platformy, nastavení uživatelských rolí.

05
2020

Testování dat

Dekompozice strategie na jednotlivé oblasti, vklad strategických projektů, vizualizace plánů.

06
2020

Spuštění platformy

Zahájení provozu platformy, spuštění komunikační kampaně, vytvoření Akčního plánu participace.

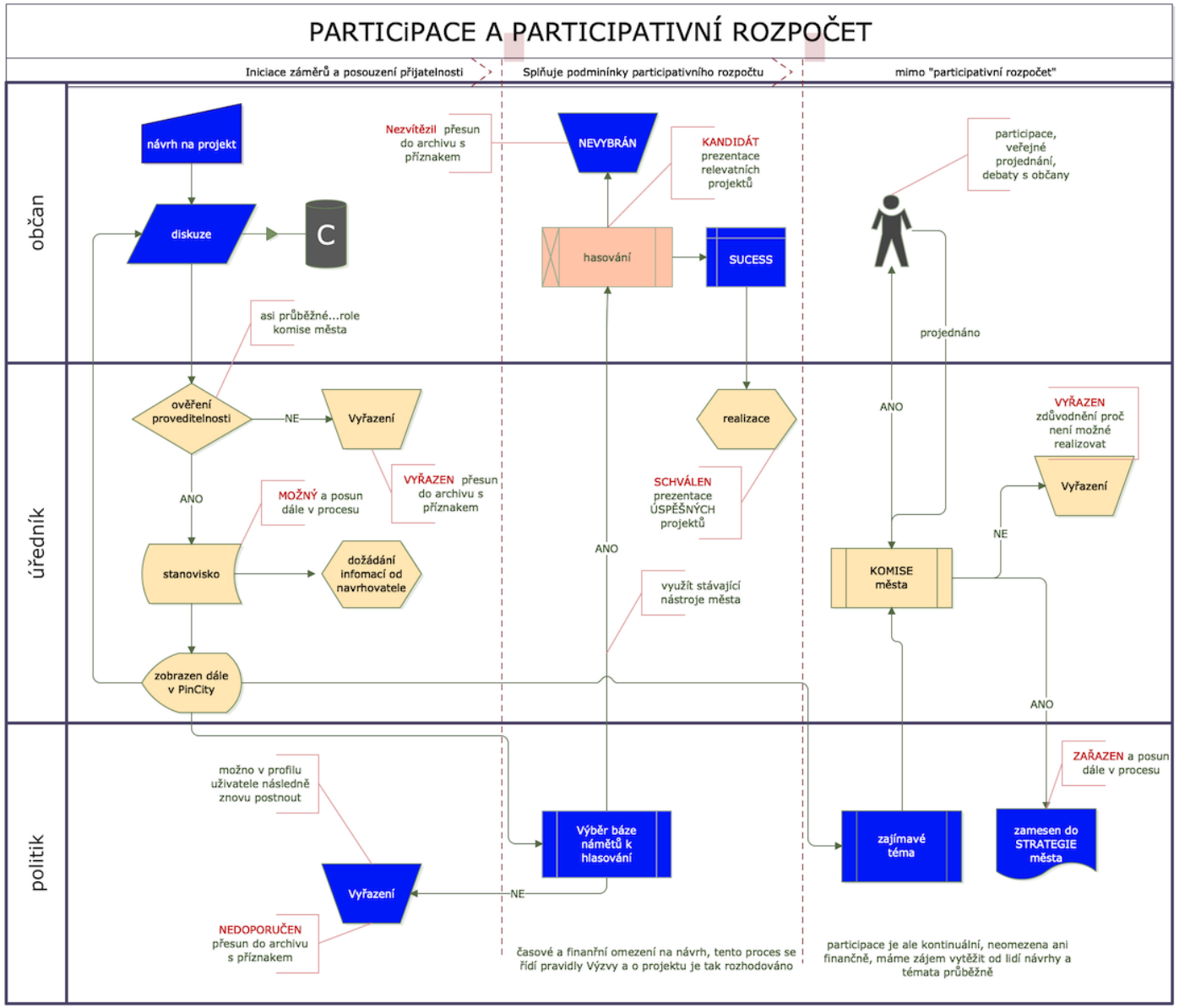
09
2020

Participativní rozpočet

Zahájení příjmu záměrů do participativního rozpočtu.

06. Participativní rozpočet 3/3

WORK FLOW



07. Průzkum veřejného mínění

GARANT: Tajemník

Průzkum veřejného mínění bude mít za cíl zhodnocení situace o zapojení účastníků, zájmu o danou problematiku.

Průzkumu veřejného mínění bude probíhat na začátku a na konci procesu participace.

PŘÍNOSY

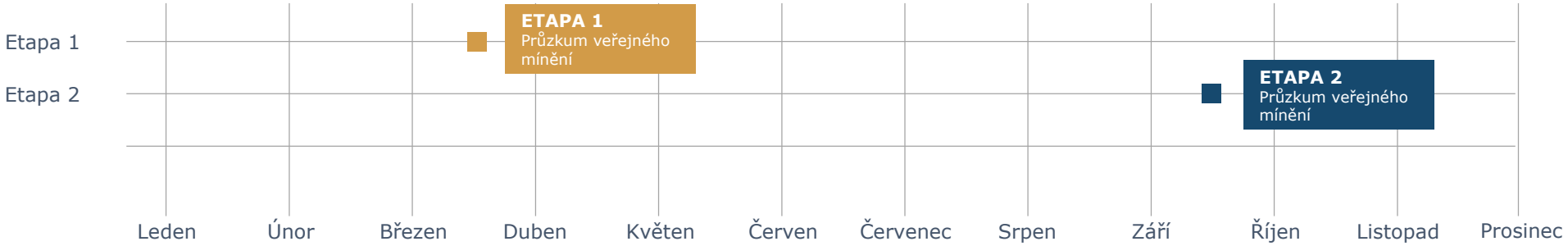
- Zjištění zájmu občanů o participaci
- Zvýšení kvality života ve městě
- Zjištění zpětné vazby

KPI

- Počet oslovených
- Počet online vyplnění dotazníku
- Počet vyplnění papírové formy dotazníku

S

- Cena zahrnuje provedení průzkumu a navazujícího dokumentu
- úspory se nedají se vyčíslit, přínosem je zjištění zpětné vazby od občanů



„Není po všem, dokud není konec."

Sylvester Stallone
americký herec

Zpracovatel

AQE advisors, a.s.
třída Kpt. Jaroše 31
602 00 Brno

IČ 269 54 770

info@AQE.cz

www.AQE.cz

AQE advisors, a.s. poskytuje služby v oblasti strategického poradenství, vzdělávání, finančního poradenství, poradenství v oblasti řízení rizik a související služby v celé řadě odvětví veřejného sektoru. Díky dceřiným a přidruženým podnikům, poskytujícím odborné služby, má společnost AQE advisors unikátní poznatky a možnosti řešit komplexní klientské výzvy.

Chtete-li se dozvědět více, jakým způsobem naši specialisté pro veřejnou správu již od roku 1991 dělají to, co má pro klienty smysl, kontaktujte nás prostřednictvím sociálních sítí Facebook, LinkedIn či našich webových stránek www.AQE.cz, www.AQEacademy.cz, www.academyHUB.cz.

© AQE 2019